

# 建行 财富

F O R T U N E

China Construction Bank

2024年第8期 | 总159期



## 高质量发展之路

- 12 党的二十届三中全会  
《决定》要点速览
- 22 以高水平开放促进金融强国建设
- 53 艾赛克创始人赵玉保：  
做行业的“隐形冠军”
- 69 用好大宗商品 应对企业经营风险
- 91 “体育大年”看义乌
- 99 中企“出海”，  
企业升级必由之路

ISSN 1674-988X



9 771674 988246



扫描二维码加官方微信

8月

建行私人银行  
客户专享刊物



处暑

2024.8.22

# 开放加速度

随着奥运圣火的点燃，巴黎沸腾了。

中国奥运健儿们在赛场挥汗竞技、为国争光的同时，“义乌制造”早早地就锁定了世界体育盛会的订单：100 万个奥运手环、10 万件球衣、20 多万个奖杯……

“义乌制造”正借奥运东风出海。数据显示，2024 年上半年，义乌市出口额为 2880.3 亿元，同比增长 21.4%，其中体育用品及设备出口额为 50.2 亿元，同比增长 42.3%。今年前 5 个月，义乌对法国的体育用品出口额同比增长 70.5%。

以上只是中国外贸图景的一个缩影。海关总署数据显示，今年上半年，我国货物贸易进出口总值为 21.17 万亿元，同比增长

6.1%。尤其是出口端，同比增速持续回升至 6.9%。从外部因素看，全球贸易形势好转有力拉动了我国外贸稳定增长。

世界贸易组织（WTO）报告预测，2024 年全球货物贸易量将增长 2.6%，2025 年将延续今年的复苏势头，预计增长 3.3%。国际货币基金组织（IMF）在最新的《世界经济展望》报告中也预测，今年包含货物和服务的全球贸易量将增长 3%。与此同时，欧美等发达经济体需求有所恢复、全球科技行业进入上行周期等诸多因素也给外需回暖带来利好。

我国开放的大门越开越大，外贸发展的产业基础日益夯实，要素禀赋日益丰富，

创新能力日益增强，外贸新动能、新优势不断聚集。

对外开放是我国的基本国策，是国家繁荣发展的必由之路。对外开放不仅意味着贸易的自由化，更代表着思想的交流、文化的融合以及创新的碰撞。

当前，中国正以前所未有的决心和力度，推进高水平对外开放，为世界经济的繁荣贡献中国智慧和方案。

建设更高水平开放型经济新体制是中国主动作为，以开放促改革、促发展的战略举措。党的二十大报告提出，未来五年是全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期，并明确了主要目标任务，其中

中就包括“更高水平开放型经济新体制基本形成”。中央全面深化改革委员会第二次会议也提到，要围绕服务构建新发展格局，以制度型开放为重点，聚焦投资、贸易、金融、创新等对外交流合作的重点领域深化体制机制改革，完善配套政策措施，积极主动把我国对外开放提高到新水平。

展望未来，中国将以更加开放的姿态，迎接全球合作伙伴。借用在华外国博主发明的网络热词“City 不 City”来说，开放的中国，越来越 City。

最后，无论您是在奥运现场还是电视机前，让我们一同为奥运健儿加油！

《建行财富》编辑部





# 目录 CONTENTS

## P1

### 卷首语

开放加速度

## 大势

MEGATRENDS



05

6、2024 年 7 月大事件

12、党的二十届三中全会《决定》要点速览

## 封面

COVER STORY

18、铺展对外开放壮阔图景

22、以高水平开放促进金融强国建设

26、塑造动能优势

建设更高水平开放型经济新体制

30、中国对外贸易蜕变之路

34、自贸区发展迈上新高地

38、从资本输入到资本输出，

中国全球投资的演变

30



## 财智人物

FEATURE

- 43、从建筑到文学：作家周清的圆梦之旅
- 49、共谋民营企业破局新路径
- 53、艾赛克创始人赵玉保：做行业的“隐形冠军”
- 59、“珠宝女王”夏丹美的勇气与智慧之旅
- 65、特殊成员 特殊关爱
- 67、“两人一狗、三餐四季”的幸福养老生活
- 69、用好大宗商品 应对企业经营风险
- 71、创始人离婚，“夫妻公司”股权如何分割？
- 73、AI 革新药物研发  
——AlphaFold 3 破解上帝密码



## 闲谈

LIFESTYLE

- 78、匈牙利和它的足球：隐于平静之下的荣光
- 85、时光之旅，找寻埃及“印记”
- 91、“体育大年”看义乌
- 95、中国人的“七夕”，不止爱情
- 99、中企“出海”，企业升级必由之路

# 建行 财富

F O R T U N E  
China Construction Bank

2024年第8期 总159期

刊名：建行财富 国内统一连续出版物号：CN31-2052/F 国际标准刊号：ISSN1674-988X

主管单位：中国建设银行股份有限公司

主办单位：中国建设银行股份有限公司

出版单位：《建行财富》编辑部

出版人：刘建忠 副出版人：胡萍 主编：高婷婷 副主编：姜玲

执行主编：屈丽丽

资深编辑：朱紫云 石丹 编辑：吴悦文 王柯瑾

艺术总监：尤越

艺术副总监：焦震楠

美术编辑：王哲

地址：北京市海淀区玉泉山路23号北坞创新园北区7号楼（《建行财富》编辑部）

邮政编码：100097

电话：010-88890428

印刷单位：北京华联印刷有限公司

发行单位：《建行财富》编辑部 出版日期：2024年8月10日 发行范围：全国 定价：0（赠阅）

本刊保留一切版权，所有本刊编辑、记者原创作品，本刊享有该职务作品完整的著作权，  
未经本刊许可不得转载或摘录。

图片合作：视觉中国、摄图网（除标注外）

风险提示：本刊所涉及的观点仅供参考，不代表任何投资建议和承诺。



更多精彩内容请扫码  
关注官方公众号



更多精彩内容请扫码  
识别官方小程序



# 大 势

2024年7月，中国经济、能源、贸易、金融等方面发生了一系列重大事件。比如，中国与塞尔维亚自由贸易协定的正式生效，标志着中国与中东欧国家经贸合作的新篇章。在中国绿色转型方面，发电行业碳排放配额总量和分配方案进行了优化。此外，党的二十届三中全会对全面深化改革总目标的明确，为中国未来发展绘制了宏伟蓝图。

- 2024年7月大事件
- 党的二十届三中全会  
《决定》要点速览

## 2024年7月大事件

1

### 党的二十届三中全会明确了进一步全面深化改革的总目标

7月15日至18日，中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议在北京举行。全会审议通过了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》（下称《决定》）。《决定》明确了进一步全面深化改革的总目标：继续完善和发展中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化。到2035年，全面建成高水平社会主义市场经济体制，中国特色社会主义制度更加完善，基本实现国家治理体系和治理能力现代化，基本实现社会主义现代化，为到本世纪中叶全面建成社会主义现代化强国奠定坚实基础。

2

### 中国与塞尔维亚自由贸易协定正式生效

7月1日起，《中华人民共和国政府和塞尔维亚共和国政府自由贸易协定》正式生效，这是中国与中东欧国家签署的第一个自贸协定。双方将分别对约90%的税目逐步取消关税，即日起约有60%的税目关税被取消，双方最终零关税税目的进口额比例将达到95%左右。具体而言，塞尔维亚生产的发电机、电动机、轮胎等产品进入中国市场时，关税将从目前的5%-20%逐步降至零。同时，中国生产的汽车、光伏组件、锂电池等产品进入塞尔维亚市场时，关税将从目前的5%-20%逐步降低至零。

## 3

### 发电行业碳排放配额总量和分配方案征求意见

7月2日，生态环境部发布了关于公开征求《2023、2024年度全国碳排放权交易发电行业配额总量和分配方案（征求意见稿）》意见的通知。新版配额方案作了五方面优化完善：一是优化配额分配的基础参数，由基于供电量核定配额改为基于发电量核定配额。二是取消机组供热量修正系数，改为通过调整基准值实现对发电机组供热的合理激励。三是将机组负荷（出力）系数修正系数调整为机组调峰修正系数，并修改适用范围。四是不再将购入使用电力产生的二氧化碳间接排放纳入配额管理范围。五是引入配额结转政策，规定了市场主体持有的配额留存至后续年度使用的条件，引导交易主体调整交易策略，调节配额供需。

## 4

### 工信部等九部门联合印发《精细化工产业创新发展实施方案（2024—2027年）》

工信部等9部门7月2日联合印发《精细化工产业创新发展实施方案(2024—2027年)》，鼓励支持精细化工产业发展。该方案提出到2027年，我国石化化工产业精细化延伸取得积极进展。围绕经济社会发展需求，攻克一批关键产品，对重点产业链供应链保障能力进一步增强；突破一批绿色化、安全化、智能化关键技术，能效水平显著提升，挥发性有机物排放总量大幅降低，本质安全水平显著提高。此外，方案还计划培育多家世界一流企业和专精特新“小巨人”企业，并创建多个具有竞争优势的化工园区。

5

### 证监会等六部门打击资本市场财务造假

7月5日，国务院办公厅转发中国证监会、公安部、财政部、中国人民银行、金融监管总局、国务院国资委《关于进一步做好资本市场财务造假综合惩防工作的意见》（下称《意见》）。《意见》从打击和遏制重点领域财务造假、优化证券监管执法体制机制、加大全方位立体化追责力度、加强部际协调和央地协同、常态化长效化防治财务造假等5个方面提出17项具体举措，为做好当前和今后一段时期资本市场财务造假综合惩防工作指明了方向。

6

### 国家首批中央厨房推荐性国家标准获批发布

新华社7月8日消息称，经国家市场监督管理总局（国家标准化管理委员会）批准，由中国饭店协会牵头制定的首批中央厨房推荐性国家标准——《中央厨房 建设要求》《中央厨房 运营管理规范》已于近日获批发布，2024年10月1日起实施。这是国家首批中央厨房国家标准，标志着我国中央厨房从硬件到管理的双标准化将有据可依。

## 7

**证监会依法批准暂停转融券业务，进一步强化融券逆周期调节**

据证监会网站7月10日消息显示，为切实回应投资者关切，维护市场稳定运行，经充分评估当前市场情况，证监会依法批准中证金融公司暂停转融券业务的申请，自2024年7月11日起实施。存量转融券合约可以展期，但不得晚于9月30日了结。同时，批准证券交易所将融券保证金比例由不得低于80%上调至100%，私募证券投资基金参与融券的保证金比例由不得低于100%上调至120%，自2024年7月22日起实施。

## 8

**OPEC：未来将出现石油供应短缺**

7月10日，石油输出国组织（OPEC）最新公布的月报显示，对于今明两年的全球石油需求，OPEC继续保持乐观的态度。OPEC同时指出，在强劲需求下，全球石油供给在未来或将出现短缺。OPEC表示，在全球经济韧性增长以及航空旅行支撑夏季燃料使用的情况下，预计2024年全球石油需求将增加225万桶/日，2025年将增加185万桶/日，两项预测与上月持平。与此同时，OPEC表示，未来几个月和2025年将出现石油供应短缺。

9

### 四部门印发重要意见，支持跨境贸易和投资高质量发展

7月12日，商务部、中国人民银行、金融监管总局、国家外汇局联合印发《关于加强商务和金融协同 更大力度支持跨境贸易和投资高质量发展的意见》（下称《意见》）。《意见》围绕稳外贸、稳外资、深化“一带一路”经贸合作和对外投资合作等重点领域和促融资、防风险、优服务等关键环节，提出5方面11条政策措施。一是推动外贸质升量稳，优化外贸综合金融服务。二是促进外资稳量提质，加强外资金融服务保障。三是深化“一带一路”经贸合作和对外投资合作，完善多元化投融资服务。四是便利跨境贸易和投资发展，优化支付结算环境。五是做好跨境贸易、投资与金融风险防控，守牢安全底线。

10

### 两部门：明确分阶段推进煤电低碳化改造建设的主要目标

7月15日，国家发展改革委、国家能源局印发《煤电低碳化改造建设行动方案（2024—2027年）》（下称《行动方案》）。《行动方案》对标天然气发电机组碳排放水平，明确分阶段推进煤电低碳化改造建设的主要目标；综合国内国际成熟技术方案，提出生物质掺烧、绿氨掺烧、碳捕集利用与封存等3种煤电低碳发电技术路线，并对煤电低碳化改造建设的项目布局、机组条件、降碳效果等作出具体要求。

## IMF警告：全球通胀上行风险加剧

7月16日，国际货币基金组织（IMF）发布《世界经济展望报告》更新内容，更新内容指出，全球范围内通胀上行风险加大，特别是考虑到贸易摩擦加剧和政策不确定性增加，可能导致利率在更长时间内维持高位。IMF首席经济学家皮埃尔-奥利维耶·古兰沙指出，如果发达经济体抑制通胀进展不力，包括美联储在内的各国央行可能需要将借贷成本维持在较高水平更长时间，这不仅将威胁全球经济增长，加剧美元上行压力，还将对新兴和发展中经济体产生负面溢出效应。

## 财政部：拟发行550亿30年期超长期特别国债（四期）

7月17日，财政部发布的通知明确，拟发行2024年超长期特别国债（四期）（30年期）。本期国债为30年期固定利率附息债，竞争性招标面值总额550亿元，票面利率通过竞争性招标确定。自2024年7月25日开始计息，每半年支付一次利息，付息日为每年1月25日（节假日顺延）和7月25日，2054年7月25日偿还本金并支付最后一次利息。



# 党的二十届三中全会《决定》要点速览

中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议，于2024年7月15日至18日在北京举行。全会审议通过《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》。

## 一、进一步全面深化改革、推进中国式现代化的重大意义和总体要求

- 1、进一步全面深化改革的重要性和必要性。
- 2、进一步全面深化改革的指导思想。
- 3、进一步全面深化改革的总目标。
- 4、进一步全面深化改革的原则。

## 二、构建高水平社会主义市场经济体制

高水平社会主义市场经济体制是中国式现代化的重要保障。必须更好发挥市场机制作用，创造更加公平、更有活力的市场环境，实现资源配置效率最优化和效益最大化，既“放得活”又“管得住”，更好维护市场秩序、弥补市场失灵，畅通国民经济循环，激发全社会内生动力和创新活力。

- 5、坚持和落实“两个毫不动摇”。
- 6、构建全国统一大市场。
- 7、完善市场经济基础制度。

## 三、健全推动经济高质量发展体制机制

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。必须以新发展理念引领改革，立足新发展阶段，深化供给侧结构性改革，完善推动高质量发展激励约束机制，塑造发展新动能新优势。

- 8、健全因地制宜发展新质生产力体制机制。
- 9、健全促进实体经济和数字经济深度融合制度。
- 10、完善发展服务业体制机制。
- 11、健全现代化基础设施建设体制机制。
- 12、健全提升产业链供应链韧性和安全水平制度。

## 四、构建支持全面创新体制机制

教育、科技、人才是中国式现代化的基础性、战略性支撑。必须深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，统筹推进教育科技人才体制机制一体改革，健全新型举国体制，提升国家创新体系整体效能。

- 13、深化教育综合改革。
- 14、深化科技体制改革。
- 15、深化人才发展体制机制改革。

## 五、健全宏观经济治理体系

科学的宏观调控、有效的政府治理是发挥社会主义市场经济体制优势的内在要求。必须完善宏观调控制度体系，统筹推进财税、金融等重点领域改革，增强宏观政策取向一致性。

- 16、完善国家战略规划体系和政策统筹协调机制。
- 17、深化财税体制改革。
- 18、深化金融体制改革。
- 19、完善实施区域协调发展战略机制。

## 六、完善城乡融合发展体制机制

城乡融合发展是中国式现代化的必然要求。必须统筹新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴，全面提高城乡规划、建设、治理融合水平，促进城乡要素平等交换、双向流动，缩小城乡差别，促进城乡共同繁荣发展。

- 20、健全推进新型城镇化体制机制。
- 21、巩固和完善农村基本经营制度。
- 22、完善强农惠农富农支持制度。
- 23、深化土地制度改革。

## 七、完善高水平对外开放体制机制

开放是中国式现代化的鲜明标识。必须坚持对外开放基本国策，坚持以开放促改革，依托我国超大规模市场优势，在扩大国际合作中提升开放能力，建设更高水平开放型经济新体制。

- 24、稳步扩大制度型开放。
- 25、深化外贸体制改革。
- 26、深化外商投资和对外投资管理体制改革。
- 27、优化区域开放布局。
- 28、完善推进高质量共建“一带一路”机制。

## 八、健全全过程人民民主制度体系

发展全过程人民民主是中国式现代化的本质要求。必须坚定不移走中国特色社会主义政治发展道路，坚持和完善我国根本政治制度、基本政治制度、重要政治制度，丰富各层级民主形式，把人民当家作主具体、现实体现到国家政治生活和社会生活各方面。

- 29、加强人民当家作主制度建设。
- 30、健全协商民主机制。
- 31、健全基层民主制度。
- 32、完善大统战工作格局。



## 九、完善中国特色社会主义法治体系

法治是中国式现代化的重要保障。必须全面贯彻实施宪法，维护宪法权威，协同推进立法、执法、司法、守法各环节改革，健全法律面前人人平等保障机制，弘扬社会主义法治精神，维护社会公平正义，全面推进国家各方面工作法治化。

- 33、深化立法领域改革。
- 34、深入推进依法行政。
- 35、健全公正执法司法体制机制。
- 36、完善推进法治社会建设机制。
- 37、加强涉外法治建设。

## 十、深化文化体制机制改革

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。必须增强文化自信，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，加快适应信息技术迅猛发展新形势，培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍，激发全民族文化创新创造活力。

- 38、完善意识形态工作责任制。
- 39、优化文化服务和文化产品供给机制。
- 40、健全网络综合治理体系。
- 41、构建更有效力的国际传播体系。

## 十一、健全保障和改善民生制度体系

在发展中保障和改善民生是中国式现代化的重大任务。必须坚持尽力而为、量力而行，完善基本公共服务制度体系，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，解决好人民最关心最直接最现实的利益问题，不断满足人民对美好生活的向往。

- 42、完善收入分配制度。
- 43、完善就业优先政策。
- 44、健全社会保障体系。
- 45、深化医药卫生体制改革。
- 46、健全人口发展支持和服务体系。

## 十二、深化生态文明体制改革

中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。必须完善生态文明制度体系，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，积极应对气候变化，加快完善落实绿水青山就是金山银山理念的体制机制。

- 47、完善生态文明基础体制。
- 48、健全生态环境治理体系。
- 49、健全绿色低碳发展机制。

### 十三、推进国家安全体系和能力现代化

国家安全是中国式现代化行稳致远的重要基础。必须全面贯彻总体国家安全观，完善维护国家安全体制机制，实现高质量发展和高水平安全良性互动，切实保障国家长治久安。

- 50、健全国家安全体系。
- 51、完善公共安全治理机制。
- 52、健全社会治理体系。
- 53、完善涉外国家安全机制。

### 十四、持续深化国防和军队改革

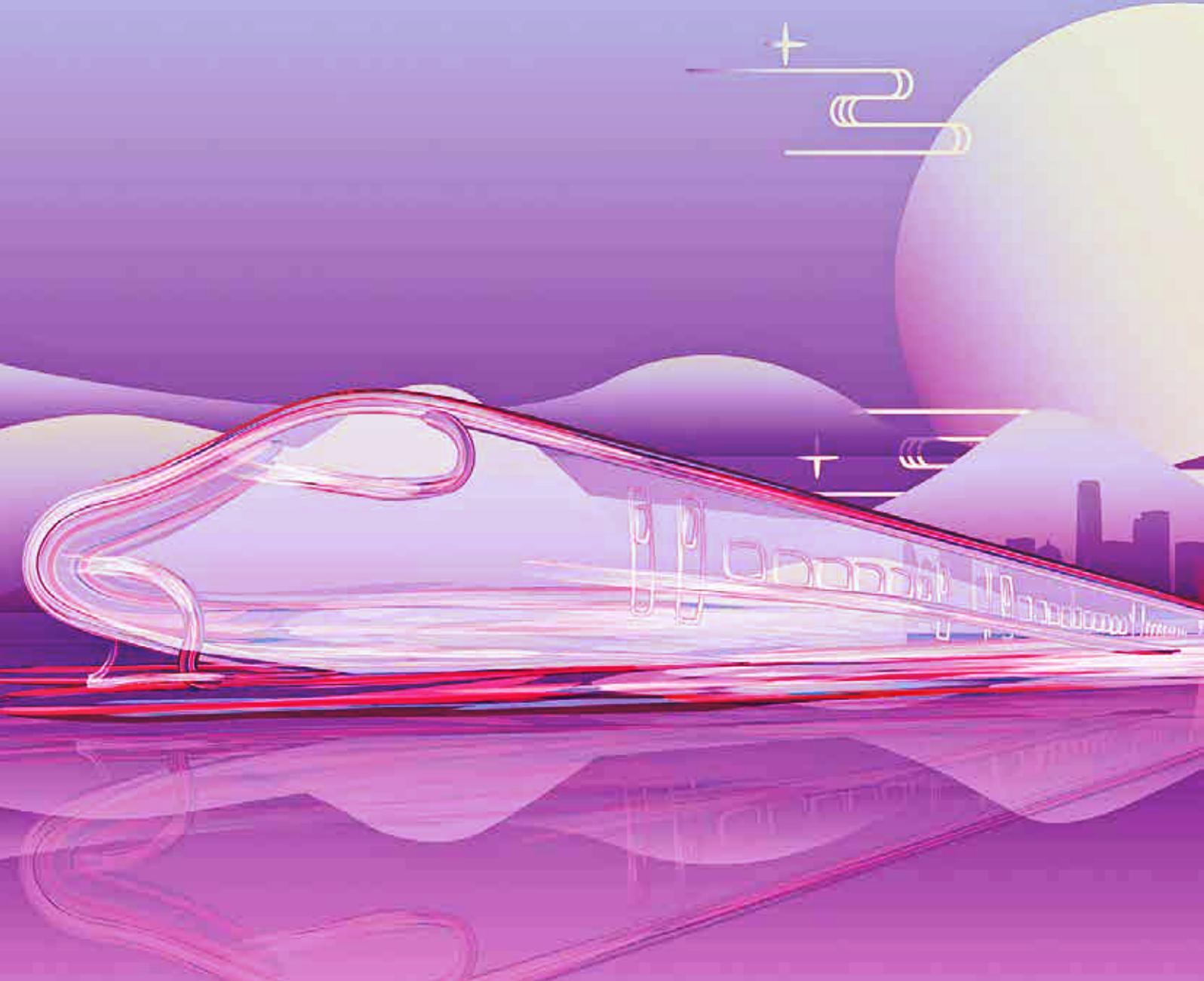
国防和军队现代化是中国式现代化的重要组成部分。必须坚持党对人民军队的绝对领导，深入实施改革强军战略，为如期实现建军一百年奋斗目标、基本实现国防和军队现代化提供有力保障。

- 54、完善人民军队领导管理体制机制。
- 55、深化联合作战体系改革。
- 56、深化跨军地改革。

### 十五、提高党对进一步全面深化改革、推进中国式现代化的领导水平

党的领导是进一步全面深化改革、推进中国式现代化的根本保证。必须深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，保持以党的自我革命引领社会革命的高度自觉，坚持用改革精神和严的标准管党治党，完善党的自我革命制度规范体系，不断推进党的自我净化、自我完善、自我革新、自我提高，确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

- 57、坚持党中央对进一步全面深化改革的集中统一领导。
- 58、深化党的建设制度改革。
- 59、深入推进党风廉政建设和反腐败斗争。
- 60、以钉钉子精神抓好改革落实。



# 高质量发展之路

面对复杂的国内外形势，中央经济工作会议再次部署统筹推进深层次改革和高水平开放。迈上新征程，我国以更大决心和力度推进改革开放，充分释放和展现发展的强大动力、蓬勃活力和巨大潜力。



- 铺展对外开放壮阔图景
- 以高水平开放促进金融强国建设
- 塑造动能优势 建设更高水平开放型经济新体制
- 中国对外贸易蜕变之路
- 自贸区发展迈上新高地
- 从资本输入到资本输出，中国全球投资的演变

# 铺展对外开放壮阔图景

站在新的历史起点上，中国正以更加开放的姿态，迎接全球合作伙伴，共同谱写一曲高水平对外开放的华彩乐章。

文 | 王柯瑾

“只有开放的中国，才会成为现代化的中国。”对外开放是我国的基本国策，是国家繁荣发展的必由之路。对外开放不仅意味着贸易的自由化，更代表着思想的交流、文化的融合以及创新的碰撞。

从古代丝绸之路的商贸往来，到现代“一带一路”倡议的互联互通，中国始终是对外开放的积极倡导者和实践者。当前，中国正以前所未有的决心和力度，推进高水平对外开放，为世界经济的繁荣贡献中国智慧和方案。展望未来，中国将以

更加开放的姿态，迎接全球合作伙伴，共同谱写一曲高水平对外开放的华彩乐章。

## 推进高水平对外开放

高水平对外开放旨在通过实施更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放，推动经济实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展。

回望历史长河，无论是古代的丝绸之路，还是近现代的全球化浪潮，都证明了



开放是推动文明进步的重要力量。如今，随着科技的飞速发展，信息的瞬息万变，世界各国的联系更加紧密，相互依存度日益加深。在这样的时代背景下，只有坚持高水平对外开放，才能紧跟时代步伐，把握发展机遇。

党的二十大报告提出，推进高水平对外开放。依托我国超大规模市场优势，以国内大循环吸引全球资源要素，增强国内国际两个市场两种资源联动效应，提升贸易投资合作质量和水平。稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。推动货物贸易优化升级，创新服务贸易发展机制，发展数字贸易，加快建设贸易强国。合理缩减外资准入负面清单，依法保护外商投资权益，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。推动共建“一带一路”高质量发展。优化区域

开放布局，巩固东部沿海地区开放先导地位，提高中西部和东北地区开放水平。加快建设西部陆海新通道。加快建设海南自由贸易港，实施自由贸易试验区提升战略，扩大面向全球的高标准自由贸易区网络。有序推进人民币国际化。深度参与全球产业分工和合作，维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系。

同时，党的二十大报告亦提出，中国坚持在和平共处五项原则基础上同各国发展友好合作，推动构建新型国际关系，深化拓展平等、开放、合作的全球伙伴关系，致力于扩大同各国利益的汇合点。促进大国协调和良性互动，推动构建和平共处、总体稳定、均衡发展的大国关系格局。坚持亲诚惠容和与邻为善、以邻为伴周边外交方针，深化同周边国家友好互信和利益融合。秉持真实亲诚理念和正确义利观加



强同发展中国家团结合作，维护发展中国家共同利益等等。

高水平对外开放是一个多维度的概念，旨在通过实施更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放，推动经济实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展。高水平对外开放是推动高质量发展的关键，它能够激发经济活力，提升国家竞争力。

在对外开放的范围和领域方面，高水平对外开放不仅限于传统的货物贸易，还涵盖服务、资本、人员、数据等多个方面。高水平对外开放意味着进一步放宽市场准入，提高服务业的开放水平，如金融、教育、医疗等领域。此外，高水平对外开放要求促进跨境投资便利化，提高利用外资和对外投资的规模和质量。

在对外开放的质量和效益方面，高水平对外开放追求的是高质量的开放，即引进的投资、技术、人才等要素要更加符合我国产业升级和经济发展的需要。这要求我国在开放过程中更加注重引进技术的消化吸收和再创新，提升自主创新能力。同时，高水平对外开放也要求我国在全球资源配置中发挥更加积极的作用，提高资源利用效率。

在对外开放的制度环境方面，高水平对外开放强调制度型开放，即要求我国的经贸规则与国际最佳实践深度对接，向更科学、更合理、更先进的规则靠拢。这包括推动贸易投资自由化便利化改革，降低关税和非关税壁垒，优化营商环境等。高水平对外开放还要求我国积极参与全球治理体系改革和建设，推动构建开放型世界

经济。

在对外开放的战略布局方面，高水平对外开放要求我国构建全方位、多层次、宽领域的对外开放格局。这包括加强“一带一路”建设，深化与周边国家的经贸合作；扩大对发达国家的开放，引进先进技术和管理经验；同时，也要积极开拓发展中国家市场，推动全球共同发展。

在对外开放的风险防控方面，高水平对外开放要求我国在开放过程中更加注重风险防控和安全管理。这包括加强对外资企业的监管和审查，防范金融风险和网络安全风险；同时，也要加大知识产权保护力度，维护我国企业的合法权益。

## 对外开放取得新成绩

通过加强国际合作，共享发展成果，我国与世界各国一起共同应对全球性挑战，实现互利共赢。

今年以来，我国在对外开放方面取得了显著成就，具体体现在以下几个方面。

第一，免签政策持续扩容。增加免签国家，简化签证手续协定或安排，显著提升了外国人员来华的便利度，入境游客增长。随着免签“朋友圈”的扩容，外国游客入境数量不断攀升。国家移民管理局7月5日发布的数据显示，今年上半年，全国移民管理机构共查验出入境人员2.87亿人次，同比增长70.9%。上半年，全国各口岸入境外国人达到1463.5万人次，同比增长152.7%。

高水平开放是推动高质量发展的关键，它能够激发经济活力，提升国家竞争力。

第二，外贸向好势头不断巩固。海关总署数据显示，今年前5个月，我国货物贸易进出口总值为17.5万亿元，同比增长6.3%。其中，出口9.95万亿元，同比增长6.1%；进口7.55万亿元，同比增长6.4%。

第三，国际合作不断深化。2024年为“中国—东盟人文交流年”，双方将在青年、民间、教育、文化、旅游、媒体、科技、地方等各领域开展广泛的交流合作，进一步增进了解和友谊。此外，中国持续推进共建“一带一路”倡议，与沿线国家加强政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通。

第四，制度型开放稳步推进。中国主动对接高标准国际经贸规则，稳步扩大制度型开放。通过减少签证申请表填报内容、阶段性调减签证费、简化来华留学审批手续等措施，持续优化中外人员往来政策。此外，跨境电商成为拉动我国外贸的新动能，国家从重视海外仓的数量增长转变为更加重视海外仓的结构优化和物流效率提升。同时，中国积极探索跨境电商和数字经济规则的制定，加强与国际规则体系的对接和参与国际经贸规则治理。

展望未来，以高水平对外开放为引领，我国将不断拓宽国际合作领域，深化合作

层次，提升合作水平。我国将与世界各国一道，共同应对全球性挑战，推动构建人类命运共同体，为实现世界的和平与发展贡献中国智慧和力量。

深化经贸合作方面，我国还将继续加强与世界各国的经贸往来，推动贸易和投资自由化便利化，促进商品和资本在全球范围内的自由流动。

扩大市场准入方面，我国将进一步营造稳定、透明、可预期的投资环境，合理放宽外资市场准入限制，保护外商投资合法权益。

加强科技创新合作方面，我国将积极参与国际科技合作与交流，引进先进技术和管理经验，提升自主创新能力。

推动人文交流方面，我国将持续加强同各国在教育、文化、旅游等领域的交流合作，增进各国人民之间的了解和友谊。

高水平对外开放，意味着我国要以更加开放的姿态、更加宽广的视野、更加务实的举措，积极参与全球经济治理体系变革，推动构建人类命运共同体。这不仅能够促进我国自身的发展，还能为世界经济增长注入新的动力。通过加强国际合作，共享发展成果，我国与世界各国一起共同应对全球性挑战，实现互利共赢。■



# 以高水平开放促进金融强国建设

扩大金融业对外开放是我国对外开放的重要内容。

文 | 田轩

高水平金融开放是实现加快建设金融强国的重要任务，是推动金融高质量发展的必由之路。经过多年的发展，就规模而言，我国已拥有全球最大的银行体系，全球第二大的保险、股票和债券市场。

2024年《政府工作报告》提出，扩大高水平对外开放，促进互利共赢。主动对接高标准国际经贸规则，稳步扩大制度型开放，增强国内国际两个市场两种资源联动效应，巩固外贸外资基本盘，培育国际经济合作和竞争新优势。

开放的金融市场能够吸引更多的外资

进入中国，促进国内经济增长。同时，进入海外市场也为中国企业提供了更多的发展机遇，实现真正的互利共赢。

## 推动全球金融市场互联互通

继续推进规则、规制、管理、标准等制度型对外开放将成为未来金融开放的主要特征。

扩大金融业对外开放是我国对外开放的重要内容。改革开放以来，我国持续扩大金融对外开放，在银行、保险、券商、



公募基金等众多行业和相关领域逐渐放宽外资机构市场准入要求，越来越多的外资金融机构以合资公司和独资公司等多种形式进入我国金融市场。

去年召开的中央金融工作会议提出，要着力推进金融高水平对外开放，确保国家金融和经济安全。坚持“引进来”和“走出去”并重，稳步扩大金融领域制度型开放，提升跨境投融资便利化水平，吸引更多外资金融机构和长期资本来华展业兴业。

在市场准入方面，我国逐渐放宽外资机构市场准入要求，增强金融制度和政策的透明度、稳定性和可预期性，为金融高质量发展注入了新动力、增添了新活力。与此同时，国内金融机构也加快“出海”步伐，主动参与全球竞争与合作，2023年，中资银行、保险、证券、资管机构不断拓

展海外市场，全球影响力持续提升。

在资金流通方面，我国已形成多层次、多渠道的开放路径，基本形成以合格机构投资者制度、互联互通机制和境外投资者直接入市为主的金融市场开放模式。例如，通过推动资金“引进来”，构建了中概股市场与中资离岸债市场，引进了包括QFLP（合格境外有限合伙人）、QFII（合格境外机构投资者）在内的大量“北向通”资金，形成了大量海外资产；通过推动资金“走出去”，构建了熊猫债市场，搭建了包括QDLP（合格境内有限合伙人）、QDII（合格境内机构投资者）在内的“南向通”资金池。

国家外汇管理局公布的数据显示，截至2023年12月31日，已有186家资产管理机构获得了总计1655.19亿美元的QDII投资额。QFLP、QDLP的试点范围

**高水平金融开放是实现加快建设金融强国的重要任务，是推动金融高质量发展的必由之路。**

和试点规模也在不断扩大，已在上海、北京、深圳、广州等地展开试点。

安永发布的《中国金融改革开放 2023 年度报告》指出，作为中国特色金融发展之路的重要方面，2023 年，中国金融改革开放已经取得了丰硕的成果，为外资机构在华投资和业务拓展创造了更加开放和有利的环境，并通过“一带一路”倡议为中资机构“走出去”带来新的契机，进一步提升中国金融机构竞争力。

高水平的金融开放需要完善的制度保障，包括法律法规的完善、金融监管的加强以及金融市场基础设施的建设等。这些制度建设不仅是金融开放的基础，也是金融市场健康稳定发展的保障。根据中央金融工作会议精神，继续推进规则、规制、管理、标准等制度型对外开放将成为未来金融开放的主要特征。

下一阶段，中国人民银行国际司有关负责人表示，推进高水平金融开放有三个工作重点。一是在推进金融服务业开放方面，进一步完善准入前国民待遇加负面清单管理制度，持续优化外资进入中国市场展业的程序，开展新业务试点时，坚持对内外资金融机构平等对待；二是在稳步推进金融市场高水平对外开放方面，健全各类市场互联互通机制，丰富可投资的行业和资产种类，进一步提升外资参与中国市

场的便利性；稳慎扎实推进人民币国际化——继续坚持市场驱动、互利共赢原则，聚焦贸易投资便利化，不断优化人民币跨境投融资、交易结算等基础性制度安排；三是在完善金融监管方面，完善与金融业高水平开放要求相适应的风险防控体系，建好各类“防火墙”，坚决守住不发生系统性金融风险的底线。

### **统筹开放与安全**

**推进人民币国际化，有助于提升中国在全球经济中的地位，增强经济安全，推动金融体系的稳健发展。**

金融开放是金融业主动融入全球行业发展的战略选择，是提高中国金融资源配置效率和能力的必要路径，也是推进中国金融高质量发展的迫切要求。未来，我国将持续优化相关举措。

一是增强金融市场商品要素的流动性。聚焦双向开放机制，推进资本市场的基础制度改革与国际标准相衔接，完善外资服务政策。比如，放宽外商投资限制、优化外商企业上市要求等。同时，也要促进国内企业做好境外上市、备案管理的工作。其中在促进企业境外上市方面，2023 年 2 月，中国证监会发布境外上市

备案管理相关制度规则，包括《境内企业境外发行证券和上市管理试行办法》以及5项配套指引，自2023年3月31日起正式实施。今年4月，新“国九条”出台，越来越多的企业开始选择境外上市。

二是加快人民币国际化进程，推进资本项下可兑换机制改革，畅通跨境转换通道，扩大交易产品范围，重点还是要促进人民币在贸易结算、投资结算、储备结算方面的使用和渗透。

人民币国际化是中国金融开放和经济发展的一个重要战略目标。推进人民币国际化，有助于提升中国在全球经济中的地位，增强经济安全，推动金融体系的稳健发展。

2023年10月，中国人民银行发布的《2023年人民币国际化报告》显示，跨境人民币业务服务实体经济能力增强，2023年1~9月，人民币跨境收付金额为38.9万亿元，同比增长24%，其中，货物贸易人民币跨境收付金额占同期本外币跨境收付总额的比例为24.4%，同比上升7个百分点，为近年来最高水平；人民币融资货币功能提升，2023年9月，人民币在全球贸易融资中占比为5.8%，同比上升1.6个百分点，排名上升至第二；离岸人民币市场交易更加活跃，中国人民银行与香港金融管理局签署常备互换协议，扩大资金互换规模，此外，还先后在老挝、哈萨克斯坦、巴基斯坦、巴西新设人民币清算行，海外人民币清算网络持续优化。

三是丰富跨境金融产品，以及统筹安全和开放的关系，通过借鉴国外先进的市场管理经验推进中国市场与国际化标准相融合，加强跨境监管合作，逐步提升中国

在国际市场治理体系的参与度和重要性。

国家金融监督管理总局国际合作司党支部也撰文指出，中国特色金融发展之路是一条开放之路。一方面，要在守住安全、风险可控底线的基础上，配合大局稳慎把握好开放的时机、节奏和力度。在积极促进和保护外商投资的同时，有效预防和化解系统性金融风险，全面强化机构监管、行为监管、功能监管、穿透式监管、持续监管，持续提升监管的前瞻性、准确性、有效性和协同性，加快构建完备有效的现代金融监管体系，为金融业更高水平对外开放保驾护航；另一方面，要持续引导中资银行保险机构在优化海外布局、丰富金融产品、服务好“走出去”企业和对外经贸合作的同时，密切跟踪国际形势变化，做到危地不往、乱地不去、危业不投，强化合规经营和风险管理，分级分类完善风险应对预案，坚决守住不发生系统性金融风险的底线。

总而言之，当前中国经济已经从过去的高速增长阶段转向高质量发展阶段，金融开放在注重追求效率、速度与规模的同时，也要根据高质量发展阶段的需要，引进高质量金融资源、统筹推进“走出去”金融资源。

未来我国将继续推进高水平金融开放，提升金融市场的国际化水平。通过加强国际合作，推动金融创新，提升金融风险防控能力。我国金融体系必将在全球金融市场中发挥更加重要的作用，助力实现经济的可持续发展。■

（作者系清华大学国家金融研究院院长；郝亚娟采访整理）

# 塑造动能优势 建设更高水平开放型经济新体制

建设更高水平开放型经济新体制不仅为我国经济发展注入了新的动力，也为企业提供了更多发展机遇。

文 | 王柯瑾

建设更高水平开放型经济新体制是中国主动作为以开放促改革、促发展的战略举措。党的二十大报告提出，未来五年是全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期，并明确了主要目标任务，其中就包括“更高水平开放型经济新体制基本形成”。

中央全面深化改革委员会第二次会议也提到，要围绕服务构建新发展格局，以制度型开放为重点，聚焦投资、贸易、金融、创新等对外交流合作的重点领域深化体制机制改革，完善配套政策措施，积极主动把我国对外开放提高到新水平。

建设更高水平开放型经济新体制不仅为我国经济发展注入了新的动力，也为企业提供了更多发展机遇，有助于我国与世界经济深度融合，共同推动全球经济的复苏和增长。

## 综合性任务需要多维发力

通过建设更高水平的开放型经济新体制，我国可以更好地应对外部经济环境的变化，保障国家经济的稳定和安全。

建设更高水平开放型经济新体制是由



《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》衍生出的经济名词。其内涵主要包括：全面提高对外开放水平，推进贸易和投资自由化便利化，持续深化商品和要素流动型开放，稳步拓展规则、规制、管理、标准等制度型开放。

总的来说，建设更高水平开放型经济新体制是一个综合性的任务，涉及制度、平台、布局和安全等多个方面。为建设更高水平开放型经济新体制，我国将加快推进制度型开放，构建与国际通行规则相衔接的制度体系和监管模式，这包括健全外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，进一步缩减外资准入负面清单，以及建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度等；将提升对外开放平台功能，打造开放层次更高、营商环境更优、辐射作用更强的开放新高地，例

如完善自由贸易试验区布局，稳步推进海南自由贸易港建设等；将优化区域开放布局，鼓励各地立足比较优势扩大开放，强化区域间开放联动，构建陆海内外联动、东西双向互济的开放格局；将构筑与更高水平开放相匹配的监管和风险防控体系，健全开放安全保障体系，包括产业损害预警体系、贸易调整援助、贸易救济等政策工具，以妥善应对经贸摩擦。

为什么需要建设更高水平开放型经济新体制？

首先，这是推动我国经济由高速增长转向高质量发展的必然要求。高质量发展需要实行创新驱动，构建现代化经济体系，这需要更大程度地引入国际先进技术、经营理念、管理经验和市场机会，以更强力度拓展国际人才、经济、技术交流与合作。通过更大范围、更宽领域、更深层次的全

面开放，可以促进我国全面深化改革，推动高质量发展。

其次，这是从我国开放型经济体制现状出发的战略选择。我国开放型经济体制尚存在一些问题，如水平不高、发展不平衡不充分等，需要进一步提升层次和水平。具体来说，需要在制造业进一步扩大开放的同时，放宽外资准入限制，并推动服务业和农业的扩大开放；同时加强“走出去”的体制机制建设，健全促进对外投资的政策和服务体系；此外，还需要推动规则、规制、管理、标准等制度型开放，形成对外开放新的制度优势。

再次，这是在经济全球化规则面临重构、全球治理体系面临变革形势下的主动担当。当前，经济全球化面临逆转风险，保护主义和内顾倾向上升。在这样的新形势下，我国积极推动制度型开放，维护多边贸易体系，推动贸易和投资自由化便利化。

最后，这也是为了维护国家经济安全的现实需要。通过建设更高水平的开放型经济新体制，我国可以更好地应对外部经济环境的变化，保障国家经济的稳定和安全。

## 企业腾飞的崭新舞台

面对新形势，企业需要拥有全球视野，积极融入国际市场，把握国际市场的脉搏。

我国积极推动建设更高水平的开放型经济新体制，这不仅是对对外开放战略的新篇章，更是为国内外企业提供的崭新

的发展舞台。这一新体制不仅为企业带来了前所未有的机遇，更为它们绘制了未来成长的蓝图。

第一，市场更加开放，机遇无限。随着新体制的逐步实施，市场的边界将进一步拓宽，开放的大门将更加敞开。过去受限的领域，如今正逐步向国内外企业敞开怀抱。这不仅意味着企业能够更容易地进入市场，更意味着它们将有机会接触到更为广阔的资源 and 更为丰富的机会。在这样一个开放的市场环境中，企业可以更加自由地开展业务，实现业务的快速增长。

第二，制度环境优化，助力企业腾飞。新体制的建设不仅仅局限于市场的开放，更包括了对制度环境的全面优化。政府将提供更加优质的服务，简化审批流程，降低企业运营成本。同时，加强知识产权保护，维护公平竞争的市场秩序，为企业创新提供有力保障。这些制度的变革将为企业提供一个更加公平、透明的竞争环境，让它们能够更加专注于业务的发展和创新。

第三，国际合作加深，市场潜力巨大。新体制的建设将进一步推动中国与其他国家和地区的经济合作和贸易往来。随着“一带一路”倡议的深入推进，中国将加强与沿线国家的经贸合作，为企业拓展国际市场提供有力支持。同时，中国还将积极参与全球经济治理体系改革，为企业创造更加广阔的发展空间。这将使得企业能够更加深入地参与到全球市场中，挖掘更为丰富的市场潜力。

实际上，在建设开放型经济新体制这

一宏大的历史进程中，企业作为市场经济的细胞，其每一次跃动和变革都深刻影响着国家经济开放的广度和深度。

面对新形势，企业需要拥有全球视野，积极融入国际市场，把握国际市场的脉搏。通过参与国际竞争，企业能够不断提升自身的竞争力和创新能力，推动产品和服务的升级换代。同时，企业还能够积累宝贵的国际化经验，为国家的开放型经济新体制建设提供有力支持。

然而，融入国际市场并非易事。企业需要克服文化差异、贸易壁垒等种种困难，才能在激烈的国际竞争中脱颖而出。在这个过程中，企业间的国际合作与交流显得尤为重要。通过与国际伙伴的紧密合作，企业能够共同应对挑战，分享成功经验，实现互利共赢。这种合作模式不仅能够推动企业自身的发展，还能够促进国家间的经济交流和合作，为开放型经济新体制的建设注入新的活力。

除了国际合作与交流，企业还需要不断提升自身的创新能力。在科技日新月异的今天，创新能力已成为企业生存和发展的关键。通过加大研发投入、培养创新人才、建立创新机制等措施，企业能够不断推出具有竞争力的新产品和服务，满足市场的多样化需求。这种创新能力不仅能够提升企业的市场竞争力，还能够推动整个产业的升级换代，为国家的开放型经济新体制建设提供强大的技术支撑。

企业在助力建设更高水平开放型经济新体制的同时也面临着前所未有的机遇。

新体制下的市场开放不再局限于传统的领域，而是向更宽、更深的领域延伸。

企业可以密切关注政策动向，特别是关于制造业、服务业、农业等领域的开放政策，了解哪些领域将率先受益，哪些领域将获得更多的市场准入机会。通过深入研究，企业可以找到适合自身发展的领域，并提前布局，抢占市场先机。

新体制下的制度环境优化，为企业提供了更加公平、透明的竞争环境。企业可以关注政府在简化审批流程、降低运营成本、加强知识产权保护等方面的具体举措，并充分利用这些政策红利，优化自身的管理模式和运营方式。同时，企业还可以积极参与政府组织的各类培训、交流活动，加强与政府部门的沟通与合作，以便更好地了解政策动向，争取更多的政策支持。

新体制下的国际合作不再局限于传统的贸易往来，而是向更深层次的产业链、供应链、价值链合作延伸。企业可以积极参与“一带一路”等国际合作项目，加强与沿线国家的经贸往来和人文交流。通过深入了解不同国家的市场需求、文化背景和法律法规，企业可以拓展更广阔的市场空间，并降低海外运营的风险。

在更高水平的开放型经济新体制中，企业之间的竞争将更加激烈。为了保持竞争优势，企业需要不断创新自身的业务模式、管理模式和技术水平。通过引入新技术、新设备、新工艺，提升产品质量和生产效率；通过优化供应链管理，降低运营成本；通过加强品牌建设，提升市场影响力。这些创新举措将帮助企业提升竞争力，赢得更多市场份额。■

# 中国对外贸易蜕变之路

未来，我国对外贸易将持续展现其活力与韧性，为全球经济的发展注入更多中国动能与智慧。

文 | 王柯瑾

对外贸易作为经济增长的重要驱动力，扮演着拉动经济蓬勃发展的核心角色，同时也是促进国内国际经济双循环无缝衔接的关键桥梁。确保外贸在质量上稳步提升、在规模上保持稳健，是深入推动经济高质量发展与实现高水平对外开放的内在要求和必由之路。

近年来，我国对外贸易发展取得了举世瞩目的成就。在全球经济格局深刻变化的背景下，我国外贸不仅保持了稳健增长的态势，还在贸易结构、市场布局、技术创新等方面取得了重要突破。中国商品正以其高质量、高性价比和强大的创新能力，赢得越来越多国际市场的青睐。

随着外贸战略的转型升级，我国亦正加快构建开放型经济新体制，推动对外贸易向更高质量、更深层次、更宽领域发展。未来，我国对外贸易将持续展现其活力与韧性，为全球经济的发展注入更多中国动能与智慧。

**从“老三样”到“新三样”华丽转身**  
“新三样”将赫然崛起为中国在全球市场的一张闪亮名片，为世界经济的稳步增长与转型升级贡献不可或缺的推动力。

在漫长的对外贸易历史长河中，中国



一直以其独特的魅力吸引着世界的目光。曾经，服装、家具、家电这“老三样”产品以其卓越的品质和实惠的价格，成为中国对外贸易的“金字招牌”。然而，随着全球经济的不断变化和科技的飞速发展，中国的对外贸易也迎来了转型升级的重要时刻。如今，新能源汽车、锂电池、光伏产品这“新三样”正逐渐成为中国对外贸易的新名片。

“老三样”的辉煌时代，是中国制造业飞速发展的见证。这些产品以其高性价比和广泛的适用性，深受国际市场的青睐。然而，随着全球经济的不断变化和消费者对产品需求的日益多样化，传统的“老三样”产品逐渐面临市场饱和和竞争加剧的挑战，中国外贸企业开始积极探索新的发展方向，寻求转型升级的突破口。

正是在这样的背景下，“新三样”应运而生。新能源汽车以其环保、节能、智能的特点，成为未来汽车产业的发展趋势。

锂电池作为新能源汽车的核心部件，其市场需求也随之不断增长。而光伏产品则以其清洁、可再生的特性，成为全球能源转型的重要选择。这些“新三样”产品不仅代表了未来产业的发展方向，也体现了中国外贸企业在技术创新和产业升级方面的积极探索。

据中国汽车工业协会分析，2024年1~5月，中国新能源汽车出口51.9万辆，同比增长13.7%。中国化学与物理电源行业协会数据显示，2024年1~4月锂离子电池出口数量为11.7亿个，同比增长3.8%。工业和信息化部数据显示，今年前两哥月，我国光伏产业继续保持高位运行，晶硅组件产量同比增长近40%，光伏产品出口总额超过62亿美元。

从“老三样”到“新三样”的转变，不仅是中国外贸结构的优化升级，更是中国经济高质量发展的重要体现。这一转变意味着中国外贸企业正逐步从传统的劳动



密集型产业向技术密集型产业转变,从“中国制造”向“中国创造”转变。同时,这也为中国外贸企业带来了更广阔的市场空间和更丰富的合作机会。

展望未来,随着全球经济的不断发展和科技的持续进步,中国外贸企业将继续深耕“新三样”领域,不断提升产品的技术含量和附加值。同时,中国也将积极参与全球贸易规则的制定和改革,推动贸易自由化和便利化进程。相信在不久的将来,“新三样”将赫然崛起为中国在全球市场的一张闪亮名片,为世界经济的稳步增长与转型升级贡献不可或缺的推动力。

## 从外贸大国到外贸强国

从外贸大国到外贸强国的转变,是一个国家在国际贸易中地位提升的重要体现。

加快建设贸易强国,是推动我国经济发展质量变革、效率变革、动力变革的有力举措,是全面建设社会主义现代化国家的必然要求,具有重大而深远的意义。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标

纲要》提出,“立足国内大循环,协同推进强大国内市场和贸易强国建设”“加快培育参与国际合作和竞争新优势”。党的二十大报告进一步提出,“推动货物贸易优化升级,创新服务贸易发展机制,发展数字贸易,加快建设贸易强国”。

从外贸大国到外贸强国的转变,是一个国家在国际贸易中地位提升的重要体现。我国正通过不断扩大外贸规模、优化贸易结构、提升自主创新能力、拓展多元化市场、完善贸易政策和法规以及积极参与全球经济治理等措施,不断提升在国际贸易中的地位和影响力。

从出口商品来看,高技术、高附加值产品的比重不断提高,传统的劳动密集型产品比重逐渐下降。从进口商品来看,我国更加注重引进先进技术、关键设备和重要资源,以满足国内产业升级和经济发展的需要。

自主创新是提升外贸竞争力的关键。我国正大力实施创新驱动发展战略,加强科技创新和人才培养,提升自主创新能力。通过培育具有自主知识产权和知名品牌的企业,提高出口产品的技术含量和附加值,增强在国际市场上的竞争力。

为降低贸易风险,我国加速拓展多元化市场。在巩固传统市场的基础上,积极

中国商品正以其高质量、高性价比和强大的创新能力,赢得越来越多国际市场的青睐。

开拓新兴市场，如亚非拉等地区的发展中国家市场。同时，加强与“一带一路”沿线国家的经贸合作，推动贸易和投资自由化便利化。

为营造良好的贸易环境，我国不断完善贸易政策和法规。例如，加快建立符合国际贸易规则的法律法规体系，提高贸易政策的透明度和可预期性；加强知识产权保护，打击侵权行为；完善贸易救济体系，维护公平贸易环境等。

此外，作为负责任的大国，我国积极参与全球经济治理改革。通过推动多边贸易体制发展、支持自由贸易区建设、参与全球经济治理规则制定等方式，为国际贸易创造良好的外部环境。同时，加强与其他国家的经贸合作和交流，共同推动全球贸易和经济的繁荣发展。

近年来，在科技飞速发展的推动下，我国对外贸易也开启了升级转型之路。

当前，在布局数字贸易新领域新赛道的过程中，我国正积极采取一系列措施，以加快数字贸易的发展并提升其在全球贸易中的竞争力，具体包括以下几个方面。

在加强制度顶层设计与政策创新方面，提出我国数字贸易改革创新发展的制度和政策框架，明确数字贸易发展目标和重点任务。结合我国数字贸易发展实际和市场需求制定相关行业标准，建立健全数字贸易的统计制度监测体系。

在加强数字贸易平台建设方面，创建“丝路电商”合作先行区，做强做优国家数字服务出口基地。培育创新能力强和国际竞争力强的数字贸易领军企业，提升企

业在全球范围内配置资源、布局市场网络能力。努力将全球数字贸易博览会打造成为数字贸易领域的国际品牌展会和引领性展会。

在发展新业态新模式方面，积极发展数字产品贸易，为数字产品“走出去”营造良好环境。持续优化数字服务贸易，促进专业服务、在线教育、远程医疗等数字贸易业态创新发展。大力发展数字技术贸易，提升云计算、人工智能、区块链等数字技术创新能力。

在深化国际合作方面，高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP），稳步推进加入《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）、《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）进程。积极参与世贸组织电子商务谈判，维护和完善多边数字经济治理体制。深化与中亚五国、上合组织、“一带一路”共建国家等多双边和区域数字贸易对话与合作。

在提升数字贸易基础设施方面，建设和完善数字贸易基础设施，强化企业贸易创新主体地位，推动数据高效流通。支持具有较强创新能力和国际竞争力的数字贸易领军企业，加快融入全球供应链、产业链、价值链。

在扩大数字领域对外开放水平方面，完善数据治理制度体系，探索国际数据流动互认机制，规范和促进数据依法自主自由流动。扩大数字市场外资准入范围，降低数字领域外资准入门槛。

通过上述措施，我国正全面提升数字贸易的发展水平，并推动其成为全球贸易的新引擎和增长点。■

# 自贸区发展迈上新高地

自贸区既为中国更高水平对外开放营造市场化、法治化、国际化一流营商环境作出重要贡献，也为世界经济注入新活力。

文 | 郝亚娟

从中国（上海）自由贸易试验区一枝独秀到 21 个自贸区（港）形成“雁阵”，经过十多年的发展，自贸区已成为我国深层次改革的开路先锋，一大批改革开放制度创新成果从这里复制推广到全国。

党的二十大报告提出“实施自由贸易试验区提升战略”。自贸区既为中国更高水平对外开放营造市场化、法治化、国际化一流营商环境作出重要贡献，也为世界经济注入新活力。

自贸区积极探索破除阻碍国内外创新资源和要素集聚的体制机制性障碍，推动新产业、新业态、新模式加快发展。企业可以在更开放、更高效的市场环境中，充分利用全球创新资源，提升竞争力，推动

经济高质量发展。

## 扩大制度型开放

### “引进来”和“走出去”

自贸区建设成就不仅体现在数量的扩张上，更体现在制度建设层面。

2013 年 9 月，中国（上海）自由贸易试验区在浦东揭牌，成为我国第一个自贸区。10 多年来，21 个自贸区（港）形成了覆盖东西南北中、陆海统筹的新型战略性新兴产业改革开放网络格局。各个自贸区在促进产业协同创新发展、推动制度创新、对接国际高标准经贸规则等方面下功夫，以高

水平开放促进深层次改革，加快自贸区提质升级，推动高质量发展。

2023年6月，国务院印发《关于在有条件的自由贸易试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放的若干措施》，提出率先在上海、广东、天津、福建、北京等具备条件的自贸区和海南自由贸易港，试点对接相关国际高标准经贸规则，稳步扩大制度型开放。

当前，国际形势复杂多变，加快自贸区建设能进一步提升我国吸引和利用外资的数量和质量，助力我国在面对国内外多重不确定因素的背景下，实现“稳外贸、稳外资”的重要目标。

数据显示，我国自贸区利用外资的总金额，从2019年的1435.5亿元增加到2022年的2225.2亿元，年均增长15.7%。其中，2019~2020年，我国自贸区均汇集了全国近15%的外商投资。2022年，高新技术产业实际利用外资额同比大幅增长53.2%。2023年上半年，21个自贸区吸引外资1296.6亿元，增长

8.2%，占全国的比重达18.4%，在外资经济方面表现出色。

自贸区建设成就不仅体现在数量的扩张上，更体现在制度建设层面。商务部国际贸易经济合作研究院推出的《中国自由贸易试验区发展报告（2023）》（以下简称《报告》）系统展现了自贸区加快适应新形势、把握新特点，扩大制度型开放的做法和成就。制度型开放是实现高水平开放的必然要求。自贸区率先将开放由要素向制度层面延伸，探索以制度创新为核心的园区开放新模式，更好地适应了我国由商品和要素流动型开放向规则、规制、管理、标准等制度型开放拓展的要求。

《报告》显示，自贸区不仅在贸易、投资、政府服务等领域加快对标国际通行规则，还结合各自特色，在一些规则空白领域加强探索；不仅加强对现有规制的梳理，还在资格要求、资格程序、技术标准、许可要求、许可程序、告知、透明度、监管一致等方面加强探索，纠正市场运行



中存在的低效率甚至无效的制度缺陷；不仅不断改革优化政府管理模式，还通过多种方式提升政府管理效能；不仅参与乃至主导国际标准研制，还以标准赋能产业发展，形成促进开放创新发展的重要动力等。这些都为新时代新征程加快构建新发展格局、着力推动高质量发展提供了更为坚实的制度支撑。

联合国贸发会议发布的《中国自贸试验区在促进制度创新、产业转型和南南合作中的作用》也指出，中国自贸区以制度创新为核心，以对接国际最高标准、注重可复制的改革为原则，坚持因地制宜、突出地方特色，采用分阶段的渐进方式，提升投资和贸易便利化水平，促进创新和科技发展，扩大服务业和数字产业等重点领

域对外开放，取得了积极成效。

总的来看，自贸区逐步成为国内国际双循环相互促进的重要枢纽，迎来发展机遇，主要表现在以下几个方面。

一是推动区域经济一体化。自贸区加强了与周边国家和地区的经济合作，推动了区域经济一体化进程。“一带一路”倡议为自贸区打通对外开放的绿色通道，显著提高了自贸区及区内微观主体的活跃度，有助于构建更加紧密的经济合作网络，增强区域内经济的韧性和发展潜力。

二是对接国际经贸规则。商务部等有关部门将加快推动全面试点对接国际高标准经贸规则的先行先试工作，进一步推动规则、规制、管理、标准等制度型开放，

## 自贸区建设对企业发展的影响



资料来源：据公开资料整理

推动合理缩减自贸试验区外商投资负面清单，尽快出台跨境服务贸易负面清单，引领全国持续扩大开放。

三是数字经济为自贸区发展增加新活力。自贸区作为创新和创业的高地，可以利用数字经济的优势，吸引更多高新技术企业和初创企业入驻，形成创新集群，推动区域经济发展；同时，电子商务和跨境电商的发展，为自贸区内企业提供了更广阔的国际市场。

## 企业把握自贸区红利“乘风而起”

自贸区吸引了大量国内外企业和创新资源进入该区域，极大地促进了创新和技术合作。

自贸区积极探索破除阻碍国内外创新资源和要素集聚的体制机制性障碍，推动新产业、新业态、新模式加快发展，进一步增强吸引、集聚功能，初步建成一批具有较强竞争力的产业集群，有利于促进各地自贸区产业链协同创新发展。

随着自由贸易区、海南自由贸易港的开放政策的实施，国内企业可以更加便捷地接触到国际市场，与国际企业进行合作交流，加速了国内企业的转型升级。对于企业而言，自贸区建设蕴藏着以下几个方面的机遇。

一是更便利的贸易条件。自贸区通常会提供更开放的市场环境和便利的贸易条件，有利于企业拓展业务和销售渠道，这对企业而言至关重要。自贸区的开放政策和便捷的贸易条件，不仅降低了企业的运营成本和时间成本，还为企业进入国际市

场提供了更多机会。企业可以在自贸区内更轻松地进行跨境交易，扩展海外市场，增强全球竞争力。同时，自贸区内完善的物流和基础设施也为企业的供应链管理和产品流通提供了有力支持。

二是优惠政策支持。自贸区通常推出一系列的优惠政策，包括减免税收、降低进出口关税等，不仅减少了企业的成本支出，还提高了其产品在国际市场上的竞争力；通过简化行政流程，企业能够更快地获得审批和许可，缩短业务开展的时间。比如，海南自由贸易港则是基于更宽领域、更深层次的对外开放政策设立，强调在贸易和投资自由化便利化方面的创新，打造更为宽松的税收政策和投资环境，以吸引全球投资者和企业。

三是增强产业协同。自贸区吸引了大量国内外企业和创新资源进入该区域，极大地促进了创新和技术合作。凭借显著的产业集群效应，企业可以在自贸区内与其他企业进行协同合作，形成完整的产业链，从而提高资源利用效率。通过这种合作模式，企业不仅能够共享技术和知识，还能优化生产流程和供应链管理，提升整体竞争力。这种集聚效应也有助于推动区域经济的快速发展和转型升级。

总体而言，自贸区提供的开放市场环境和便利的贸易条件，为企业在全球范围内扩展业务、提升竞争力和增强品牌影响力创造了有利条件。企业可以充分把握自贸区带来的机遇，利用优惠政策拓展市场、优化产业链；同时，借助自贸区的创新资源和人才优势，加速技术进步和产品创新，实现高质量发展。■

# 从资本输入到资本输出，中国全球投资的演变

中国资本输出模式历经迭代，从以“资本换资源”的模式转变为高度挂钩中资双链（产业链、供应链）的全球化模式，体现了中国在国际资本流动中的主动性和创新性。

文 | 闫佳佳

改革开放以来，中国由一个依赖外资输入的经济体，转型成为资本输出大国，这一历程见证了中国从“世界工厂”到“全球投资人”的角色跃迁。2023年中国海外资本投资总额预计高达1627亿美元，创下自2003年有统计记录以来的最高年度投资额。

随着中国资本输出规模的不断扩大，中国资本在全球资源配置中的影响力日益凸显，尤其是在制造业、基础设施、能源与资源开发等关键领域。与此同时，中国资本输出模式也历经迭代，从“以资本换资源”的模式转变为高度挂钩中资双链（产业链、供应链）的全球化模式，体现了中国在国际资本流动中的主动性和创新性。

## 从资本输入到资本输出

2023年中国公司宣布的海外资本投资总额预计高达1627亿美元，创下自2003年有统计记录以来的最高年度投资额。

中国2001年加入世界贸易组织（WTO）后，中国政府正式提出“走出去”战略，对外直接投资开始进入稳定、高速、持续增长阶段。随着我国对外开放的深入推进，2013年中国对外直接投资流量突破1000亿美元。到2015年，中国第一次成为资本净输出国，对外直接投资为1456.7亿美元，首次超过吸收外资规模，同年吸引外资规模1356亿美元。

2023年，中国对外直接投资（FDI）规模再创新高。据fDi Markets数据披露，



去年中国公司宣布的海外资本投资总额预计高达 1627 亿美元，创下自 2003 年有统计记录以来的最高年度投资额。

IPG 中国首席经济学家柏文喜表示，加入 WTO 后，中国在全球经济中的重要性显著增强。从制造业大国到全球供应链的关键节点，中国不仅在贸易上，也在资本流动、技术交流和国际合作方面发挥着越来越重要的作用。

中国从吸引外资为主逐渐转变为资本输出国，背后的驱动因素包括国内经济的快速发展、产业结构的升级与产业转移、企业国际化的需求，以及政策层面的支持等。这反映了中国经济发展的成熟阶段，即从依赖外资和技术引进向自主创新和对外投资转变。

柏文喜指出，在资本输出过程中，制造业、基础设施建设、能源和资源开发等领域表现突出。这些行业的成功可以归因于中国在这些领域的技术积累、成本优势和政策支持。预计未来，高科技、可再生能源、电子商务和基础设施建设等领域将成为中国海外投资的新热点。

独立国际策略研究员、原中国人民大学国际货币所研究员陈佳表示，中国在多年供给侧结构性改革积累之后，开启了新时代的内外循环经济与大市场一体化战略。新时代战略的一大推手就是优化经济增长结构，平衡投资、消费、进出口三驾马车，其中提振消费已成为驱动经济发展的关键引擎。在此背景下，中国必然会逐渐转型为国际资本净输出大国。

### 资本输出挂钩中资双链的全球化

配合中国弹性韧性兼备的产业链、供应链的中国特色资本输出模式，成为国力迭代发展的典型。

陈佳在独立国际策略研究报告之大国资本篇《中国在全球资本输出体系里的新模式》中指出，我国资本输出历经迭代，目前中资出海高度挂钩中资双链的全球化。

在加入 WTO 并加速改革开放落地政策配套之后，中国在实体经济尤其是制造业领域逐渐取代亚洲的日本、韩国以及欧

美发达国家，成为真正的世界工厂。此刻中国不再是以单纯的财务资本换资源模式来进行资本输出，而是匹配进出口繁荣度，资本输出与引入双向流动，净资本输出规模反而增长放缓。

随着近期中国在包括光伏风能等新能源、智能汽车、消费电子以及 API 人工智能领域不断强化独立自主的全球比较优势，中国制造产能出海成为制造业的旗舰战略。为了匹配出海战略、帮助境外客户提升对中国制造先进产能的消费力，中国采取“授人以渔”的策略，对欧盟、东盟、拉美、非洲地区的资本输出一度呈现井喷之势。

这种配合中国弹性韧性兼备的产业链、供应链的中国特色资本输出模式，不仅仅在中国经济史中独树一帜，在全球发展中国家历史中亦凤毛麟角，成为国力迭代发展的典型。

除了强烈挂钩极具韧性弹性的双链之外，人民币国际化已经成为中国资本输出的引擎和利器。以石油人民币和人行多边货币桥为契机、以人行 CBDC 数字货币底层技术为基石，人民币在国际结算的规模和地位正在快速飙升，这也为中国资本输出奠定了全球货币体系的技术基础。

## 维持资本引入与资本输出的动态平衡

中国企业在海外投资方式出现了显著变化，从产品出海转向更加注重全球供应链、全球工厂的布局。

陈佳认为，在目前中国国家资产负债表层面的操作流程中，最为核心的难点和

痛点莫过于维持资本引入与资本输出的动态平衡，为国家经济的数字化转型、绿色发展以及科技金融服务实体经济因时因地提供充裕的流动性。

中国用了不到五十年时间就快速实现了货币与资本技术迭代，并从国际资本体系中的输入国成功转型为输出大国，这个成绩值得肯定。但是，我们必须客观冷静地看待当前全球金融体系与资本市场的内生性结构性发展桎梏。美元体系依旧一家独大、去美元化任重道远、脱钩断链难以避免，另外中国内循环经济与大市场一体化战略落地亦急需资本。

2024年3月19日，国务院办公厅印发《扎实推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案》，从扩大市场准入、加大政策力度、优化公平竞争环境、畅通创新要素流动、更好对接国际高标准经贸规则等五方面，采取务实措施，更大力度吸引外资。

陈佳表示，当前中央政策正在大力引导利用外资流入包括新一代人工智能、新能源汽车、互联网、储能等在内的战略性新兴产业链中。与之相对应，中国资本输出正在配合“一带一路”倡议，向着石油、大宗和锂资源等稀缺性资源要素国家和地区倾斜发力。

柏文喜指出，过去，美国曾是中国对外投资的重要目的地之一，但现在情况已经发生了显著变化。中国公司正在将目光从美国转向东南亚、欧洲和非洲等市场。这些新兴市场不仅具有巨大的增长潜力，还享有有利的贸易协定和相对友好的监管环境。比如，近年来，中国对非投资合作

平稳健康发展，每年制造业直接投资规模保持在4亿美元以上、基础设施建设合作规模保持在370亿美元以上，助力非洲工业化和经济多元化进程。

2023年，中国对非直接投资保持增长态势，项目涵盖建材、汽车、家电、农产品加工等多个领域。中国在非洲交通、能源、电力、住房及民生等基础设施领域实施了一批标志性工程和“小而美”项目，有力带动了当地经济发展和民生改善。中方鼓励企业按市场化商业化原则拓展对非经贸合作，在数字经济、绿色发展、投建营一体化等领域创新投资合作模式。

值得注意的是，近些年，中国企业在海外的投资方式出现了显著变化，从产品出海转向更加注重全球供应链、全球工厂的布局，更倾向于在国外市场设立子公司，从零开始运营业务，而不是通过收购现有公司来进入新市场。

柏文喜表示，中国企业通过在海外设立工厂，以自己的品牌或子公司进行运营，可以更好地控制风险，能够更灵活地适应市场变化，能够更好地掌控生产链，并确保技术和质量标准与国内市场保持一致，同时有助于企业在海外市场建立品牌和影响力。

## 中企出海的可行之策

**“以我为主、择机有为”将会是未来中资出海的有效可行之策。**

虽然全球经济相互依存，但是美国、欧洲、日本、韩国等视中国为主要竞争对手，试图减少对中国产业链、供应链的依

赖，造成中资企业的境外并购重组可能遭遇“迎头风”。比如中资能源企业在澳洲、在拉美已敲定的不少锂矿合约，近期遇到毁约事件，一部分国家甚至利用本地锂资源国有化之机坐地起价，这对整个锂资源市场造成不利影响。

在全球格局百年剧变，大国博弈日趋激烈的大背景下，全球资本正常流动遭遇很大的阻碍。“以我为主、择机有为”将会是未来中资出海的有效可行之策。

比如，中国新能源产品在海外广受欢迎，得益于中国企业在新能源领域持续进行研发投入和产业布局，通过激烈市场竞争，形成了自己的独有优势，包括技术创新优势、产供应链优势、市场生态优势。

商务部政策研究室副主任、商务部新闻发言人何亚东在2024年5月16日商务部召开的例行新闻发布会上表示：“中国优质的新能源产品丰富了全球供给，推动了绿色低碳进程，有助于实现《巴黎协定》目标。据估算，每辆新能源汽车每年减碳约1.66吨，中国2023年出口120万辆新能源车，每年可减碳约200万吨。中国新能源产业的发展，促进了绿色、数字、人工智能等技术的广泛应用和产业化，并不断催生新的技术，为 global 经济发展增添了新动能。”

总而言之，在中国成为资本输出国的大背景下，中资企业应该坚持自己的发展道路和战略目标，同时灵活应对外部环境的变化，选择有利时机和合适的方式进行海外投资和布局。通过提升自身的竞争力和适应力，在全球市场中占据更加有利的地位。■

# 财智人物

民营企业是我国高质量发展的重要生力军，是深化改革开放、构建新发展格局以及加快发展新质生产力的积极推动者。改革开放 40 余年来，民营企业用自己的智慧和力量书写了我国民营经济发展的奋斗史，在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了重要作用。欢迎来到“财智人物”，在这里您可以遇见来自各行各业的民营企业家，听他们讲述创新创业、财富管理以及社会责任等方方面面的精彩故事。

- 从建筑到文学：作家周清的圆梦之旅
- 共谋民营企业破局新路径
- 艾赛克创始人赵玉保：  
做行业的“隐形冠军”
- “珠宝女王”夏丹美的勇气与智慧之旅
- 特殊成员 特殊关爱
- “两人一狗、三餐四季”的  
幸福养老生活
- 用好大宗商品 应对企业经营风险
- 创始人离婚，  
“夫妻公司”股权如何分割？
- AI革新药物研发  
——AlphaFold 3破解上帝密码



# 从建筑到文学：作家周清的圆梦之旅

梦想是一盏明灯，指引人们前进的方向；梦想也是火花，给予人们前行的勇气。周清通过建筑和文学让自己与张家港这座城市产生了紧密的关联。

文 | 郝亚娟

万里奔腾的长江入海前，在江苏的张家港打了个转儿，悄悄留下了一片江上沙洲。张家港的街头高楼林立，其中一些建筑就是由周清参与施工与设计的。如今，花甲之年的他，又增添了作家这一新的身份。

生于斯，长于斯，周清通过建筑和文学让自己与这座城市产生了紧密关联。谈及自己的人生追求，周清坦言：“人要追求财富，但也要精神富裕。对我来说，退休才是人生真正的开始，是时候去追求年少的文学梦了。”

花甲之年，笔耕不辍。当前国家大力提倡文化输出，在推进中国特色社会主义文化建设的进程中，周清用一部部文学作品勾勒出张家港的文化名片。

## 与建筑结缘 实现个人职业理想

地处“江尾海头”的张家港市，有着6000年的历史文化积淀，也孕育了丰富多彩的非物质文化遗产。

张家港市原名沙洲县，1986年9月撤销沙洲县，以其境内天然良港张家港命名设立张家港市。因港得名，依港而兴。1982年，张家港成为全国首批开放的14个沿海港口之一，也是长江港口中最早对

外开放的港口。40多年后的今天，张家港已发展成中国最大的内河港（可停靠5万吨级大型货轮，货物吞吐量超2亿吨）以及全球首个国际卫生港，与140个国际港口通航通商。

张家港素有江南“鱼米之乡”之称，传统的农耕、渔业及手工业劳作孕育了丰富的非物质文化遗产；滨江近海、地貌多样以及南北文化交融等因素，造就了其境内的非物质文化遗产既有江南水乡特色，又有其独特的韵味。

“一座山水城，半部江南诗”。凭借山水城林融为一体的地理优势，张家港一年四季风景独好。历史悠久、人文荟萃的张家港还是一座蕴藏丰厚的诗意之城，拥有香山、暨阳湖、凤凰山、永联小镇等风景名胜。明代大旅行家徐霞客三刷香山，并留下传世名联《题梅花堂》——上联为春随香草千年艳，下联为人与梅花一样清。

乘着改革开放的东风，立足港口资源优势，张家港综合实力长期位居全国百强县市市前三甲。张家港不仅是经济强市、文化强市，还是宜居城市，2020年张家港获评“中国最具幸福感城市”。

作为土生土长的张家港人，周清对这片土地有着很深的感情。“小时候，家里

有很多章回小说，我放学回来就开始偷偷地阅读，因为章回小说非常吸引人，所以我一直喜欢看。后来我对文学产生了浓厚的兴趣，读了很多外国文学作品以及中国名家的小说，成为一名作家的梦想一直在我的头脑中萦绕。”周清回忆道。

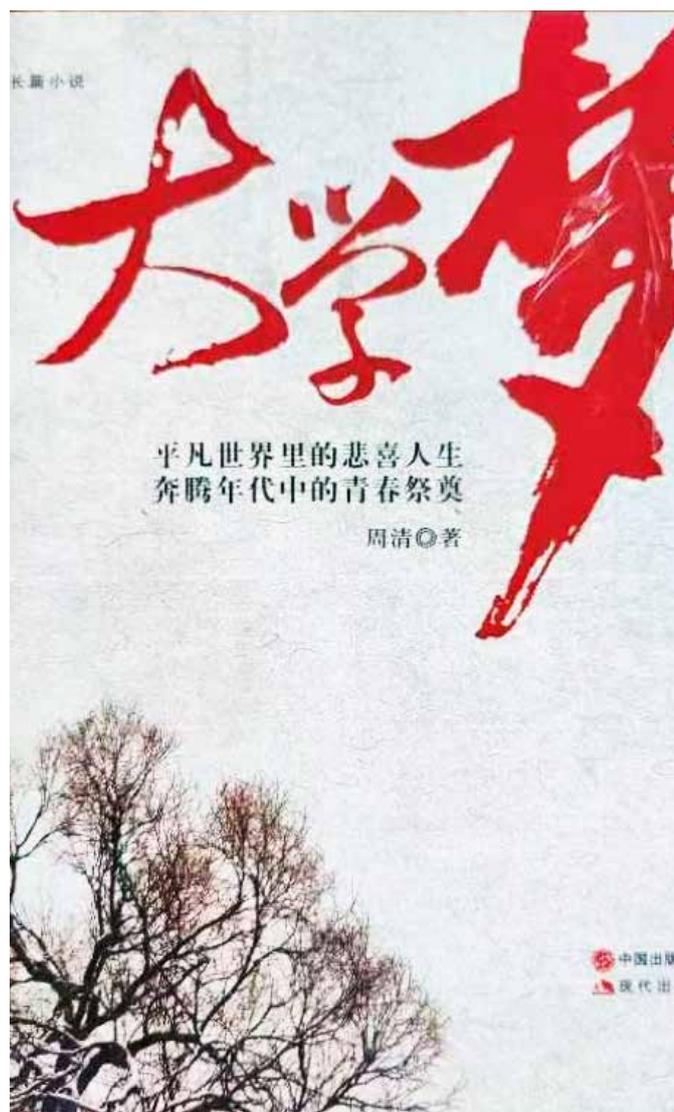
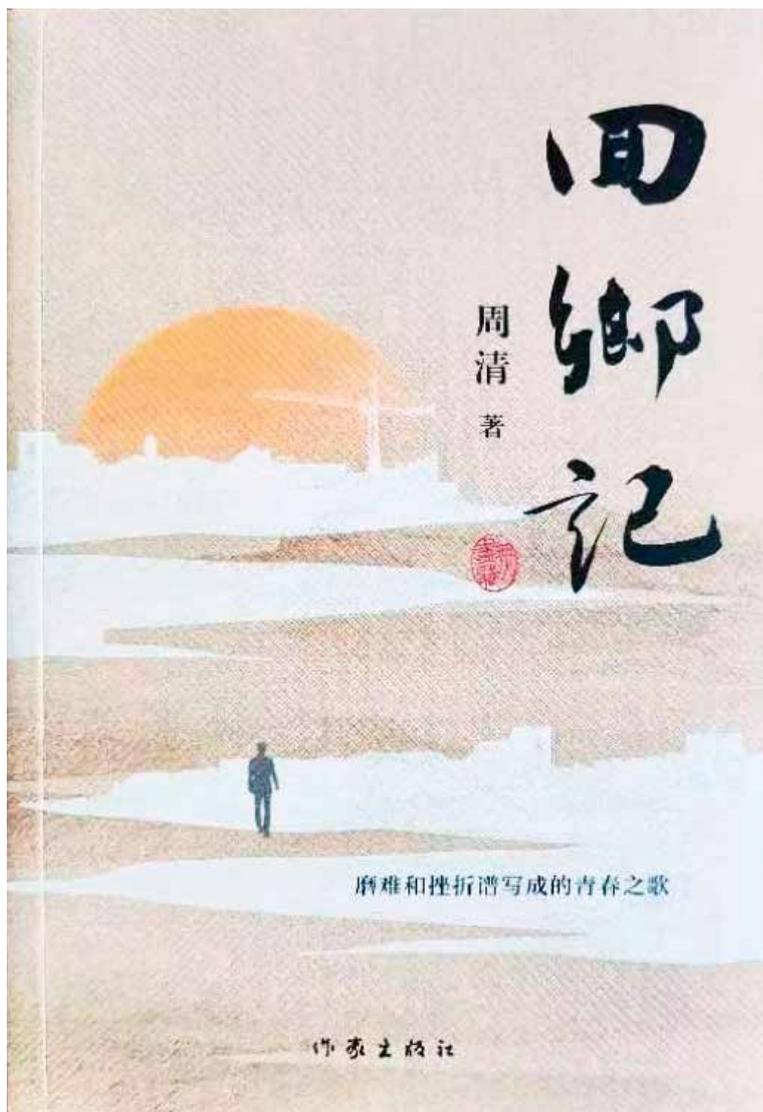
全国恢复高考后，周清考上大学，学了工业与民用建筑专业，并在上世纪80年代进入建筑行业工作。

“我是一个农民的儿子，家里兄弟姊妹好几个，我是老大，必须为父母承担家

庭责任。”长久以来，家庭和责任是横亘在周清与文学梦之间的一道鸿沟。因为生活穷苦，周清很早就承担起照顾家庭的责任。在责任感的驱使下，他在事业上一路高升。凭借着不懈的努力，他成了一名高级工程师和企业的副总经理，不仅实现了个人的职业梦想，更用自己的行动诠释了责任与担当的真正意义。

### 追逐文学梦 绽放人生光彩

多年的奋斗使周清在事业上小有成



就，但其内心深处的文学梦从未熄灭。周清感慨道：“20岁的时候想到了30岁成家立业后再说吧；到了30岁正是承担家庭责任、创业的上升期，那到了40岁再说吧；40岁正是上有老下有小的时候，更不敢轻易放弃自己的事业，还是今后再说吧……就这样年复一年，一直到了50多岁，我心想，再也不能等了！”

“是时候了。”2011年，55岁的周清做了一个让所有人都感到惊讶的决定——

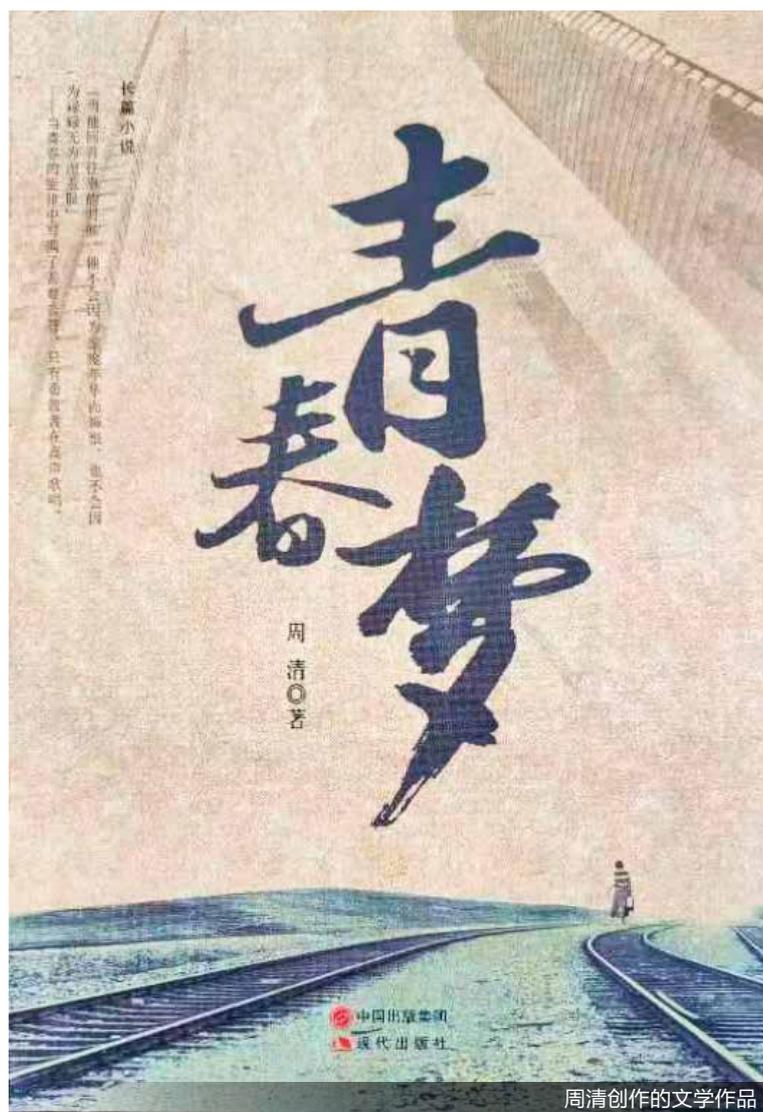
退出公司董事会，辞去一切职务。

当时，没有人能猜到 he 这个决定背后的深意。周清用一种决然的姿态离开了建筑行业，开始追逐 he 一直以来“没有时间”实现的文学梦。对于很多人来说，这是一个出人意料的决定，毕竟他在建筑行业工作了这么多年。然而，他深知，精神财富同样重要，书写文字、传承文化是 he 一直以来的渴望。

梦想是一盏明灯，指引人们前进的方向；梦想也是火花，给予人们前行的勇气。周清回忆道：“最开始，我使用电脑还不太熟练，写第一本小说的时候都是手写，写了700多张纸，用了19根笔芯。手写后，我再学习打字，把稿纸上的文字边输入到电脑上边进行修改。人最害怕的不是困难，而是自己放弃。因为内心有热爱，所以就硬着头皮逼自己一把，后来我终于学会了五笔打字。”

这个过程充满了艰辛与汗水，但每一个字的敲击都让他感到无比充实和满足。建筑师营造苍穹天地，庇护着营营众生，文学家描绘大千世界，呈现千变万化的人生悲喜剧。建筑与文学虽然有不同的表现手段，但从美学角度，两者又遵循着共同的规律。古往今来，不少建筑师正是从文学描写中找到灵感的，如苏东坡的“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”，杜甫的“望中疑在野，幽处欲生云”等名句让很多建筑师从中找到了创作的源泉。

多年的建筑行业经历，赋予了周清独特的视角去解构世界。在建筑设计中，他学会了如何通过细节表达整体，通过



结构体现美感，这些经验无疑增强了他在文学创作中的叙事能力和艺术感知力。他将建筑的秩序与文学的灵动结合起来，用文字建造了一个个生动的故事，让读者在字里行间感受到他对世界独特而深刻的理解。

同时，建筑行业的所见所闻为他积累了丰富的写作素材。“我对建筑工人非常有感情，尤其是那些外地民工，来到异乡打工非常不容易，他们为了自己的生存、子女和家庭，在这里留下了很多故事。虽然他们可能是社会中的‘小人物’，但他

们在自己的生活中却有‘大力量’。每每从普通人身上看到生活的真谛时，我都迫不及待地拿起文学创作的笔将他们的生活、思想和感情记录下来。”

当一位高级工程师收起图纸，专注于故事和文笔，很多人意想不到会有这样的“魔术”效果——周清仅仅用了4个月时间，就完成了自己的第一部长篇小说的初稿。2013年年初，周清的长篇小说《忏悔的代价》正式出版发行，从那时开始，他的名字就引起了当地文坛的关注，2015年现代出版社出版了他的长篇小说《大学梦》，张家港市文联和作家协会特地为这部作品举行了研讨会，2018年“爱读文学网”推出的长篇小说《苏商沉浮录》，是他创作生涯臻于佳境的一个标志，2022年新版的长篇小说《金鑫大酒店》更是被《人民日报》新媒体平台所推介。在其作品中，《忏悔的代价》和《苏商沉浮录》已被“喜马拉雅”制作成有声读物在网络上发表，他也成为“爱读文学网”的签约作家。此外，周清最近出版的《回乡记》还成为张家港市委宣传部推荐阅读的8本书之一。

短短几年时间，周清创作出大量作品。他说：“一是为了圆自己的文学梦。二是我常常有种时不待我的感觉，一个人到了一定的年龄，精力会逐渐减退，写长篇小说会耗费大量的精力，如果再不努力就来不及了。三是我几十年的经历，有好多看到的、听到的、遇到的、想到的和自己亲身经历的事，我想把这些事编成故事写进书里。”

2022年，周清被批准加入中国作家



周清  
中国作家协会会员

协会。他不仅塑造了一系列个性鲜明、具有浓郁江南地理气息的人物形象，而且通过小镇人物故事演绎出江南地区几十年社会改革发展的宏大叙事篇章。

周清用心中的笔，记录下了属于他的时代记忆。他说：“于我而言，精神上的财富必须存在。文学创作可以是一种激情，也是一种爱好。在现实生活中，我们往往需要在追求个人梦想与承担家庭及社会责任之间找到平衡点。年轻的时候，很多人都会面临各种责任和压力，尤其是家庭责任和经济方面的压力，这往往使得追求梦想变得相对困难。但是，这并不意味着梦想就应该被放弃或忽略。只有当我们能够平衡好各个方面，才能够真正成为一个有担当、有责任心的人。”

## 老有所为 勇攀退休“第二峰”

“很多人觉得，退休就像走到了山顶，朝哪个方向走都是下坡路。对我来说，文学的梦想指引我向另一个山头攀登，尽管道路崎岖，但我仍旧是在向上走。”这是周清的心里话。

人生是一场旅程，每个人在其中都扮演过不同的角色。从求学到工作，从奋斗到养家糊口，再到步入退休的岁月，每一个角色都是生命中的一个重要章节。

退休并非单纯地结束一段工作生涯，它更是一次人生意义的转变。或许是坐在阳光明媚的阳台上品一杯清茶，或许是和家人朋友共度美好时光，退休后的生活可以更多地关注内心的需求与兴趣爱好，探寻生活的更多可能性。而尽管面临工作岗位的变化，朋友圈的变迁，但我们所拥有

的智慧、经验与人生阅历，将会成为人生新篇章的底色。

互联网上，很多人用行动去实现退休生活的幸福快乐体验，原来人生可以有无限精彩。58岁的退休阿姨自驾8万余公里，游历了国内10多个省份，上了热搜；汕头退休夫妻用潮汕话周游世界；88岁的“中国最帅大爷”登上了上海时装周的T台，气宇轩昂地在聚光灯下凹着造型……

对于很多人来说，退休后，少了工作的压力，多了闲暇的时光，有了大把的时间，可以供自己支配，可以做喜欢的事、认可的事。为了提升老年人生活幸福感，今年1月，国务院办公厅发布《国务院办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》（以下简称《意见》），提出4个方面26项举措，这是我国首个以“银发经济”命名的政策文件。在丰富老年文体服务方面，《意见》提出建设国家老年大学，推动面向社会开放办学。依托国家老年大学搭建全国老年教育公共服务平台，建立老年教育资源库和师资库。治理电视操作复杂问题，方便老年人看电视。鼓励编辑出版适合老年人的大字本图书。发展面向老年人的文学、广播、影视、音乐、短视频等内容行业，支持老年文化团体和演出队伍交流展示。组织开展各类适合老年人的体育赛事活动。加强球类、棋牌等活动场地建设，支持体育场所错峰使用。

党的二十大报告也提出“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化”。谈到人生哲学，周清说：“财富

可以分为两部分：一是物质财富，二是精神财富。物质财富方面，钱够花就行了；精神财富是很重要的，我写小说既是追逐年少的梦，同时也能给后代传承精神财富。”

根据研究，当前高净值人士的传承理念日益回归本源，除了注重物质财富传承，家庭或家族的财富观、价值观和人生观传承愈加受到重视。

在追求自己文学梦的同时，周清还积极参加张家港市非遗作品写作收集、读书分享会等，为当地文化输出贡献力量。推动文学发展和城市繁荣，作家在其中起着重要作用，他们通过笔下的文字，不仅记录和反映了城市的历史与现实，还能赋予城市独特的精神和气质。今年5月，在由张家港市文体广旅局、市文联主办，市图书馆、市少儿图书馆、市全民阅读促进会承办，益空间·森林书屋、市评论家协会协办的“香樟·书话——乡土的眷恋和力量”分享会上，周清与到场嘉宾就创作风格和方向、阅读和创作的经历、文学内容中的乡土眷恋等内容进行了深入的探讨与交流，为社会传

递正能量。

周清的作品不仅表达了个人的情感与思想，更融入了丰富的地方文化元素，通过精彩的故事和独特的叙述方式，将本地的风土人情、历史传承和社会变迁展现给更广泛的读者。他用文字架起了一座桥梁，将家乡的文化魅力传播到世界各地，为文化交流与传承贡献了一份重要的力量。

“莫道桑榆晚，为霞尚满天。”周清的人生经历如同一本厚重的书，每一页都书写着奋斗与梦想。从建筑行业到作家的转变，不仅是职业的变化，更是心灵的一次升华。他用实际行动证明，任何时候追逐梦想都不晚。无论是年少还是暮年，只要心中有梦，并为之付诸行动，就一定能在生命的旅程中留下灿烂的篇章。

“如果等我老的时候，钱是够花了，但没有为梦想去奋斗，就太遗憾了！”周清说道。奋斗不止，追梦圆梦。现在，周清仍然每天坚持边学习、边写作，不断提高自我和激励他人，在老有所为中享受老有所乐。■



建行张家港私行中心环境



中国建设银行 2024 助力民营企业创新创业发展培训班（第一期）授课现场

## 共谋民营企业破局新路径

市场环境的快速变化、技术迭代的加速推进以及消费者需求的日益多元化，都要求民营企业必须不断探索新的发展模式，寻求破局之道。

文 | 秦玉芳

在当前全球经济格局深刻调整与国内经济转型升级的双重背景下，民营企业作为我国经济的重要支柱，正面临着前所未有的挑战与机遇。市场环境的快速变化、技术迭代的加速推进以及消费者需求的日

益多元化，都要求民营企业必须不断探索新的发展模式，寻求破局之道。

面对挑战，民营企业展现出了顽强的生命力和强大的适应能力，它们积极调整经营策略，加大创新投入，努力提升核心

竞争力。同时，社会各界纷纷行动起来，共谋民营企业破局新路径，以期在复杂多变的 market 环境中，助力民营企业在新时代的浪潮中乘风破浪，开创更加辉煌的未来。

### 拨开迷雾 探寻企业前行方向

在企业转型升级的过程中，挑战不断出现。如何拨开迷雾，找准前行之路，是众多中小民营企业急需解答的难题。

作为内蒙古荣大园林集团有限公司创始人，张振荣对当前如何走好企业发展之路感触颇深。他坦言，目前很多企业所面临的最大挑战是在未来不确定的情况下如何把握发展方向。“能有专业的老师为企业指点迷津，对我们来说非常重要！”

在这种背景下，建行依托自身集团优势，汇聚行业内外优质力量，推出了“中国建设银行 2024 助力民营企业创新创业发展培训”，为民营企业发展提供智囊助力。

近年来，以建行为代表的金融机构，纷纷探索构建差异化的新金融生态。建行研修中心（研究院）就是建行构建差异化新金融生态的探索之一。自 2018 年成立以来，研修中心与国内数十家高等院校签署产教融合协议，开展金融业务、人才培养、教学科研等全方位战略合作。

建行私人银行“中国建设银行 2024 助力民营企业创新创业发展培训”负责人透露，此次培训课程针对重点客群进行精



中国建设银行 2024 助力民营企业创新创业发展培训班（第一期）授课现场

准邀约，通过联动合作高校专家精心设计课程，帮助学员提升金融理念、信用意识和经营管理能力，确保学员能够“学有所用”。

在培训期间，平台引进高质量师资，为企业家、创业者答疑解惑，消除其关于企业转型发展的顾虑。

自2002年至今，张振荣亲身经历民营企业如雨后春笋般蓬勃兴起，而今民营企业发展也已踏入一个崭新的历史阶段。然而，随着企业发展步伐的加快，诸多困惑与难题也接踵而至。无论是对于政策层面的深入解读，还是对企业未来发展蓝图的精心规划，都迫切需要一盏明灯来指引方向，以驱散前行路上的重重迷雾。

“这次的培训活动，恰恰提供了这样一个难得的舞台，并有行业领先高度的教授为我们答疑解惑、为企业把脉开方，让我们对未来方向有了更清晰的认识，对企业发展也有了更大的信心。”张振荣坦言。

在张振荣看来，尽管有些企业目前发展正处于一个低潮期，但反弹的时机总会到来。“希望通过这样的培训活动，企业管理者能够找到企业跨越困境的方法和路径，明确未来的发展方向和动力来源。”

政策是企业发展的指明灯。同样参加此次培训的一家玻璃企业创始人丁先生表示：“在当前环境下，企业管理者对于政策的分析和认识至关重要。而此次培训活动让我们深入了解了国家的政策走向和经济发展趋势，为企业下一步的发展提供了宝贵的指引。”

丁先生认为，通过此次学习，很多像

他这样的企业管理者不仅明确了企业未来的发展方向，还获得了企业转型升级为“专精特新”企业的信心和动力。“我们将紧密跟随国家发展的大潮，不断提升企业的创新能力，致力于探索并实践一条独具特色的差异化、专业化创新发展之路。通过持续的技术革新和管理优化，我们力求在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现企业的可持续发展。”

## 构建平台 共探企业解困新路径

在机遇与挑战并存的当下，民营企业作为市场经济的重要力量，其创新发展的道路既充满荆棘，也孕育着无限生机。正是在这样的背景下，企业家们深知，唯有通过不断的互动交流，才能激荡出更多创新的火花，照亮前行的道路。

张振荣感慨：“建行此次的助力民营企业创新创业发展培训活动就是为民营企业量身打造的沟通交流平台。它不仅发挥了建行集团‘大平台、大舞台’的优势，实现资源互通、信息共享，还为企业之间、产业链上下游合作拓展了更大的空间。”

张振荣认为，企业管理者应充分利用此平台，通过深入的讨论与辩论，激发思想火花，探寻企业发展的创新思路与方法。

在他看来，做企业也要有红军“不惧艰险、永不言败”的革命精神，要学会在失败中不断反思与探索，最终找到正确的出路。他坦言，如今民营企业正处于经济转型的关键时期，前路充满未知与挑战，甚至不乏风险，更需要打破沉默，明确方向，在互动交流中碰撞思想、分享经验，共同探讨如何在新的经济形势下抢占先

在机遇与挑战并存的当下，民营企业作为市场经济的重要力量，其创新发展的道路既充满荆棘，也孕育着无限生机。

机、实现跨越式发展。

通过培训，张振荣坦言自己收获颇丰。

“关于国际关系对企业发展的影响，我原本存在模糊的认识。在听取专家讲解后变得豁然开朗，心态也更为平和，未来在企业经营中将更懂得如何从容应对。同时，我也从培训班同窗的分享中汲取了不少灵感，受益匪浅。”

丁先生认为：“建行此次开展的助力民营企业创新创业发展培训活动堪称产学研结合的典范，将企业界的实战需求、高校的理论探索与科研机构的技术革新紧密相连，通过深度融合各自优势，为通过科技创新寻求发展新路径的民营企业提供了一片肥沃的土壤。”

在丁先生看来，中小企业在发展过程中普遍面临理念、技术、资金等多重瓶颈，建行打造的这一平台，无疑为中小企业突破上述瓶颈提供了有力支持。他特别指出：“当前国家正大力培育新质生产力，民营企业应抓住这一历史机遇，借助建行的民营企业家交流平台，实现更广泛的交流与合作，共同书写企业发展新篇章。”

谈及数字化转型，丁先生强调这是中小企业走出困境、实现蜕变的关键所在。他承认转型过程漫长且充满挑战，涉及资金、技术、人员培训等诸多方面。但唯有

迎难而上，全面推进数字化转型，才能拥抱未来、走向辉煌。

对于不少新生代企业接班人而言，金融知识与资讯的学习、数字化模式下的企业运营管理探讨等也都是此次建行开展的助力民营企业创新创业发展培训的魅力所在。

在杭州建设集团分公司财务负责人郑群看来，建行助力民营企业创新创业发展培训课程中，对企业在全球经济下行趋势下如何进行现金管理策略的调整让其受益匪浅。“如今，我们面临着企业现金管理的策略选择难题。一方面，我们希望闲置资金能够有一定的利润回报；另一方面，鉴于外部投资环境的不确定性，我们又想要保证现金的流动性和稳定性。所以如何选择合适的现金管理产品，对很多企业而言十分重要，迫切需要专业的学习和交流。”

在参加了此次建行助力民营企业创新创业发展培训的课程后，郑群更加坚信其团队投资策略转变的正确性。郑群认为，当前形势错综复杂，对于企业来讲保证现金流是王道。“当前，我们的投资策略是趋向保守，规模也有相应缩减，为的是尽可能地投入到期限较长、更为稳健的产品中，同时保证足够的活期现金流，以保证企业运营需要。”



2003年赵玉保回国创业，将公司开在了深圳软件园

## 艾赛克创始人赵玉保：做行业的“隐形冠军”

随着技术的不断进步和企业对数据价值认识的深化，智能建造将继续向更高层次发展，推动整个建造行业的转型升级。

文 | 刘青青

如果遇到一道难以逾越的鸿沟，你会是什么样的心情？

1998年，赵玉保刚到日本深造的时候，中日的计算机软件行业发展水平之间的差距极其直观地展现在赵玉保面前，冲击力十足。

彼时，中国计算机软件行业刚刚起步，而赵玉保看到的日本则已经有很多智慧工厂、无人工厂，这对一个技术人员的巨大冲击难以描述，有酸涩、有着急。

据了解，赵玉保最开始是个纯粹的IT技术人员——1991年毕业于天津大学计算机系，毕业后到深圳工作。1998年时，赵玉保前往日本深造，就职于NEC（日本电气股份有限公司）等公司，面向制造业做软件系统开发工作。

等到5年深造之后，赵玉保选择回国发展，一手创立了深圳市艾赛克科技有限公司（以下简称“艾赛克”），与中国数字经济行业共同成长。

## 归去来兮

赵玉保回忆，在软件应用方面，20世纪90年代初时，中国很多企业能把Office用好就已经很不错了，国内大部分企业还在做进销存等基本仓储系统，能够主动量身定制自身的应用软件、管理系统的企业几乎没有。但是在日本，赵玉保就职的企业已经在针对内部管理开发企业级的系统，做到信息化、自动化、智能化。例如智慧工厂系统，能够用电脑软件直接控制自动化设备，很多企业已经实现了无人工厂、熄灯工厂。

当赵玉保在日本去一些工厂做软件系统的时候，看到偌大的工厂没有几个工人，全是全自动流水线在发出声响，靠着自动化控制系统在运转，他感到非常震撼。

彼时，那种技术上的巨大差距令人充满无力感。更让人无力的是行业整体的差距，相对而言，日本软件行业不仅技术更先进、市场更成熟，连薪酬体系也十分吸引人。

在1998年，国内的软件技术人员工资水平大约是每月人民币3000—5000元，而日本的软件技术人员的工资能达到每月人民币两三万元，而且薪资水平持续上涨。日本的技术人员整体工资大约是国内的5—10倍，到2003年赵玉保回国时，他的年薪已经达到80万元人民币左右。

当一个普通人面对这样的高薪、更好的技术经验成长环境、更成熟的行业市场时，回国就会变得十分挣扎。但经过这种短暂的“挣扎”之后，更多海外学子最终会选择回到祖国，将一身技术和先进理念反哺给努力向前的中国。

“回国也会有很多发展机会。”赵玉保表示，而且他确实发现了一些商机。

技术差距和行业发展差距虽然客观存在，但是在两边的人才资源却是反过来的。赵玉保表示，中国相关技术人才其实并不少，但日本却人才短缺。因为日本的整体制造业都早早导入ERP系统和MES系统等，软件技术人员大量短缺，供不应求。

既然日本人才少、项目多、需求大，而中国人才多、机会少，那为何不能把日本的软件项目拿到中国来开发呢？于是，赵玉保回国后在国内成立软件公司，艾赛克就此应运而生，承接了日本的大量软件开发项目。

归去来兮。赵玉保这个原本“纯粹的技术人员”，从此成为一名创业者，踏上新征程。

值得一提的是，创业初期，艾赛克遇到了很多难题，也遇到了很多朋友。“我



们公司的第一笔贷款是建设银行给的，那时候国家大力支持中小微企业发展，对专精特新企业予以扶持，然后深圳建行的网点负责人特地找上门来服务，让人非常感动。”赵玉保表示。

“以心相交，成其久远。”赵玉保后来成为建行深圳分行私人银行的朋友，并对其细致周到的服务格外有触动——建行私人银行不仅仅是提供财富服务，还覆盖生活、旅游、教育、健康等各个方面，和客户互相陪伴、共同成长。

#### 四番迭代

艾赛克最初完全是靠承接日本的订单发展起来的，经过 20 多年的发展，行业日新月异，公司也走过了四个发展阶段，实现了脱胎换骨。

在第一个发展阶段，艾赛克的主要服务对象是日本企业。不过，2008 年金融

危机导致日本软件项目急剧减少，艾赛克的订单也随之缩减。而在金融危机之后，中国经济仍在迅速发展，人员工资水平不断上升，人民币升值，反观日本，日元急剧贬值，这使得艾赛克承接海外订单的贸易差额下降，利润日渐微薄。

于是，艾赛克走进第二个发展阶段，在 2010 年左右转向国内市场，服务在华的外资企业，完成了从做外包到自己做软件定制开发的转变，并且慢慢开始做智慧化数字系统。顺理成章，艾赛克的技术和服务也开始扩展到中国本土企业，步入第三个发展阶段，和中国民营企业“同呼吸”，步入数智化进程。

到 2015 年左右，艾赛克不断迭代，进入了第四个发展阶段，面向国内央企进行产品开发，为国家基建工程项目提供数字建造系统解决方案。

如今，艾赛克几乎所有的软件项目订



一卡通智能发运系统上线

单都来自央企，项目实施案例涵盖川藏线、兰合线、沿黄高速、渝昆高速、深惠城际、深大轻轨、沪宁高铁、深圳地铁（11号线、13号线、14号线）、天津地铁11号线等重大工程的项目管理、智慧工地、智慧梁厂等智慧化管理系统。

“我们的主要客户从海外企业到在华外资企业，再从中国民营企业到央企，都是在实际发展当中不断迭代转变。”赵玉保表示。

值得一提的是，艾赛克的四番迭代中，不仅服务客户类型变化剧烈，专注耕耘的

赛道也大有改变。

2016年国家开始倡导装配式建筑，给建造行业系统化规范化发展带来机会，艾赛克利用在制造业积累的智慧工厂经验，快速切换到建材行业智慧工厂系统，快速打造出面向水泥厂、构件厂（管片、管廊、管桩、梁场）、钢筋厂等的智慧工厂系统，之后顺藤摸瓜，面向施工企业做施工现场的智慧建造系统。

可以看到，艾赛克的公司产品也因此有着不小的变化——从智慧工厂系统升级到数智建造整体解决方案。

具体而言，面向建材生产企业，艾赛克提供智慧工厂系统，如水泥厂、骨料场、搅拌站、钢筋加工厂、梁场、管片厂等各种建材厂和预制构件厂，对应的产品形态包括“一卡通智能发运系统”“EHS系统”“智慧园区”“智慧梁场”“智慧钢筋加工中心”“智慧管片”等。

面向基建施工行业，艾赛克提供数字基建系统，如地铁、公路、高铁、桥梁、矿山、隧道、水道港航、核岛等基建工程，对应的产品形态包括“智慧工地”“智慧轨行区”“智慧矿山”“智慧环境”“智慧隧道”“BIM+GIS工程管控”等。

利用数字孪生、区块链、物联网、AI、云计算、大数据、边缘计算、BIM+GIS、5G等技术，艾赛克赋能建材+基建企业数字化转型，实现建造企业智慧化可视化管控。

以“智慧梁场”为例，在修建桥梁时，装配式建筑的一块块梁都需要提前在工厂里预制生产，此时“智慧梁场”系统从图纸翻样、智能断料、设备控制、数字孪生、



**赵玉保**

深圳市艾赛克科技有限公司创始人兼总经理、天津大学深圳校友会常务副会长和IT分会会长

生产过程数据收集等方面实现物料、仓储、物流、生产等各环节的数字化可视化智能化管理。

“原本一个小型梁场可能需要 80 多名员工，但是如果运用‘智慧梁场’进行自动化、智能化生产，可能只需要约 30 名员工就能完成原本的工作。”赵玉保表示，节省人力成本只是一方面，更重要的是它能够降低材料损耗、提高工作效率和保障安全。

### “隐形冠军”

在面向建材和基建施工领域的系统中，艾赛克的智慧化数字化系统的覆盖面十分广，产品完备性行业第一，已经成为细分行业的“隐形冠军”。

据了解，艾赛克是国家高新技术企业和“专精特新”企业，深耕行业 20 年，拥有各种专利和知识产权 100 多项，参与多个行业标准制定。

与此同时，艾赛克 All-in-one 服务，打通企业生产—采购—仓储—物料—物流—人力—财务—设备—安全等所有数据，使各系统高效运转；布局项目端+企业端+业主端三维系统，打通矿山—水泥厂—骨料场—搅拌站—构件厂—施工现场整条产业链。可以看到，公司产品贯穿行业上下游，打造基建行业全产业链存证溯源体系。

“行业里任何一个单一产品，我们不敢说一定都是冠军，但是都能够排进前三，尤其是产品完备性我们是行业第一。”赵玉保补充道。

这些年，艾赛克还不断斩获大奖：

2019（首届）全球工业互联网大会 GIIC “全球工业互联网+智能制造大赛”深圳站一等奖；2020 年华润集团颁发的“智能与信息化最佳实践奖”、“最佳创新成果奖”；2021 年度中国 MES 企业领袖峰会暨卡恩奖“十大优秀 MES 集成案例奖”……

不过，“隐形冠军”也面临着诸多行业挑战，其中软件服务和需求匹配是行业“普遍的痛”。

赵玉保指出，很多生产型企业的数智化转型需求十分凌乱且不规则，定制化服务对很多软件工作来说都是巨大的挑战，一旦客户的需求不固定、不收敛，甚至会出现因为一个项目而拖累整个软件公司运营的情况。

正因如此，艾赛克抓住时机切换赛道，在 2015 年前后从赋能制造业，变成赋能建材、基建行业。

据了解，装配式建筑是一个新兴行业，从 2014 年左右得到国家大力支持，2016 年后迎来飞速发展。彼时建材和基建行业往往需求简单明了，而且由于这些行业设备标准统一、种类较少、生产过程相对简单，匹配数字建造系统时也显得格外得心应手。

“当我们做好一个（建材、基建行业的）产品之后，很快就匹配上客户需求，后来只要不断地自我优化，公司就能在这个行业中占据主导地位。”赵玉保表示。

而且建材、基建行业的数字建造系统实施落地很快，艾赛克的“智慧钢筋厂”大约 7 天时间基本就能实现标准化导入；“智慧梁场”由于传感器等硬件较多，大

约需要 1 个月时间能够实现上线导入。

至此，行业的“隐形冠军”已然占尽先机，艾赛克成为行业里数字建造系统解决方案提供商的代名词。

## 智慧生态

回忆多年前深感震撼的海外之旅，赵玉保意识到，海外计算机软件行业的超越并不单单是技术的领先，而是多维度、多方位的，涵盖供应链、组织管理、企业人文等一系列因素。

审视当前，中国智造的发展也必然要从各个环节上汲取力量，才能全方面推动行业的成熟发展。在赵玉保看来，智能建造的发展可以分为以下五个阶段。

一是传统阶段。信息碎片化为主要特征。在这个阶段，企业运营依赖于人力和纸质表单，信息分散，缺乏统一的信息系统支持。管理方式以人为中心，数据收集和处理主要依赖个人经验和能力，导致数据利用率低，运营效率不高。

二是起步阶段。业务数字化，企业开始部署信息系统，实现业务流程的线上管理，从而从粗放式管理向数据驱动的业务流转变。这个阶段是企业数据建设的起点，管理人员开始意识到数据的重要性，并启动数据建设。

三是加速阶段。数据价值化，企业通过灵活调用和整合数据，实现数据价值的大幅释放，推动业务管理与数据建设的紧密融合。IT 建设聚焦于具体业务场景，实现部门间的协同和数据的实时精准呈现，驱动科学决策。

四是成熟阶段。数字平台化，企业利

用数字平台统一管理和规划所有数据资产，消除内部数据壁垒，促进生产经营效率最大化。数据跨部门、跨业务、跨系统流动，员工数据素养普遍提高，企业级协同达到新高度。

五是智慧阶段。智能生态化，企业将人工智能等先进技术与业务深度融合，构建全方位智能管理模式和外部数据资源体系，形成智慧产业生态。数据文化引领企业成为行业先锋，人机交互创新商业模式，产业上下游实现联动。

“当前，许多企业正处于从起步阶段向加速阶段过渡的过程中，部分领先企业已经开始探索成熟阶段和智慧阶段的实践。”赵玉保表示，随着技术的不断进步和企业对数据价值认识的深化，智能建造将继续向更高层次发展，推动整个建造业的转型升级。

赵玉保认为，智能建造的发展方向是多维度的，涉及技术融合、个性化定制、智能供应链、数据驱动、人机协作和可持续发展等多个方面。

智能建造的发展是一个持续的过程。随着技术的不断进步，如 5G 通信技术、边缘计算、量子计算等新兴技术的应用，智能建造将不断演进，为制造业带来更加深刻的变革。同时，市场需求的变化也将推动智能建造向更加灵活、智能和可持续的方向发展。

从落后到全力赶超，中国计算机软件行业正在迅速缩小和世界先进水平之间的差距，展望未来智慧生态，还将有一代又一代人将青春融进历史征途，用数字技术书写未来。■

## “珠宝女王”夏丹美的勇气与智慧之旅

黄金市场竞争激烈，明牌珠宝需要提升品牌溢价能力、加强与消费者的连接。明牌珠宝通过强调性价比、工艺和服务，建立消费者信任，提升品牌溢价。

文 | 闫佳佳



明牌珠宝海宁专卖店如同一颗璀璨明珠，成为当地珠宝市场的佼佼者

嘉兴明牌珠宝总经理夏丹美是一位爱笑又开朗的女企业家，在她温柔似水的外表下，藏着一颗坚忍不拔的心。历经三十余载风雨兼程，凭借着勇气、智慧和坚毅，她打造了自己的珠宝王国，被誉为海宁“珠宝女王”。

从中国金银统购统配的严格管制时代，到中国黄金市场的全面市场化，夏

丹美在行业发展的重要节点敏锐地捕捉趋势，灵活调整策略，引领公司穿越风浪，稳步前行。

然而，这位“珠宝女王”最初的梦想是做一个优秀的“财务人”，阴差阳错之下，却和黄金珠宝行业结下不解之缘。在夏丹美看来，“一切都是最好的安排”。

生于斯、长于斯，夏丹美对家乡海宁

有着深厚的情感，她深知回馈家乡、回馈社会是自己义不容辞的责任。因此，她倡议并发起了硤石街道“情暖桑梓”公益基金，现在每年筹集资金在50万元以上，全部用于扶贫帮困。2023年夏丹美被评为了硤石撤镇建街“20年·20人”先锋人物，这是对她多年来辛勤付出与卓越贡献的肯定。

### “一切都是最好的安排”

23岁那年，夏丹美刚刚走出学校大门，财务专业毕业的她渴望在职场中施展才华，信心满满地应聘了北京华联集团投资控股有限公司财务岗，却被安排去做导购员。“这是对我职业规划的偏离，但我深信人生的任何安排都有其道理。”夏丹美坦然面对了这次“安排”，也正是这份豁达，

让她得以在珠宝行业找到了新的舞台。

凭借着对数字的敏锐触觉和开朗的性格，夏丹美不仅记住了柜台上千余件商品的价格，也在实践中学会了如何与顾客“交心”。这份独特的能力与魅力，为她赢得了转战黄金钟表部的宝贵机会。由此，夏丹美正式踏入黄金珠宝行业，在接下来的6年时间里，她在销售方面游刃有余，慢慢找到了成就感和热爱。

尽管如此，夏丹美还是觉得眼前的生活过于“安逸”，似乎一眼能看到未来。而她期待的是可以给年轻的自己更多挑战，来创造更多可能。2001年，她转战北京戴梦得宝石公司，主管宁波市场。当时，摆在夏丹美面前的并不是如珠宝一样璀璨的业绩，部门亏损是她要面对的真实状况。但这并没有吓退夏丹美，反而激发



2023年夏丹美勇敢地踏上玄奘之路“商学院戈壁挑战赛”之旅



了她的好胜心，她深知想要市场中脱颖而出，需要跟竞争对手打“差异战”。

于是，她从培养员工着手，注重提升员工的专业技能和服务礼仪。同时，她还重视客户的差异化管理，在数据系统整体还未打通的时候，通过精准的数据分析，对顾客进行分类服务。这些超前的理念帮助宁波戴梦得珠宝首饰部在一年后扭亏转盈。

而后，夏丹美乘胜追击，调整市场策略，开始重视业务扩张。从2001年到2004年的三年时间，戴梦得在宁波的店铺由2家扩展至7家，市场规模不断扩大，增强了品牌影响力，同时也奠定了夏丹美日后在珠宝行业的影响力。2004年，明牌珠宝看中了夏丹美卓越的市场洞察力和强烈的责任心，向她抛出了“橄榄枝”。她开启了在海宁第一家真正意义上的明牌珠宝

海宁专卖店，店铺的装修、铺货都是公司出资，但她仍持股49%。

“我何其有幸，能与中国经济和黄金行业的黄金时期同行。”谈话间，夏丹美洋溢着感激与自豪。回首2001年，她在戴梦得工作时所售商品更多的是钻石。她也未曾料想到，不久后的变革会让她乘风而起。

2002年10月，上海黄金交易所正式运行；我国也正式取消了黄金生产、加工、流通等环节的审批制，金银等贵金属及其制品市场全面放开，叠加金价不断上涨，催生出了一片蓝海，黄金行业进入快速发展阶段。

置身于这一历史性转折点，夏丹美凭借对海宁消费者的深刻洞察，敏锐捕捉到市场需求。被称为“小上海”的海宁虽然是一个四线城市，但是当时零售市场的规模并不比嘉兴市小，而且消费者对时尚的追求尤为热烈。正是对市场细腻的理解，促使夏丹美精心筛选每一款产品，确保它们既能满足消费者的审美需求，又能引领时尚潮流。此外，夏丹美还懂得充分利用各种媒体渠道，展开精准营销，提升品牌形象。

得益于店铺选址的优越地理位置，加之国际金价持续上扬的趋势，明牌珠宝海宁专卖店如同一颗璀璨明珠，成为当地珠宝市场的佼佼者。在夏丹美稳健的经营策略引导下，明牌珠宝海宁专卖店每年的销售额以40%~50%的速度增长。夏丹美透露，明牌珠宝海宁店拥有10万粉丝，大部分“70后”“80后”海宁人对此品牌有着深厚情谊，他们中大多数人的家里都有一件明牌珠宝。



明牌珠宝的“明牌珠宝父母课堂”线下活动，增加，与客户的互动频率，同时构建更深层次的信任和关系

## 璀璨背后的蜕变之路

自2004年扎根海宁以来，明牌珠宝已经从海宁市场的1家珠宝店发展到现在嘉兴地区的13家珠宝店，销售额在全国4000多家明牌珠宝专卖店及专柜中名列前茅。

海宁银泰、嘉兴八佰伴、下沙奥莱、桐乡万象等一系列大型商业综合体的崛

起，为珠宝市场注入了新的活力，消费者对高品质珠宝的需求激增，为明牌珠宝提供了广阔的市场空间。在明牌珠宝和银泰合作的全国所有门店中，海宁银泰明牌珠宝店销售量排第一。

为进一步扩张事业版图，夏丹美敏锐地察觉到香港珠宝品牌的市场潜力。面对海宁市场的有限客流量，她清醒地意识到，在同一区域开设过多相同品牌的门店可能会加剧内部竞争，因此，她选择代理香港四大品牌之一的六福珠宝。

选择六福珠宝，除了看重其品牌效应和香港珠宝的前沿潮流设计，夏丹美同样被其严谨的管理体系所吸引。六福珠宝的加入，不仅带来了先进的管理理念，更推动了夏丹美企业的进一步发展，六福珠宝的单店销售业绩一直排在浙江省前三名。

夏丹美始终秉持着“精工细作，品质至上”的经营理念，即便在“中国大妈”抢购黄金的热潮后，她仍坚持黄金销售的稳健增长，洞察并顺应消费趋势，保持市场领先地位。

然而，辉煌背后，亦有考验。在快速扩张的过程中，人才储备的不足成为海宁明牌珠宝面临的严峻挑战，尤其是在关键岗位如店长及资深员工方面，供需矛盾日益凸显。

比如，在嘉兴南湖区门店从2家增至6家的过程中，人才短缺直接制约了新店的高效运营。最后，只得通过从其他门店调配人员、一名店长管理多家门店的方式来解决，但这样导致员工精力不够，甚至影响了原有门店的销售业绩。特别是在疫情期间，销售业绩的波动直接影响了员工



夏丹美 嘉兴明牌珠宝总经理

的积极性和培训效果，形成了恶性循环。面对这一挑战，明牌珠宝采取了一系列措施。2023年，公司加大了对人才招聘和培养的投入，她将30%的精力集中于此，旨在打造一支专业、高效的团队。此外，及时止损也至关重要，夏丹美果断关闭了经营效益不佳的南湖天地店和华府店，尽管这一决定意味着前期投入的损失，但从长远来看，对于维护公司整体利益和健康运营具有重要意义。在上述措施的实施过程中，她尤为注重与员工的沟通，公司管理层与员工共同探讨解决方案，力争形成共识并得到广泛支持与配合。这种以人为本的管理哲学，不仅增强了团队凝聚力，也为克服困难、迎接挑战提供了源源不断的动力。

企业为取得成绩需要不断蜕变，作为一名企业家又何尝不需要蜕变呢？为了给青春期的女儿树立榜样，同样也是为了挑战自己的身体极限，2023年，夏丹美勇敢地踏上玄奘之路“商学院戈壁挑战赛”之旅。

四天三夜，行走121公里，穿越莫贺延碛戈壁。夏丹美形容道，“这不是一次简单的旅行，而是一场对自我极限的极致探索，一次精神与肉体的双重考验，像是把自己捏碎了，揉成粉，再重新塑造一个自己！”

戈壁滩上的每一个足迹，都记录着她不屈的精神与不懈的追求，也将引领她在商海与生活中继续渡过一个又一个难关。

## 征服黄金市场，真诚永不过时

夏丹美一直深知客户服务的重要性。

她发现很多黄金首饰在佩戴一段时间后，或多或少有磨损和变形的情况，而且款式也容易过时，为回馈老客户，在2006年“3·15”国际消费者权益日之际，她开创性地推出了“免费调换”服务，将顾客旧款黄金首饰无条件更换为新款。

虽然每换进来一公斤黄金，珠宝店就要损失25000元，但是此举产生的正面效应远超初始成本，提升了明牌珠宝在市场上的品牌形象和消费者心中的认可度。

在海宁明牌珠宝这一服务一推行就是18年，如今，可换产品已经从明牌珠宝品牌拓展至多种品牌，这一服务逐渐超越了单纯的企业促销手段，这一天也变成了一个深受消费者欢迎的节日。

成功的企业家不仅需要具备深厚的行业知识、深刻的市场洞察力，还需要有良好的客户关系管理能力。在客户关系管理方面，夏丹美从建立高端社群联系、个性化服务与关怀、多维度互动平台等方面做好客户关系的维护。

建立高端社群联系指的是通过参与企业家协会、商会等组织，扩大高端客户网络；个性化服务与关怀指的是在重要节日或客户纪念日提供定制化服务，如个性化礼品、优惠或特别活动，加深与客户的感情联系。多维度互动平台则是除了传统的销售场景，创建如“明牌珠宝父母课堂”等非销售性质的活动，涵盖心理健康、家庭教育等主题，增加与客户的互动频率，构建更深层次的信任和关系。她还利用社交媒体平台进行品牌故事讲述和产品展示，吸引潜在客户到线下门店体验。注重线上内容的质量，确保与品牌定位一致，

成功的企业家不仅需要具备深厚的行业知识、深刻的市场洞察力，还需要有良好的客户关系管理能力。

同时提供实用信息和娱乐价值。

夏丹美对客户的真诚和“交心”的服务理念，与建行私人银行追求“以心相交成其久远”的理念不谋而合。此外，无论是面对职业规划的调整，还是在竞争激烈的市场环境中，夏丹美都展现了与建行私人银行服务理念相契合的特质——专业性与人性化的关怀。在建行私人银行的陪伴下，夏丹美勇敢追梦。

近几年，随着市场需求的转型升级以及千禧一代消费群体的崛起，终端市场的黄金饰品结构发生了明显变化。夏丹美发现，“90后”“00后”正式成为消费的主力军，越来越多的年轻人开始热衷于购买黄金珠宝，比如，新生儿出生送黄金、生日送黄金、成人礼送黄金、初入职场送黄金、结婚“三金五金”成为刚需，这也说明人们对黄金富贵象征的认可，佩戴黄金也符合人们对美好生活的期待。

新一代年轻人的民族自信心越来越强，越来越重视对中华优秀传统文化的传承和弘扬。国潮兴起，黄金珠宝市场迎来了新的增长点。3D/5D硬金、5G黄金、古法黄金等品类因硬度高、韧性好、成色足、时尚感强等特点持续受到消费者的关注。古法制金工艺经历了两千多年的代代相传，蕴含着中国的传统文化精髓。高颜值又有文化底蕴的花丝镶嵌工艺，俘获了年

轻人的心。

值得注意的是，年轻消费者更加关注产品的内涵，注重体验式消费。所以企业要转变销售理念，比如，一些珠宝或黄金的设计灵感都带有不同的爱情故事，店员在销售时会给顾客讲述不同故事，让顾客找到契合自己故事的那一款。这种独特的销售方式受到了年轻人的青睐。

在产品采购上，夏丹美更加注重产品方向和品质，与供应商紧密合作，从消费者角度提出更多关于产品的建议。此外，海宁明牌珠宝具备新产品首发优势，如明牌珠宝小惊喜系列，优先在海宁推出，体现了品牌与地方市场的紧密联系。

当前，黄金市场竞争激烈，明牌珠宝需要提升品牌溢价能力、加强与消费者的连接。明牌珠宝通过强调性价比、工艺和服务，建立消费者信任，提升品牌溢价。个性化推荐与顾客需求匹配，使消费者理解价格背后的工艺价值。夏丹美还要求员工注重消费者的情绪价值，提供个性化和暖心的服务，而非仅限于产品本身，而且，消费者对促销活动持更理性态度，企业需提供透明消费体验。展望未来，夏丹美强调稳定与质量的重要性，坚持在现有基础上深耕细作，而非盲目扩张。她还致力于人才培养，强化品牌与消费者的情感连接，追求品牌的可持续发展。■



## 特殊成员 特殊关爱

保险金信托，这个看似有些“冷面”的金融术语，在残障家庭生活中却能发挥温暖而久远的作用。

守得住、攻得远、传得久。本期建行私人银行“财富守攻传”由建行私人银行王晨菲跟大家一起探讨“如何利用保险金信托关爱家庭特殊成员”的主题。

每个家庭就像是一个小小港湾，每位家庭成员都是这个港湾里不可或缺的组成部分。特别是那些有残障的家庭成员，他们需要的不仅仅是爱，更是家庭的呵护。在这里，保险金信托就像是一只强有力的手，可以给予他们额外的保护，呵护他们未来的生活得到更好的安排和长久的关怀。

对于有特殊需要的家庭，每个孩子的成长和未来是父母最牵挂的事。面对未来可能遇到的种种挑战，父母可以借助保险

产品，通过保险金信托给孩子搭建一座坚固的堡垒。这样的保障在父母百年之后能够起到关键作用，可以为孩子的日常生活和学业、家业等方面提供坚实的保障，让他们即使失去家人的保护，也能在适宜的环境中茁壮成长。

这份保障不仅仅是经济上的援助，更是一种情感的寄托和对未来的规划。它使得父母能够放心，知道即使面对未知的未来，孩子们依然可以享有平等的教育机会和参与社会的可能。保险金信托的设计可以考虑到残障家庭成员在每一个成长阶段的需要，无论是基础教育、进阶培养，还是特殊需求的满足，每一次分配都是对孩子未来的深情期待。

什么是保险金信托？保险金信托是将保险与信托事务管理服务相结合的一种跨领域的信托服务，它是家族财富管理服务工具的一种，是委托人以财富的保护、传承和管理为目的，将人身保险合同的相关权利（如身故受益权、生存受益权、分红领取权等）及对应的利益（如身故理赔金、生存金、保单分红等）和资金等作为信托财产，当保险合同约定的给付条件发生时，保险公司将按保险约定直接将对应资金划付至对应信托专户。

那么，保险金信托如何保障家庭特殊成员的生活？保险金信托可以通过定期定额、临时分配等分配规则的设计，在保障家庭成员日常生活所需的同时，根据委托人的意愿实现财富定向、分次、有条件的传承，保障他们的基本生活。这些安排可以避免资金的过早耗尽，同时可以保障受益人的日常和未来需求得到满足。通过这种方式，无论是日常生活的需要，还是突发情况的应对，保险金信托都能够灵活地提供资金支持，它就像家中永远守护的亲人，守护每一位投资者的生活，帮助他们减少因经济问题而受到的影响。

有一部关于特殊家庭的电影曾经在社会上引起广泛关注，这部电影的灵感来自一位致力于孤独症也就是自闭症公益事业的前驱。正如电影中所展现的那样，为那些家庭提供长久的关爱和支持，使他们能够安心地面对未来并坚强走下去，正是保险金信托在特殊家庭中发挥的重要作用。

保险金信托，这个看似有些“冷面”的金融术语，在残障家庭生活中却能发挥

温暖而久远的作用。它就像是一个永远都不会听腻的故事，温馨、真实而又富有力量。以信相托，家爱相传，建行私人银行可以为每一个特殊家庭提供适合的保险金信托服务。无论是面对日常生活的保障，还是对未来的长远规划，建行私人银行提供的保险金信托服务，都能体现出建行私人银行对每一位投资者微小而独特的生活细节的深深理解和无尽关怀。

王晨菲想告诉每一个家庭：“你们的困难，我们看见了；你们的需要，我们听到了；你们的期待，我们理解了。不论未来的道路如何崎岖，我们都愿意与你们同行，一起去守护那份最宝贵的爱。”<sup>1</sup>

（本文内容来自建行私人银行《财富·守攻传》视频资料，文字整理：王柯瑾）



### 财富守攻传·精华观点

家庭是我们生命中的港湾，每位成员皆是其宝贵的组成部分。

● 残障亲人的关怀：保险金信托为残障家庭成员提供长期的生活保障与关怀，确保他们的未来生活得到合理安排。

● 孩子的成长与未来：通过定制的保险产品，父母可以为孩子们搭建一座坚固的保障堡垒，支持他们的教育和成长，即便父母不在，孩子们也能在适宜的环境中茁壮成长。

● 情感寄托与经济支持：保险金信托不仅是经济上的援助，更是情感的寄托，确保受益人的日常和未来需求得到满足，支持家庭面对未知的挑战。

保险金信托，守护家庭中最宝贵的爱，确保每一个特殊家庭都能安心面对未来。

——王晨菲



## “两人一狗、三餐四季”的幸福养老生活

合理的保险金信托规划不仅能够保障家族成员的经济安全，还能影响和激励家族成员，促进家族的和谐与团结。

守得住、攻得远、传得久。本期建行私人银行“财富守攻传”由建行私人银行陈丹丹跟大家一起探讨“保险金信托如何帮助丁克家庭以及子女不在身边的老年群体规划幸福安稳的养老生活”的主题。

陈丹丹认为，对于选择了与爱人、宠物一起安享晚年的朋友们，或者是子女因为工作忙不常回家的老年家庭，一个好的保险金信托规划，不仅能给他们带来高品质的养老保障，还能对家里人起到积极的激励作用。

保险金信托是一种将保险与信托相结合的综合金融工具，它在家族财富管理和传承中扮演着重要角色。具体而言，保

险金信托具有以下特点：一是综合性。保险金信托结合了保险和信托两种金融工具的优势，既具有保险的保障功能，又具有信托的财富管理和传承功能。二是灵活性。保险金信托的运作方式非常灵活，可以根据投保人的需求和偏好进行个性化定制。三是专业性。信托公司通常具有专业的投资和管理团队，能够对保险金进行科学、有效的管理和运用，从而帮助家族实现财富增值和保值。四是安全性。保险金信托受到相关法律法规的监管和保护，确保信托财产的安全和合法性。同时，信托公司作为受托人，有义务保护投保人的利益，确保保险金的合理运用。五是长期性。保

险金信托通常具有长期性的特点，可以满足家族成员在不同阶段的财富管理和传承需求。

谈及丁克家庭，陈丹丹表示，他们的保险金信托规划主要是搞定生前的养老和家庭照护两个问题。因为没有孩子，他们的财产传递问题相对简单，但自己的养老以及意外发生之后对家庭的照顾，这些也相当关键。年金保险就像是那个永远不会缺席的老朋友，确保投资者退休之后还有稳定的收入。这份保障不仅让投资者退休生活有了质量保证，而且一旦有意外发生，信托规划也能确保投资者家人得到应有的照顾。这样的未雨绸缪，就算没有孩子在身边，也能让丁克家庭安心享受未来。

即便没有后代，丁克家庭也得考虑怎么规划家族财富。他们可以把一部分的钱捐给慈善事业或者家族基金，这样既能做好事也能提升家族的声誉。同时，他们还得考虑在家族成员之间合理地分配财富，比如通过保险金信托来扩大受益人的范围，让近亲属或其他家族成员也能分到财产。这样既能保证财富被好好管理，也能避免将来的遗产纠纷，让财富有序地传递给下一代。

对于子女不能常在身边的老年家庭，保险金信托不仅仅是养老的保障，还能给子女一些动力和约束。对于子女忙于自己事业，没空照顾老人的家庭，可以设立一些激励机制，用一部分财富作为奖励，鼓励子女在忙碌中也要多关心家里的老人。而对于那些不太关心老人的子女，信托可以设置一些约束条件，比如必须达到一定

时长的老人照顾才能继承遗产。这样的约束，促使子女更加关注老人的生活，为老年人提供了一个更加稳妥的养老方案。

所以，保险金信托对于家族财富管理和传承来讲是十分重要的工具。特别是对于丁克家庭和子女不在身边的老年家庭而言，它提供了一个全面的规划。合理的保险金信托规划不仅能够保障家族成员的经济安全，还能影响和激励家族成员，促进家族的和谐与团结。

建行私人银行可以为各种家庭提供定制化的保险金信托规划服务，帮助每一个家庭实现财富有序传承，让每个家族成员都能享受到幸福的晚年生活。

（本文内容来自建行私人银行《财富·守攻传》视频资料，文字整理：王柯瑾）



### 财富守攻传·精华观点

保险金信托为丁克家庭和老年人提供理想的养老解决方案。

- 丁克家庭：确保退休后的稳定收入和高品质生活保障。
- 老年人：激励子女多关心老人，通过奖励和约束机制，确保老人得到充分照顾。
- 经济安全：维护家族经济安全，提供长期财务保障。
- 家庭和谐：促进家族和谐与团结，防止家庭矛盾。
- 财富传承：建行私人银行定制化服务，实现财富稳健增长和有序传承。

保险金信托，通过周密规划，为每个家庭成员带来幸福的晚年生活。

—— 陈丹丹



## 用好大宗商品 应对企业经营风险

套期保值并不是一件轻而易举的事情，要想成功实施这项业务是需要一定的条件和技巧的，这就需要投资者找到专业的金融机构。

守得住、攻得远、传得久。本期建行私人银行“财富守攻传”由建行私人银行万辉斌跟大家一起探讨“在全球化的经济环境中，如何应对大宗商品价格波动给企业带来的挑战”的主题。

什么是大宗商品？大宗商品（Bulk Stock 或 Commodities）是指可进入流通领域，但非零售环节，具有商品属性并用于工农业生产与消费使用的大批量买卖的物质商品。在金融投资市场，大宗商品通常指同质化、可交易、被广泛作为工业基础原材料的商品。这些商品主要包括三个类别：能源商品、基础原材料和农副产品。

众所周知，全球一体化的经济体中，大宗商品价格的剧烈波动已经成为常态，这对企业的盈利和发展构成了严重的影响，那么是否有方法可以抵御这种风险？答案是肯定的，那就是大宗商品套期保值业务。

什么是套期保值业务？万辉斌表示，简而言之，它就是通过对冲的方式降低企业经营中所面临的各种风险，特别是商品价格波动所带来的风险，也就是说企业在进行实际贸易的同时可以在金融市场进行相应的衍生产品交易，以此来锁住商品价格，从而实现稳定收益的目的。

套期保值业务的优势有哪些？万辉斌

表示，首先它可以有效地缓解因商品价格波动导致的企业经营压力，让企业不再因为无法预测的市场变动而感到担忧。其次它可以帮助企业优化财务报表，降低经营成本和提升净利润。最后，还可以增强企业在市场上的竞争力，提高企业的知名度和美誉度。

对于大多数投资者而言，套期保值业务具有一定的难点和挑战。套期保值业务不仅要求深刻的市场洞察力和丰富的专业知识，还涉及到复杂的资金管理和风险控制策略，这无疑是一项充满挑战的任务。它要求投资者不仅要能够准确预测市场走势，还要在波动中保持冷静，灵活调整策略以应对各种不确定性。因此，投资者在参与套期保值业务时，应充分评估自身能力和风险承受能力，谨慎决策，并考虑寻求专业咨询或团队合作以共同应对这些难点和挑战。

万辉斌表示，套期保值并不是一件轻而易举的事情，要想成功实施这项业务是需要一定的条件和技巧的，这就需要投资者找到专业的金融机构，比如建行来帮助其一起解决问题。

作为国内领先的商业银行，建行在大宗商品套期保值业务方面有着独特的优势和特点。首先，建行的交易品种丰富，涵盖了贵金属、基本金属、能源化工、农产品等众多领域，可以满足不同行业的客户的需求；其次，建行在保证金的收取和管理方面非常灵活，可以根据客户的具体情况进行调整，让客户能够更轻松地进行套期保值操作，降低了门槛；再次，建行的交易系统高效便捷，可以实现快速下单和

平仓处理，让客户享受到无缝式的交易平台体验；最后，建行还提供一对一的专属顾问服务，针对客户不同的需求和风险偏好制订个性化的套期保值方案。

万辉斌总结道：“在全球化的经济环境下，面对大宗商品价格波动的冲击，企业和投资者都需要积极寻找有效的风险管理途径，而建行的大宗商品套期保值业务无疑是一个理想的选择，通过专业精准的金融服务，我们可以帮助企业顺利穿越市场的风雨，实现持续稳定的发展和增长。”

（本文内容来自建行私人银行《财富·守攻传》视频资料，文字整理：王柯瑾）

### 财富守攻传·精华观点

全球化背景下，大宗商品价格的剧烈波动正在考验着各企业的风险管理能力。

- 实现风险对冲：套期保值业务，作为一种对冲策略，能够锁定企业收益，将潜在风险降至最低。
- 借助专业机构：实现有效的套期保值需要专业、经验丰富的金融机构的扶持。
- 建设银行的优势：在大宗商品套期保值业务上，建设银行以其显著优势和全方位的服务，满足企业需求。
- 创造持续增长的可能：借助建设银行的套期保值业务，企业可以稳步应对市场风险，实现持续增长。

总结：面对全球经济环境的变迁，套期保值及建设银行的专业支援，无疑是您应对大宗商品价格波动的得力盾牌。

——万辉斌



## 创始人离婚，“夫妻公司”股权如何分割？

“夫妻店”这种模式听上去很温馨，但实际上却隐藏了不少的风险，而最重要的就是处理这个“共同的大蛋糕”——股权的问题。

守得住、攻得远、传得久。本期建行私人银行“财富守攻传”由建行私人银行王鑫跟大家一起探讨“创始人离婚，‘夫妻公司’股权如何分割”的主题。

王鑫分享了一则电商巨头的真实案例：几年前的一个夏天，一个知名电商平台遭遇了前所未有的危机。公司的创始人在责任与压力之下突然间决定退位，将公司的控制权交给了另外一位股东，而这位股东正是曾经与他共同创业，但现在也正闹离婚的妻子。山雨欲来风满楼，看似和平的接班并没能维持多久，微博上的一篇深夜长文让这对夫妻离婚的股权纠纷暴露在公众视野之下。

这场纠纷持续了相当长的时间。随着局面越发对立，矛盾不断升级，在某一天，

原创始人突然带人闯入了公司，拿走了公司的印章，自称要全面接管公司。最终，夫妻之间的股权纠纷演变成了一场震惊公众的闹剧。这个案例就像是现实版的教科书，让大家了解到股权处理不当带来的严重后果。

“一个股东擅自拿走公司的印章，这事可真不小！”王鑫表示，“很多企业经营者都认为，公司的就是自己的。但是在法律上，公司的财产属于公司的，并不是企业经营者的。公司印章是属于公司的财产，股东擅自拿走就是侵犯了公司的权益。如果还因此影响到了公司的正常运营，那还得要赔上一笔钱，甚至于还有可能会涉及更为严重的法律后果，这个时候就不是道歉赔偿能解决的事了。”

这场“大戏”的争执关键是“夫妻公司”的股权分割。年少相识，共同创业，事业有成，家庭美满，这是一个多么美好的童话故事。但是童话故事的结局往往是公主和王子幸福地生活在了一起，很少提及婚后的一地鸡毛。当曾经的情谊化为泡沫，每一分钱都会变得锱铢必较，仿佛多分给对方一分就对不起自己逝去的青春。

那么，在法律上，当初一起掏钱办公司的夫妻，离婚的时候这个“共同的大蛋糕”究竟该怎么分？王鑫表示，一般来说，如果夫妻之间没有明确的财产分割约定，那么就会把公司的股权视同为夫妻共同财产，通常的做法就是把这个“共同的大蛋糕”对半切，每个人都拿到一半。这时，也会有人产生疑问，比如在工商部门注册登记的时候有股权比例划分，这个不能算是夫妻之间的财产约定吗？关于“夫妻公司”这个问题，王鑫表示，最高人民法院在《中国民事审判前沿》中指出：“工商登记中所载明的夫妻投资比例并不能绝对等同于夫妻之间的财产约定，在离婚案件中处理关于‘夫妻公司’有关问题的时候，既要以婚姻法为依据，又要兼顾公司法的规定。”在以往的司法实践当中，主流裁判观点认为，夫妻双方注册登记公司的时候应当提交财产分割证明。如果没有进行财产分割，那么应当认为夫妻双方以共同共有的财产出资设立公司。

王鑫表示：“在我们身边，有很多的企业都是采用夫妻持股的方式，我们称之为‘夫妻店’。这种模式听上去很温馨，但是实际上却隐藏了不少的风险，而最重要的就是处理这个‘共同的大蛋糕’——

股权的问题。打一个比方，就像是一个没有上锁的保险箱，任何一方都可以随时打开从里面拿取宝藏。上述分享的案例就像是一出充满戏剧性的普法教育剧，告诉投资者没有上锁的保险箱会引发多么严重的纠纷。”

因此，投资者要做的就是提前给自己的保险箱加密上锁，而家族信托、家族办公室等财富管理工具就可以帮助投资者加密上锁，可以让投资者以私密的方式隔离财产，减少风险对企业经营和家族财富的影响。

（本文内容来自建行私人银行《财富·守攻传》视频资料，文字整理：王柯瑾）



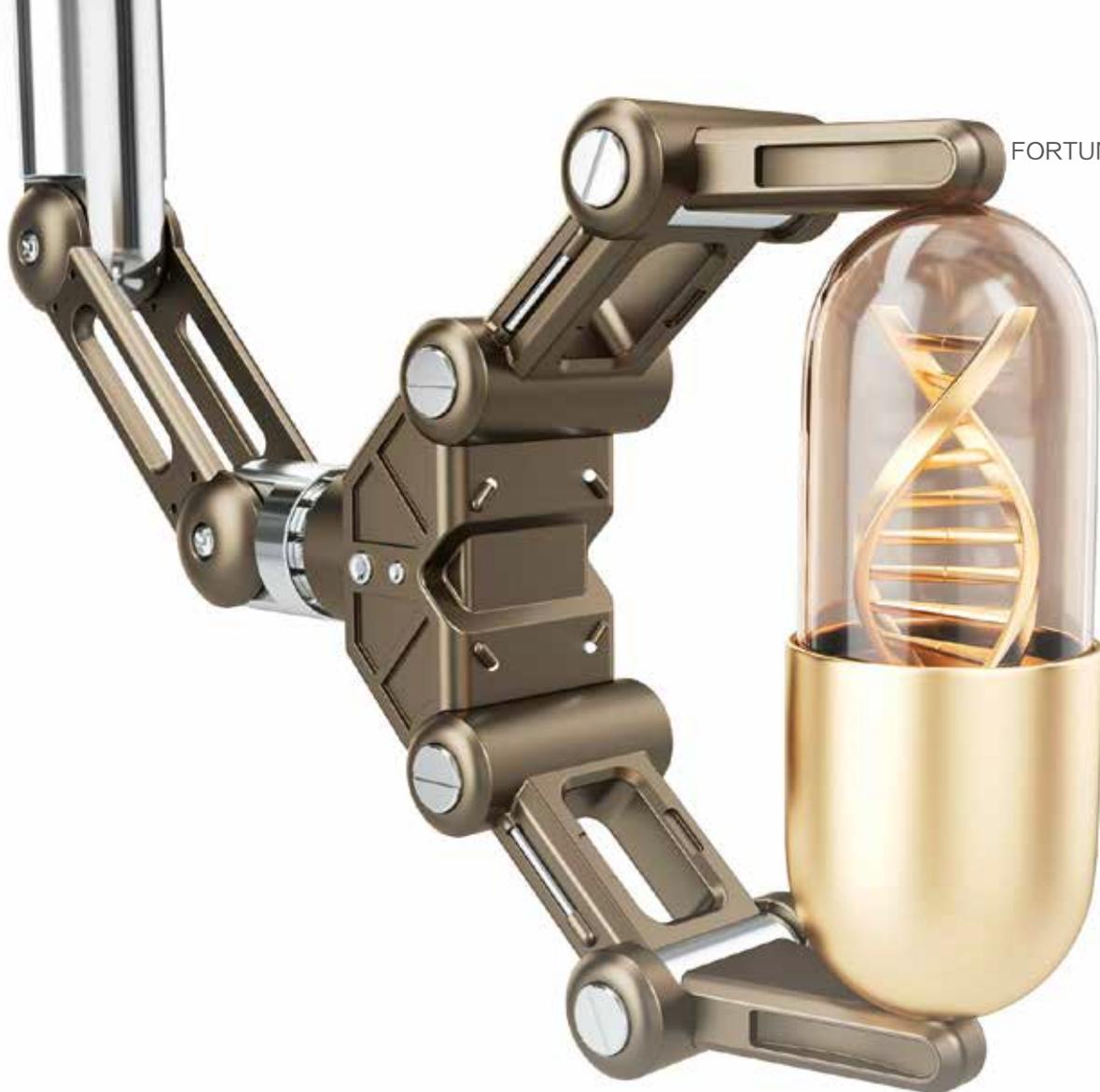
### 财富守攻传·精华观点

本期内容将分享一个电商巨头创始人离婚引发的股权纷争案例。

- 创始人在压力下突然退位，将控制权交给正闹离婚的妻子。
- 微博上的一篇长文曝光了夫妻间的股权纠纷，引起广泛关注。
- 矛盾升级，创始人带保镖闯入公司，夺取公章，试图全面接管公司。
- 夫妻共同持股模式虽表面温馨，但风险重重。
- 案例展示了股权处理不当可能导致的法律和运营问题。
- 法律上，公司股权在离婚时通常被视为夫妻共同财产。
- 家族信托和家族办公室等工具可以有效隔离财产，降低风险。

这个案例提醒我们，提前规划财产管理，能避免纷争，保障企业和家庭财富的安全。

——王鑫



# AI革新药物研发 ——AlphaFold 3破解上帝密码

AI作为新药研发的强力引擎，在全球各大药厂和生物科技公司都受到越来越多的重视。

文 | 上海瀛赐私募基金管理有限公司

今年6月，DeepMind与旗下拆分的新药研发公司Isomorphic Labs的研究人员在国际顶级杂志*Nature*上发表了题为“Accurate structure prediction of biomolecular interactions with AlphaFold3”的研究论文。

该研究开发了一款被称作AlphaFold 3的人工智能（AI）软件，它不仅能够更准确地预测蛋白质结构，尤为关键的是，还可以预测蛋白质和其他生物分子之间的相互作用，标志着生物医学研究的新革命，能够帮助科学家更精确地针对疾病机制开

发出更有效的治疗药物。

## 分子结构预测的重要性

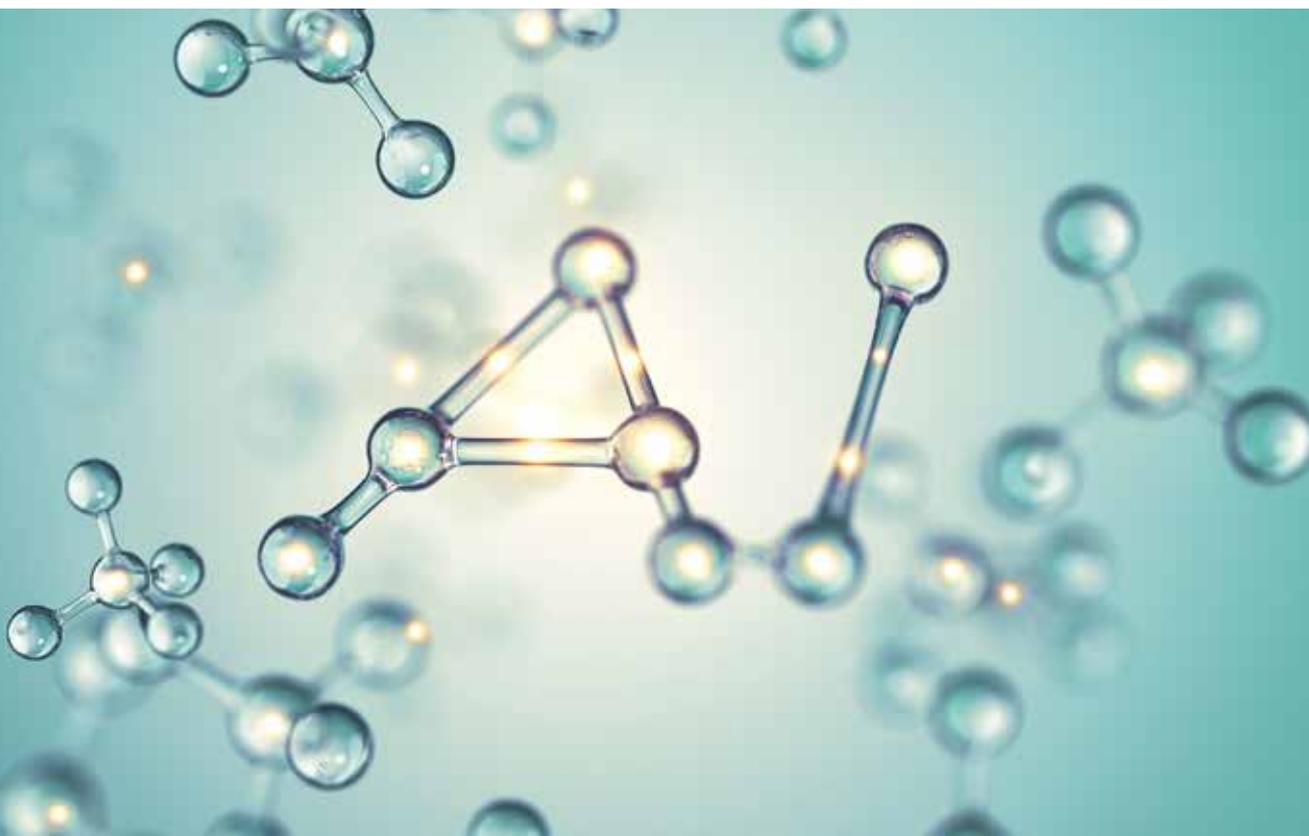
为何预测蛋白质结构那么重要？蛋白质是氨基酸连接成的多肽链，是构成人体细胞、组织的主要物质，参与了从细胞复制到凋亡的绝大多数分子过程。虽然蛋白质由氨基酸的线性序列组成，但是它们只有折叠成特定的空间构象才能具有相应的活性和生物学功能。可以说蛋白质的结构决定了蛋白质的功能，因此确定蛋白质的结构对于生物学研究是非常重要的。值得注意的是，仅仅预测蛋白质结构还远远不够，因为没有一个是蛋白质可以单独发挥作用，还需要了解它们如何在数百万种组合中相互作用，

才能开始真正理解生命的过程。

蛋白质的分子结构可划分为四级。蛋白质一级结构指蛋白质多肽链的线性氨基酸序列，其确定了多肽链的氨基酸顺序，它是蛋白质生物功能的基础。

蛋白质二级结构是通过多肽链的折叠形成的。在蛋白质分子区域内，多肽链沿一定方向盘绕和折叠。多肽链折叠并在多肽链的原子之间形成氢键，将二级结构固定在适当位置。

蛋白质的3D结构被称为其三级结构，蛋白质只有在具有3D形状时才能完全发挥功能，它是通过二级结构蛋白质的进一步折叠而形成的。氨基酸侧链之间的相互作用导致三级结构的形成，当蛋白质折叠时，它们之间形成键，包括氢键、离子键



和二硫键。二硫键是在含硫侧链之间形成的共价键，比其他类型的键强得多，二硫键是蛋白质三级结构的固定键。

许多蛋白质是由一条多肽链组成的，大部分不会比三级结构更复杂。然而，一些蛋白质由多条多肽链组成，当几个多肽链结合在一起时，它们可以形成更复杂的四级蛋白质结构。

### 蛋白质结构预测是世纪难题

目前，蛋白质序列数据库数据积累的速度非常快，但是已知结构的蛋白质相对比较少。尽管蛋白质结构测定技术有了较为显著的进步，但是通过实验方法确定蛋白质结构的过程仍然非常复杂，代价较高，因此实验测定的蛋白质结构比已知的蛋白质序列要少得多。蛋白质结构预测的主要难点是其结构的多样性，一般蛋白质的平均长度大概在 300 个氨基酸，假设每个氨基酸的可能构象有 10 个，那么蛋白质结构所有的可能性就是 10 的 300 次方，数据量巨大。

对于一种复杂蛋白质结构的测定，往往需要耗费大量的时间和成本，结果还不一定准确。半个多世纪以来，医学研究人员开发了各样的技术来预测蛋白质的结构。其实在 AI 入局之前，人们就已经在用计算机分析蛋白质了。但是，那时候预测准确率较低，真正确认蛋白质结构要靠实验测定，方法包括蛋白质晶体 X 射线衍射、冷冻电镜、核磁共振等等。通过实验获得高分辨率的蛋白质结构又慢又困难：在晶体时代，弄清一个晶体结构往往会消耗一个博士生的整个

求学生涯。截至 2022 年，Uniport 数据库中拥有超过 2.3 亿条蛋白质序列，然而 PDB（蛋白质数据库）中仅包含约 6 万个蛋白质的约 20 万个三维结构，覆盖蛋白质的不到 0.1%。

AlphaFold 的横空出世让蛋白质结构预测进入新纪元，和过去的预测模型相比，AlphaFold 的出现就好比从“流水线”变成了“一体成型”。以往的结构预测方法是同源建模，它更像一个流水线，由很多个模块构成，模块 A 处理完交给 B，B 处理完交给 C，这导致每个步骤产生的误差会相互累积放大，导致最终的模型偏差比较大。而 AlphaFold 是一个神经网络方法，它是“端到端”的，原来的流水线换成了一体成型的工艺，误差累积的问题被完美解决。初始的 AlphaFold 采用了经典的卷积神经网络架构，其工作原理主要分为两步，第一步是多序列比对以找出最相似的氨基酸序列，并进一步预测每个氨基酸之间的距离矩阵和扭转角等，第二步则会基于氨基酸序列，创造出一个符合物理规则的随机三维结构，然后用深度学习中常用的梯度下降法迭代优化第一步中的预测。

需要指出的是，AlphaFold 虽然拿了第一，但是相比第二名的优势并不明显，相比传统思路也没有表现出革命性的差异。并且，AlphaFold 并不能算是 AI 完全体，它还借鉴了不少学术研究的成果。用 AI 来预测蛋白质结构的真正突破，在于 2020 年 AlphaFold 2 的问世，该模型引入了 Transformer 神经网络用来预测蛋白质里氨基酸之间的相互关系。

AlphaFold 2 预测蛋白质的分辨率达到了近原子级别，更重要的是，这些结构在细节上是“对”的，也就是说，在药物筛选等研究场合，AI 的预测结果变得很有用。在速度上，AlphaFold 2 也远远甩开了实验手段：消耗一个博士生几个月甚至几年的时间才能得到的结构，一张算力芯片花半个小时就可以得到一个近似的，正是依靠这样的效率，AlphaFold 2 在很短的时间内就预测了六七亿个蛋白质结构。尽管如此，AlphaFold 2 在预测蛋白质生态系统时，仍存在许多局限，AlphaFold 2 只有三分之二的蛋白质预测做到实验精度，还有三分之一并未做到，另外对蛋白质复合体，蛋白质的修饰，蛋白质与 DNA、RNA 及其他化学物质的相互作用还是一片黑域，而这些对许多蛋白质的功能也至关重要。

而此次 AlphaFold 3 的惊艳之处在于除了在预测单个蛋白质结构方面比 AlphaFold 2 更精确，更重要的是其对蛋白质复合物的精确预测。AlphaFold 3 在预测蛋白质与其他分子相互作用方面，相比现有方法至少提高了 50% 的准确率，对于某些重要的相互作用类别，预测精度甚至提高了一倍。它不仅能模拟蛋白质、DNA 和 RNA 这样的大型生物分子，还能处理小分子如配体——许多药物都属于这一类，其可以有效模拟多种不同类型的分子相互作用，这是包括精准确定药物靶点在内的众多研发项目的核心。此外 AlphaFold 3 还能模拟这些分子的细微化学修饰，而这些修饰是细胞健康运作的关键。

## AlphaFold 3 的应用前景如何？

长久以来药物研发一直面临周期长、成本高、成功率低的问题。根据估算，每上市一种新药大约需要 10 ~ 15 年时间，研发总成本大约为 15 亿 ~ 20 亿美元。AI 作为新药研发的强力引擎，在全球各大药厂和生物科技公司都受到越来越多的重视。据报道，在化合物合成和筛选方面，AI 技术比传统手段可节约 40% ~ 50% 的时间。

有了 AlphaFold 3，可以极大地加快药物研发进度，一方面 AlphaFold 3 能够预测蛋白质与配体（如药物分子）的结合方式，这对于药物发现和开发具有重要意义。通过模拟蛋白质与配体的结合，可以筛选出可能成为有效药物的分子，从而加快新药的研发进程。如通过预测新冠病毒的刺突蛋白结构，可以深度解读病毒与宿主细胞 ACE2（血管紧张素转换酶 2）受体之间的相互作用关系，并基于该结构的完整信息快速开发一种小分子药物，阻断新冠病毒与 ACE2 的结合，从而有效阻止病毒的入侵、复制和传播。AlphaFold 3 的预测能力还可以应用于个性化医疗领域，通过预测个体差异较大的蛋白质结构，为患者提供更加个性化的治疗方案。

此外，AlphaFold 3 还能模拟蛋白质分子上的化学修饰，这些修饰控制着细胞的正常功能，一旦受到干扰就可能疾病，也就是说，通过模拟分子的化学变化，AlphaFold 3 可以预测疾病的发生。■

（免责声明：本文仅供一般性参考。本文介绍的信息及资料并非旨在为任何投资者或第三方提供任何形式的投资建议。）



# 闲谈

古埃及文明，神秘而深邃。这个夏天，上海博物馆迎来了有史以来全球规模最大、亚洲等级最高的古埃及文物出境展——“金字塔之巅：古埃及文明大展”，人们可以一睹埃及古老文明的时间印记。如今，古埃及的辉煌早已经隐入历史尘烟，尼罗河仍在静静地流淌。不过，古埃及的文明并未随着历史湮灭，它经由尼罗河汇入了地中海更广阔的世界，与其他文明融合并得以永存。

- 匈牙利和它的足球：隐于平静之下的荣光
- 时光之旅，找寻埃及“印记”
- “体育大年”看义乌
- 中国人的“七夕”，不止爱情
- 中企“出海”，企业升级必由之路



## 匈牙利和它的足球：隐于平静之下的荣光

足球的正统从来没离开过欧洲。想要读懂足球，就必须读懂欧洲。比如匈牙利，它的足球就和这个国家一样，看似平凡无奇，实则可甜可咸，地位独特。

文 | 纪然

随着终场哨声的响起，西班牙夺得2024年欧洲杯冠军。在现场，一天前刚刚过完17岁生日的亚马尔兴奋地迎接着人生中第一个国家队冠军奖杯；还有几天将迎来自己31岁生日的英格兰前锋哈里·凯恩没落地坐在那里。命运还在捉弄着他：2009年开始踢上职业足球至今，

他从来没拿到过任何一项赛事的冠军。

现代足球就是这样，它诞生于19世纪80年代的英国贵族公学，经历百余年，从欧洲最西北的英伦三岛越过海峡，在欧洲大陆开花结果，又被带到世界各地。与此同时，它跨出古早贵族的圈子，飞入寻常百姓家，成为普通人茶余饭后最喜闻乐



匈牙利国会大厦夜景

见的谈资，之后又靠资本的流转，成为世界第一运动，年复一年地让一批批二三十岁、出身平民的“鲜肉”，蜕变成身价过亿的“天选贵族”。在这一切之后，足球像一张大网，连接起了古今中外，平凡高贵，悲欢离合。

我也被它网住。这是2016年之后我第二次去现场看欧洲杯。这次旅行的终点是6月21日的C组小组赛第二轮的一场比赛，最终英格兰队1比1被丹麦队逼平。比赛本身平淡无奇，反而是之前匈牙利、奥地利的闲逛，为我欧洲大陆的旅行添上了重要的两块拼图。其中最值得回味的是

旅途的第一站：匈牙利，毕竟这是我之前没有踏上过的一片土地。

尽管巴西五夺世界杯，马拉多纳和梅西让阿根廷永远处于足球世界的中心，但是在我看来，足球的正统从来没离开过欧洲。想要读懂足球，就必须读懂欧洲。比如匈牙利，它的足球就和这个国家一样，看似平凡无奇，实则可甜可咸，地位独特。

### 布达佩斯：从普斯卡什到国会大厦

6月16日在布达佩斯李斯特·费伦茨机场，我们刚好赶上匈牙利和瑞士的比赛。相比于本届欧洲杯揭幕战东道主德国5比1狂胜苏格兰，匈牙利显然还没进入状态，1比3败于瑞士。

但是匈牙利人对此并不在意。他们深知，足球是一种季节性、周期性很强的“作物”，20世纪50-60年代，是匈牙利足球收获的季节。他们在1950年6月到1956年2月，六年间取得43胜7平的不败成绩，拿过世界杯亚军、欧洲杯季军和奥运会冠军。

国际足联每年都会评选年度最佳进球。2009年，这个奖项被命名为“普斯卡什奖”，就是为了纪念匈牙利传奇球星费伦茨·普斯卡什。他1927年出生在布达佩斯，1945年入选国家队，代表匈牙利出场85次，打进惊人的84球。

一场刚刚结束的球赛，让我联想到50多年前的历史。就好像2024年的6月，我身处布达佩斯，望向多瑙河对岸的匈牙利国会大厦的感觉。

如果说布达佩斯是“多瑙河上的明珠”，国会大厦就是这颗明珠上的一个高光点。

它始建于 1896 年，1904 年建成，那也是奥匈帝国发展最快的一段时期。国会大厦是一件巴洛克风格和哥特风格完美融合的建筑杰作，长 268 米，最宽处 123 米，2 个大尖顶和 22 个小尖顶环绕着整个建筑最中心的圆形拱顶。圆顶之上也有一个尖，像利刃伸向云霄，它把国会大厦的制高点拔到了 96 米。

整栋建筑用了 40 万块砖，50 万块装饰性石材，还装饰了 40 公斤黄金。大厦外立面有 90 个石雕，他们是匈牙利最伟大的历史人物。从奥匈帝国到匈牙利共和国，直至今日的匈牙利，这个国家每项重大决策的产生过程，都会在这里接受先贤们的监督。

国会大厦不仅“面子”奢华，“里子”也让人叹为观止。当时第二次工业革命已经如火如荼，建筑内部已经全面使用了电灯、电梯、冷暖空调。新技术的成功应用，也体现了当时奥匈帝国的辉煌。

提到世界足球的知名人物，你可能不会一下子想到普斯卡什，但他的成就足以和任何一个如雷贯耳的名字平起平坐。同样，说到世界上的著名建筑，你也可能想不到匈牙利国会大厦，它的名气不输任何一个其他同类建筑。它是全欧洲第二大议会大厦，仅次于伦敦泰晤士河畔的英国议会大厦。当初，当权者要求建筑师只能选用匈牙利本土的原料建造，唯一的例外是在主楼梯旁的 8 根大理石柱，每根高 6 米，那是瑞典赠送的国礼，全世界只有 12 根这样的圆柱，另外 4 根恰巧就在英国议会大厦。

欧洲的夏天日照时间很长，晚上 9 点才等来夕阳西下。我们特地在那时预约了多

瑙河上的游船，还很幸运地赶上了火烧云。我第一次如此专注地看向天空，目睹它一点点从蓝色变成金色，再变成粉色，最后变成藏蓝色。掌灯时分，国会大厦也从圣洁的白色变成了高贵的金色。这样的“换装秀”，值得每一个人为它拍上至少两张照片：白日的素颜和晚上的浓艳。

### 渔人堡：这里有茜茜公主和所有人的爱情

就像匈牙利足球不只有普斯卡什，还有“上古大神”柯奇士，匈牙利唯一夺得过金球奖、被叫做“皇帝”的阿尔伯特·弗洛里安，布达佩斯之所以能成为世界众多旅游者的“梦中情地”，也不只是因为有一座国会大厦。

和国会大厦隔河相望的城堡山上，坐着渔人堡，这里历来是游客的打卡圣地。



渔人堡最大的特色是通体乳白的城墙，白墙环抱的中心，是马加什教堂。金色、黑色、绿色相间的屋顶为整个城堡增加了层次感和视觉焦点。这个教堂不算大，但却有一个属于匈牙利和奥地利永不衰退的IP：茜茜公主。1867年弗兰茨·约瑟夫一世和茜茜公主就是在马加什教堂被加冕为匈牙利国王和王后的。整个渔人堡也因此被笼罩上了一层浪漫的气质。如果你像我一样，清晨七点多来到这里，看到最多的不是普通的游客，而是远道而来，成群结队拍婚纱照的眷侣。

你还能在这里找到一家名叫“Ruszwurm Confectionery”的小店，它有着绿色墙壁和类似樱桃木色的大门。据说这是茜茜公主最爱的甜品店。接近中午时分，我们一行三人坐在门口的餐桌前，点上招牌的奶油小方，一边享受这香甜到

腻的甜品，一边看着世界各地的情侣游客在白色的城墙间穿来走去。

渔人堡一个个尖塔会让游客联想到迪士尼城堡的样子，而我觉得它更像比利时的布鲁日。无论是迪士尼还是布鲁日，都拥有童话般的梦幻唯美，渔人堡也是如此。可谁曾想过，这里本是一个古老的贩鱼市场，渔民为了抵御侵犯，保护自己的利益，才在1905年修建了它。他们为了自己的生活，可以随时拿起武器。二战期间，渔人堡几乎被摧毁。1947年到1948年，建筑师亚诺什·舒勒克负责了渔人堡修复工程，完成了这里的重生。而亚诺什·舒勒克，正是40年前设计渔人堡的弗里杰·舒勒克的儿子。渔人堡因纷争而起，因皇室婚姻出名，因战乱而毁，凤凰涅槃之后，它为世人隐去了一切痛苦、博弈和功利，只把最梦幻的浪漫展现了出来。



渔人堡



自由桥和有轨电车 摄 | 顾轶程

渔人堡的梦幻还在于，在这里你几乎可以把整个布达佩斯尽收眼底。金色的多瑙河穿城而过，将布达佩斯一分为二。河西岸是布达，地势是起伏的丘陵，因为渔人堡和布达城堡，这里被称为“城堡区”；河东岸是佩斯，地势平坦，是生活区。雄伟的国会大厦被低矮建筑包围，笼罩着还未散尽的晨雾，整个城区还处于静谧甜美的梦中。布达佩斯真正醒来，应该是在上午九、十点钟。

### 塞切尼链桥：多瑙河上的血脉之桥

多瑙河是欧洲的母亲河，它静静流淌过 10 个欧洲国家，像一条脐带把整个欧

洲紧紧连接在一起。但对于它流经的城市，多瑙河又像是终止符，将两岸的人困在原地，想要互通何其难也。布达和佩斯就是这样隔河相望的两座城。

1820 年 12 月，一名年轻的匈牙利军官伊斯特万·塞切尼伯爵得知父亲在维也纳病危，马上动身去看望。到了多瑙河却发现河面满是浮冰，坐船无望，浮桥也无法使用，等到他终于渡河成功，赶赴维也纳的时候，父亲早已去世。满怀悲伤的塞切尼伯爵决心在多瑙河上修建一座四季皆可通行的大桥。为此，他捐出了一年薪资用来建桥，还组建了匈牙利科学院。

经过十年的设计和建造，1849 年 6 月，



一座永久性链桥终于跨越了多瑙河，历史上第一次有了一个稳固的实体建筑把布达和佩斯连在一起。链桥长 380 米，两座桥墩之间相距 203 米，是当时世界上跨度最大的桥。而它的名字，你用脚趾头都能想得到，就叫“塞切尼链桥”。只是这个名字对于外国人来说太拗口，查阅旅游攻略时，它可能被直接简称为“链桥”。塞切尼伯爵从台前走向了幕后。

正因为塞切尼链桥的出现，1873 年，布达（包括老布达）和佩斯三部分终于合体成了现在的布达佩斯。随后从 1896 年开始，这个城市好像染上了“桥梁收集癖”，先后出现了金色铸铁的玛格丽特桥、铜绿

色的自由桥、洁白如雪的伊丽莎白桥等各式各样的跨河大桥，光现今存留下来的就有 9 座。而布达佩斯的面积是 525 平方公里，只有北京大兴区一半那么大。

这些桥永远是布达佩斯的生命线，同时也是一道道亮丽的风景线，从来没有一个城市会有这么多美丽的桥，而且还美得如此千姿百态。再次回到城堡山，望向佩斯的方向，你会惊叹，唐代诗人杜牧那句“长桥卧波，未云何龙？复道行空，不霁何虹？”竟然可以跨越时空，完美移植到布达佩斯身上。

对于世人来说，塞切尼链桥的地位无人能及，对我来说，它也是所有桥里最熟悉的那一座。因为它距离国会大厦和渔人堡最近，离我住的酒店也只有 1 公里左右，进出都会经过，而且它也给我们带来了意外的惊喜：到布达佩斯的第一天晚上，我们就在桥头遇到了烟花表演，一朵朵彩色的烟花在多瑙河的夜空上接力绽放，伴随着有人阵阵的欢呼，那些知名于世的地标反而隐退成了不争宠的背景，一种莫名的幸福和感动油然而生。

不过要说美感，我更推崇的是国会大厦向南 2 公里的自由桥。桥体全部由绿色铸铁构成，具有 19 世纪末新艺术运动风格，每一个路灯的灯柱都像是精心设计的艺术品，顶端镂空蜗牛壳造型让人很容易想到黄金分割螺旋。让自由桥更加灵动的是，匈牙利标志性的杏黄色有轨电车会从这里驶过，配上绿色的铁桥，简直自带了一套浓烈的复古滤镜，原地开启穿越模式，瞬间把你带到奥匈帝国那古老的荣光之中。

在布达一侧的城堡山上，老布达城堡



塞切尼链桥

旁边，是匈牙利国家美术馆。我在那里买了三个冰箱贴。其中两个是一对儿，分别绘出了布达和佩斯两部分的地标建筑；另外一个上面的图案是这里的八座大桥。我把“大桥”贴在冰箱上，在两边拼上“建筑”，完美复刻了布达佩斯城的平面效果，甚至还暗示了淌淌而过的多瑙河。

### 匈牙利：可甜可咸的壮美，平凡之下的瑰丽

匈牙利的历史极其复杂。公元9世纪，马扎尔人来到喀尔巴阡山以西，开启了一场涉及众多民族、文明的大融合。他们横刀立马，向日耳曼、斯拉夫和意大利进攻，公元1000年由圣伊斯特万一世建立了匈牙利王国，却又在200年后被蒙古铁骑征服。战争、和谈，是他们的家常便饭。生活在这里的人深谙一个道理：你在战争中得不到的东西，永远别想在谈判桌上得到。近乎野蛮的强硬，似乎很长一段时间都是这个民族的代名词。

但是这种硬朗做派却又不妨碍他们汲取先进文明的一切闪光之处。甚至在文艺复兴时期，匈牙利还成了欧洲内陆重要的艺术文化中心。自此，匈牙利各界逐渐退却硬桥硬马的壮汉气质，走上了一条崇尚细腻的优雅道路。19世纪末，足球才传入这里，匈牙利直接成为欧洲技术流派的代表，再加上他们固有的强健体魄，最辉煌的时期，可以吊打任何一支世界强队。1954年瑞士世界杯，匈牙利8比3狂扫西德，4比2完胜巴西，只是在决赛里被二次相遇的西德3比2逆转。站在德国人的立场上，这场比赛甚至被称为“伯尔尼

奇迹”。

这耀眼的辉煌吸引了世界各地的目光。中国足球人曾经在上世纪五六十年代派出学习小组走访匈牙利，留下了一份著名的《向匈牙利国家足球混合队学习》的报告，里面重点提到的不是匈牙利的身体优势，而是高超的技战术水平。

何止是足球。论细腻，布达佩斯有著名的“纽约咖啡厅”。19世纪90年代末，美国保险集团纽约人寿委托建筑师阿拉霍斯·豪斯曼设计了这座如同宫殿般华丽的餐厅。咖啡厅里面雕梁画栋，满布文艺复兴时期风格的雕塑、绘画。几百年来，包括裴多菲在内的众多文人来此创作，只需一个眼神，店员就知道该上咖啡还是墨汁。二战时期，如果寄信地址只写纽约，没有标注“US”，那这封信肯定会出现在布达佩斯的这座“纽约咖啡厅”，足见它的知名程度。

论雄美，德国音乐家勃拉姆斯留下了描写这里的《匈牙利舞曲第五号》，而他激烈反对的对象，正是首创交响诗体裁、被誉为钢琴之王的匈牙利最伟大的音乐家弗朗茨·李斯特。甚至是那条穿流十国的“蓝色多瑙河”，到了匈牙利境内都变成了更加饱含激情的多元姿态。

匈牙利，你很难说出它有什么是世界之最，但它的每个方面又非常能“打”。这份厚重的积淀，是一份藏于今天平静之中的荣光。它不会主动展露，却又毫不吝惜在世人面前呈现。这么一个可甜可咸的匈牙利，很可能是你打开欧洲旅行大门的最佳入口之一。🍷

（除署名外，本文图片摄影为纪然）



埃及吉萨金字塔群与狮身人面像

## 时光之旅，找寻埃及“印记”

古埃及的文明并未随着历史湮灭，它经由尼罗河汇入了地中海更广阔的世界，与其他文明融合并得以永存。

文 | 李婷

古埃及文明，神秘而深邃。

这个夏天，上海博物馆迎来了有史以来全球规模最大、亚洲等级最高的古埃及文物出境展——“金字塔之巅：古埃及文明大展”。这也是中国官方博物馆与埃及政府的首次合作。

从雄伟的金字塔到静谧的木乃伊，从壮丽的神庙到静静流淌的尼罗河，这些古老文明的印记都或多或少地体现在每一件让人们魂牵梦萦的展品上。

如今，古埃及的辉煌早已经隐入历史尘烟，尼罗河仍在静静地流淌。不过，古埃及的文明并未随着历史湮灭，它经由尼

罗河汇入了地中海更广阔的世界，与其他文明融合并得以永存。

### “生存与死亡”的法老国度

埃及是美的。“在埃及，我爱上了莲花的香气。黎明时分，花朵在池塘中绽放，散发出强烈的蓝麝香，似乎连鱼和鸭子都会陶醉其中。”这是作家阿妮塔·戴曼特的埃及印象。

风景之外，埃及的历史和文化内涵也深深根植于埃及学家约书亚·盖茨的埃及印象中：“埃及确实是世界上最伟大的露天博物馆之一。”

对于大多数人而言，对埃及最深刻的印象是金字塔、木乃伊及其古老的文明。纵观埃及文明的辉煌历史，或许埃及可以被称为充满着“生存与死亡”的法老国度。

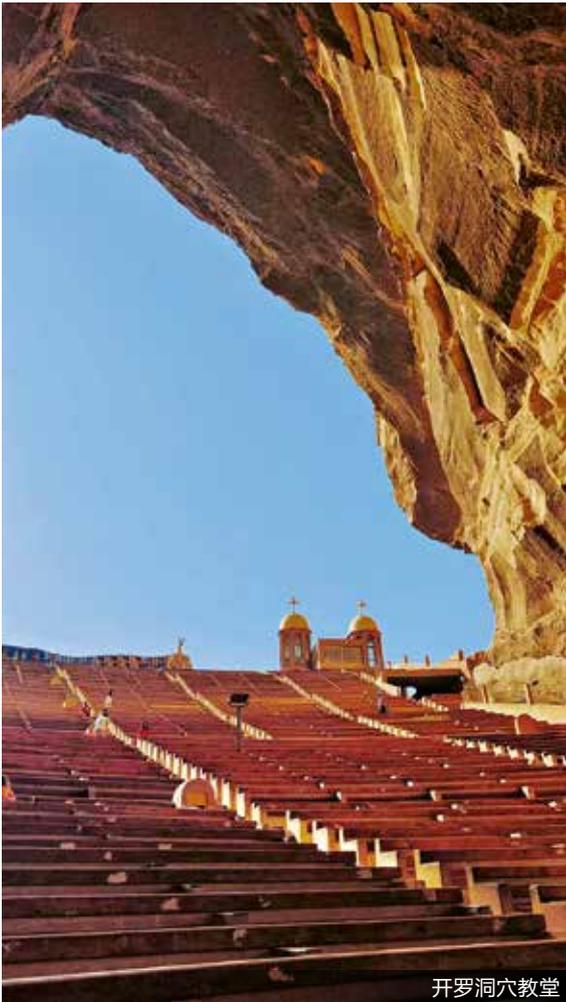
### · 地理的“两极分化”：荒漠与海洋的共存

作为四大文明古国之一，埃及的地理环境和地势特点对其文化发展和历史演变产生了深刻的影响。埃及横跨亚洲和非洲，主要国土位于非洲东北角，被苏伊士运河分隔，西奈半岛则是其位于亚洲的部分。

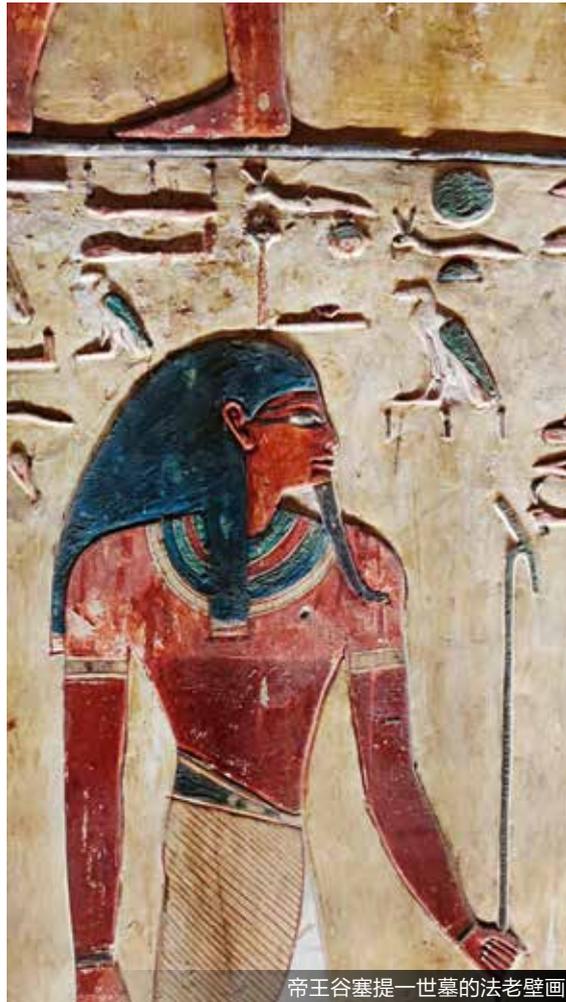
这使得埃及一边是黄沙莽莽的荒漠，

另一边则毗邻辽阔的海洋（北临地中海，东濒红海），两种极致的地理形态相互依存，共同构成了它独特的自然风貌。埃及东部和西部均为荒漠地带，占据整个国土面积的 96%，其中最著名的就是撒哈拉沙漠。由此，埃及也是世界上唯一一个河流和沙漠比例高达 1:9 的国家。

这比例中的“1”是尼罗河，它是世界上最长的河流，并在尼罗三角洲汇入地中海，成为埃及的生命线。尼罗河的泛滥，让尼罗河冲积平原在早期足有 9 米厚，因此古埃及人种地有种“松弛感”，随随便便将种子撒在淤泥里，赶一群猪进去踩踩，



开罗洞穴教堂



帝王谷塞提一世墓的法老壁画



就能坐等丰收。也因此，尼罗河谷虽然仅占埃及总面积的 3.5%，但却集中了全国的大部分人口。西方有谚语说：“尼罗河上午干涸，埃及下午死亡。”真是一点也不夸张。直至今日，尼罗河依旧孕育着埃及人民。

不过，沙漠并非只有“死亡”气息。埃及的沙漠也有些洼地形成了绿洲，比如其著名的锡瓦绿洲就有 2000 多个泉眼，满眼都是绿色椰枣林。中国的敦煌莫高窟，除了古老的敦煌壁画，其沙漠中的一弯月牙泉更是让人犹如在枯竭中望见新生。海洋和河流为埃及提供了生机，沙漠的“地

狱”难度则成为国家最好的防线，让埃及早期鲜少遭到他国入侵，能够集中力量发展自身国力。

在这片神秘的土地上，湛蓝的红海与金色的沙丘交相辉映，孕育了让后人传颂的传奇法老和神庙历史。

### · 太阳神知悉：东西两岸的生存与死亡

尼罗河孕育了埃及人民，也孕育了埃及的文明和信仰。因为尼罗河的上下游，埃及也在早期被分为上埃及和下埃及，在这两片领域，埃及历经了大大小小的城邦国家，5150 年前（约公元前 3150 年）蝎子王成为人类历史上第一个有名有姓的国王。也在这个时期前后，一个叫美尼斯的国王完成了南北埃及统一，建立了世界上首个大一统的国家，也是世界上第一个奴隶制国家。此后，埃及经历了早王朝、古王国、中王国、新王国和后王朝时期，共 30 个王朝，整整持续了约 3000 年。

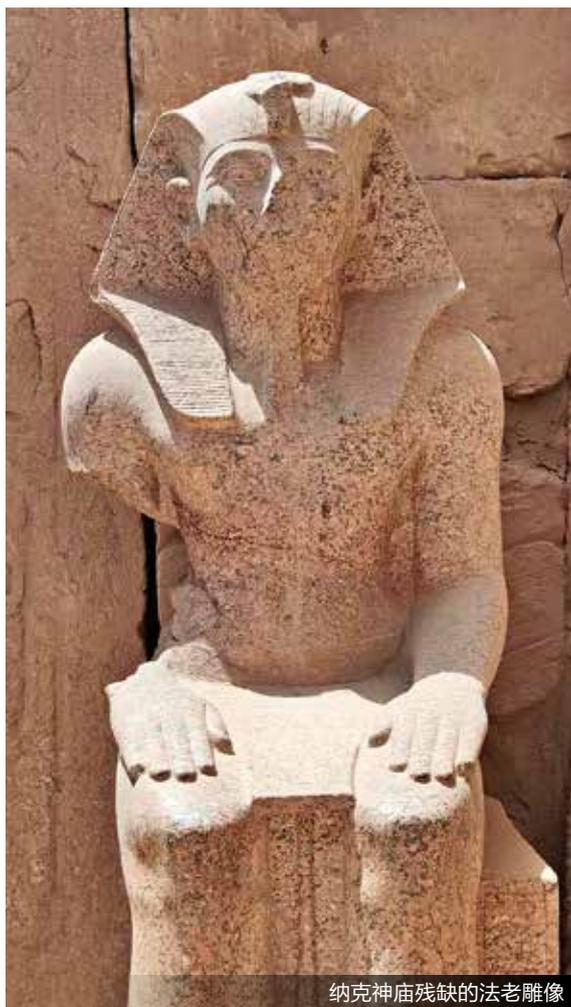
这段时期古埃及的王权和神权结合，国王被称为“法老”，被民众认为是众神之神，因而这段时期也被后人称为“法老时代”。

在这个时代，古埃及人用植物的茎秆发明了莎草纸，由此有了象形文字，并能够记录下来，这也让我们能够穿越时空了解那个时代。不仅知道当时的人们信仰太阳神，还知道古埃及可以有带着假胡须当国王的女法老、令后人惊叹的木乃伊、金字塔、狮身人面像等等。如今，埃及的很多小商店里总有很多莎草纸的画和文字。

埃及的大多数城市都沿河而建，其中以卢克索这个城市为人熟知。埃及有句话



埃及卢克索的卡纳克神庙的多柱厅



纳克神庙残缺的法老雕像

如此赞美卢克索：“没有到过卢克索，就不算到过埃及。”在几千年前这座城市则有一个更为人熟知的名字——底比斯。

当时的底比斯是古埃及第十一王朝的都城，在最鼎盛时期被视为当时世界最大的城市，人口稠密、广厦万千，被称为“上埃及的珍珠”。因此，古埃及中王国后期和新王国鼎盛时期所建立的各类神庙和陵墓都在此处。

卢克索位于尼罗河中游，尼罗河穿城而过，将其分为东西两岸。如果您到过卢克索就可以惊奇地发现，卢克索的神庙（如卡纳克神庙、卢克索神庙等）全被建造在河的东岸，居民区也大部分在东岸，河的西岸大多是陵墓和农田。

埃及 96% 的土地是沙漠，因为长年受到太阳的炙烤，以及太阳带来植物的生长和光，埃及人对太阳有种根深蒂固的崇拜。正如宗教学家伊利亚德（Mircea Eliade）指出的，“较诸其他宗教，埃及宗教以太阳崇拜为主导”。中国古代帝王自称天子，而埃及法老则称自己是“太阳之子”。在古埃及宗教信仰中，太阳代表着生命与复活，其永无止境地东升西落，也象征着法老王权的永恒。

因此，太阳的东升西落也让古埃及人相信被尼罗河一分为二的东西两岸代表着生与死，因此壮丽的神庙和居民的住所都建设在了东岸，而死者则被安葬在西岸，两厢隔河相望，形成了生与死的完整循环。

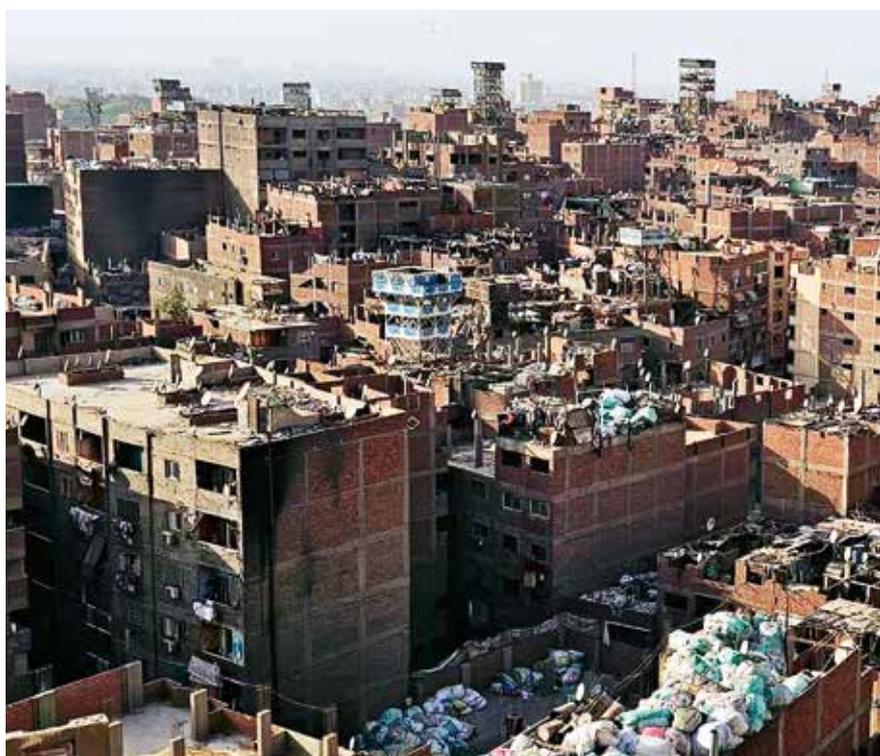
### · 金字塔：死亡与永生融合的艺术

埃及首都开罗的古迹确实不如埃及南部的丰富，但是这座世界上最古老城

市之一的历史却可以追溯到公元前 3000 年的古王国时期。因为私人所有制以及严格的文物保护制度，埃及的建筑大都能够保持原貌，形成不同时间的风格。而沿着这一段段地砖延伸，就能追寻到古埃及早王朝时期和古王国时期最知名的陵墓建筑——金字塔。

人们常说：“人类惧怕时间，时间却惧怕金字塔。”

金字塔距今已有四五千年的历史，却依旧恢弘地屹立在寸草不生的荒漠，埃及迄今发现的金字塔共约 110 座。金字塔不仅是人类历史上最伟大的建筑之一，也是古代世界七大奇迹之首。站在金字塔之下，你很难想象四五千年前，一块块半人高的砖是如何从远在南部的石场运输到这无垠荒漠中并搭建成金字塔；也很难想象当时的人们又是如何建造这个底座是正方形，



整体是等边三角形的建筑的，毕竟那是个没有火药、没有机械，甚至连轮子也没有广泛使用，只有双手和极其简单工具的时代。直至今日，金字塔建造的神秘性和复杂性还被人津津乐道。英国诗人、小说家托马斯·哈代曾感叹：“埃及的金字塔比任何现代建筑都更能打动人心。”

那么，金字塔有多宏伟？

以埃及最著名的吉萨金字塔群中的最大的金字塔——胡夫金字塔为例，这座金字塔是法老胡夫的陵寝，高 146.5 米，相当于今天 40 层的高楼，塔基边长 230 多米，塔底周长约 1 公里。全塔用 230 多万块大小不同的巨石砌成，总体积 260 万立方米，当你站在其面前无法不感慨它的巍峨。其中最小的石头重达 1.5 吨，最重的石块则达到 160 吨，更神奇的是，石块与石块之间的连接没有任何黏着物，却严丝

合缝。据有关埃及学专家预测，一座金字塔的建造可能需要长达 20 年的时间，同时动员超过 15,000 名工人，而当时埃及人的寿命平均只有 30 年。

在埃及，金字塔是法老的陵墓，但它同时也被认为是法老“通往来世的门户”。古埃及人对来世的信仰非常深厚，他们认为死亡并不是生命的终点，而是另一段旅程的开始。他们甚至相信“生命只是短暂的停留，死后才是永久的享受。”

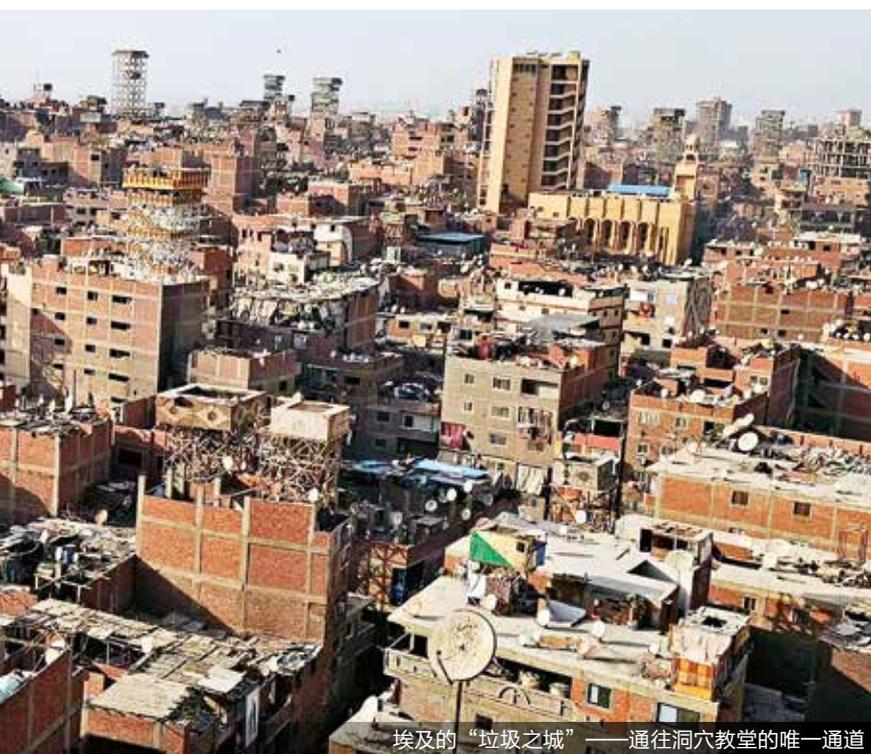
因此，埃及人在建造金字塔时并没有索取钱为报酬，而是真诚地为法老的来世做准备，逐渐升高的金字塔也代表着法老通往永生之地的一层层阶梯，金字塔的最顶端则认为可以无限接近太阳神。金字塔内部的文字、图案及贡品则是古埃及人为确保法老在来世的安全和幸福。因而，金字塔不仅是法老们对于死亡和永生融合的最佳诠释，其宏伟的高度也是当时古埃及文明中神圣与王权的象征。

## 木乃伊的秘密与法老的“诅咒”

如果说在浩瀚的沙漠中，金字塔犹如时间的守护者，见证了古埃及文明的辉煌与神秘。那么，其所守护的木乃伊则是埃及对永生信仰的具象。埃及人认为将逝者做成木乃伊，不仅可以保存逝者的身体，更是保存了他们的灵魂，使其能够在来世继续存在。

几个世纪以来，木乃伊的“秘密”成为埃及文明被世人知晓的最早窗口。

早期，木乃伊被公众熟知的并非我们今天所认为的历史学术价值，而是其实用价值。



埃及的“垃圾之城”——通往洞穴教堂的唯一通道

在 15 世纪前后，木乃伊被古代阿拉伯人认为可以药用以治病；经过 2-3 个世纪的时间，直至 18 世纪，木乃伊药用价值的看法才逐渐式微，学者们开始关注木乃伊的绷带下面究竟藏了些什么？

在 1881 年出土的塞提一世的木乃伊被揭开绷带后，其身体的保存状态良好，令人惊叹，这位 3000 年前的法老看上去就像是睡着了一般。人们惊讶于木乃伊竟然可以千年不腐，因此木乃伊也成为欧美顶级博物馆的明星展品，公众对能将人体长久防腐的木乃伊制作技术尤其着迷。

整个 19 世纪，木乃伊解剖成为英国一项非常受欢迎的公共活动。这个时期，外科医生、古文物收藏家托马斯·佩蒂格鲁出版的一部关于木乃伊的论文集《埃及木乃伊的历史》(*History of Egyptian Mummies*)，成为埃及学的开山之作之一。

这一时期，学术界开始对埃及进行如火如荼的研究，埃及方尖碑、圣甲虫、雕塑等元素也在时尚、装饰艺术、纪念性建筑等领域掀起了一股“埃及风”。比如 1920 年的西方摩登女郎们就很热衷于剪埃及艳后的齐刘海波波头、穿埃及风格的长袍、佩戴埃及元素的珠宝等。

这份狂热也在 1922 年时国王谷图坦卡蒙等陵墓发现之际进入高潮。历史记载中，图坦卡蒙 9 岁即位，不满 19 岁去世，是一位几乎没什么作为的法老，但他的出现却意外地引起了一场全球范围的埃及热。

图坦卡蒙的陵墓内令人疯狂的金光闪闪的宝藏、木乃伊上制作精美的黄金面具，以及保存完好的墓穴可以提供大量关于古埃及葬礼习俗、艺术和社会结构的宝贵信

息，这些让图坦卡蒙成为世界历史和考古学上极其重要的一位法老。

就拿图坦卡蒙的黄金面具来说，其以极为精湛的工艺和精美的装饰而闻名，面具由 10 公斤黄金制成，镶嵌了大量的青金石、石英和玻璃等宝石。黄金面具不仅展示了法老年轻的面容，还有象征王权的尼姆斯头巾上下埃及的秃鹰和眼镜蛇装饰，以及面具背后保护法老灵魂的咒语，都让世人充满对这个黄金面具的好奇与向往。

意外的是，图坦卡蒙的发掘过程引发了“法老的诅咒”的传言。英国考古学家霍华德·卡特在发掘墓穴的过程中，一些成员的相继去世和自杀被西方媒体大肆报道为“法老的诅咒”，甚至有一些人宣称蚀刻在墓上的铭文是在警告凡是侵扰法老陵墓的人都会遭到惩罚。而现代科学研究表明，这些死亡大多可以用自然原因来解释。在美国历史学家罗纳德·H. 弗里茨 (Ronald H. Pritze) 看来，西方人的“埃及热”与埃及学术研究其实没有太多关联，木乃伊和“法老的诅咒”之所以能够一直引起人们的兴趣，很大程度上来自西方帝国主义的愧疚感，而不是出于对超自然之力的恐惧。

尽管在埃及漫长的历史长河中，法老和象形文字的世界早已遥不可及，但埃及文明早已经由尼罗河影响了世界各国。正如法国女作家朱丽叶·亚当曾写下的这段文字：“埃及这块土地，蕴涵了世界上所有的文明。历史上从没有哪一个国家像埃及这样取得如此辉煌的成就。它在保留自己固有色彩的同时又染上了所有其他元素，但自始至终仍旧保留着自己的特色。埃及，任何人都可以判断，将永远是埃及。”<sup>[1]</sup>



## “体育大年”看义乌

通过义乌市这个窗口，世界不仅见证了中国制造业在全球范围内的领先地位，也感受到了中国经济发展的内在动力、韧性和潜力，以及中国庞大的市场规模所带来的无限新机遇。

文 | 袁佳

第33届夏季奥运会在法国首都巴黎盛大开幕。远在千里之外的中国浙江省义乌市是最能“感受”到国际体育热度的地方之一。早在奥运会开幕之前，与其相关的各类体育用品、加油围巾、助威棒等产品订单源源不断。许多创新产品都融入了法国的元素。例如，一款以法国国旗颜色为设计灵感的助威棒，一经推出便迅速获得了消费者的青睐。

通过义乌市这个窗口，世界不仅见证了中国制造业在全球范围内的领先地位，也感受到了中国经济发展的内在动力、韧性和潜力，以及中国庞大的市场规模所带

来的无限新机遇。

### 全球的“体育大年”

2024年注定是体育赛事“大年”。除了备受瞩目的巴黎奥运会如期而至，今年还有一系列精彩纷呈的国际体育赛事，包括持续全年的四大网球赛事，以及6月份同时开赛的欧洲足球锦标赛和美洲足球锦标赛等等。

而中国市场近年来一直被运动的热情所包围着。根据秒针系统发布的《2023体育营销白皮书》显示，2023年中国经常参与体育锻炼的人口已超过5亿，体育

消费规模达到 1.5 万亿元，预计到 2025 年将增长至 2.8 万亿元。全民参与体育的热情达到了前所未有的高度，中国体育产业的总规模有望在 2025 年超过 5 万亿元。

体育已经成为人们生活中不可或缺的一部分，人们不仅通过观看比赛来享受体育带来的乐趣，更通过亲身参与体育运动来传承体育精神。在这个体育盛年，每个人都可以成为自己故事的主角，享受运动带来的健康和快乐。

### 义乌制造的身影

在这波体育浪潮中，义乌是一个有意思的样本。

几乎全球每一个大型体育盛会，都少不了“义乌制造”的身影。作为著名的“小商品之都”，义乌在每一场国际大型体育赛事中都扮演着不可或缺的角色。全球各地的买家纷纷抓住机会，提前到义乌采购各类体育产品。无论是设计新颖的球衣，还是性能优异的足球，消费者都能在义乌

找到他们所需的产品。许多商家在接到客户的补货订单后，积极备货，确保这些多样化的商品能够迅速送达全球体育爱好者的手中。

早在今年年初，许多商家就开始策划如何利用此次巴黎奥运会的热潮，将体育用品销往国内外市场。在义乌国际商贸城的体育用品区域，到处都能感受到赛事的热烈氛围。篮球、足球、羽毛球等各类体育用品，以及旗帜、运动服、奖杯等，都被商家摆放在店铺最显眼的位置。

根据义乌海关的数据，今年前五个月，义乌出口的体育用品及相关设备总额达到 41 亿元人民币，同比增长 44.4%。在菜鸟国际快递义乌商家中心的发布会上，义乌跨境电商协会会长指出，今年是“体育大年”，欧洲杯和奥运会等赛事将为义乌的跨境电商带来新的流量红利。他们观察到，许多赛事周边商品的订单量增长了 30% 以上，球衣、球袜、国旗、喇叭等产品的客户咨询量也有显著提升。



浙江义乌国际商贸城三区体育用品区奖杯商行

义乌正以其庞大的生产能力和完善的供应链在全球市场上占据重要地位，这种生产规模不仅促进了国内市场的发展，也赢得了国际市场的认可和青睐。

## 推动义乌经济发展

曾经的义乌，以小贩摇着拨浪鼓，用红糖等小商品交换外地的鸡毛，再加工成鸡毛掸子等产品销售，形成了一种具有地方特色的经济活动。

现在的义乌已经发展成为一个国际贸易中心，与全球超过 230 个国家和地区建立了贸易联系，每年吸引超过 56 万境外客商前来采购，市场主体数量超过 100 万家。

这种购买热情靠着电商带来了更多的销售机会和利润增长点。

根据 eBay 的数据，今年 3 月以来，在 eBay 德国站上，德国国家足球队用品的销售额暴涨了约 400%，球迷商品的销量也激增了 147%。而根据跨境电商平台速卖通提供的数据，今年 5 月该平台上的

足球用品销量同比增长了 80%，发往欧洲的包裹量更是同比暴涨超过 300%。

据不完全统计，随着跨境电商的快速发展，义乌跨境电商主体已达到约 30 万家。2023 年，义乌跨境电商交易额达到 1211 亿元，快递业务量高达 105.8 亿件，日均快递量约 3000 万件，显示出强大的市场活力。

跨境电商可以积极把握机遇，通过深入了解市场需求，精选并推广与体育赛事相关的热门产品，从而在全球体育赛事市场的热潮中脱颖而出，实现业务的快速增长。

随着全球贸易的快速发展和互联网的普及，跨境电商平台成为连接世界各地市场的重要纽带。在全球化的大潮中，义乌的小商品凭借其优势和跨境电商平台的支持，正在以前所未有的速度拓展国际市场。这些平台不仅为义乌商品提供了更广阔的销售渠道，还通过技术和创新商业模式，帮助义乌商品在全球范围内获得了认可。

在全球经济一体化的背景下，义乌以其产业链整合能力和创新精神，成为全球制造业的重要一员。“义乌制造”的成功不仅展现了“中国制造”的魅力和实力，也为地方经济的发展提供了宝贵的经验。

此外，暨南大学体育学院运动训练系主任吴延年认为，中国体育用品企业要实现“高质量出海”，需要打造具有国际影响力的品牌。他指出，尽管中国制造业在智能化方面取得了进步，但在品牌化方面仍有提升空间。必须自主研发具有核心科技的体育用品，根据海外市场需求精心设计新产品，建立自己的品牌体系。同时，将品牌文化与赛事相结合，通过赛事曝光



浙江义乌国际商贸城一位商户展示的双鱼 PAR40+ 巴黎球纪念款礼盒

不断扩大品牌影响力。

## 义乌不只会“搞钱”

近年来，中国成功地举办了多场备受瞩目的体育赛事，包括世界大学生运动会、亚洲运动会、全国青年运动会以及全国冬季运动会等。这些赛事不仅吸引了众多观众和媒体的目光，而且促进了相关产业的发展 and 消费的增长。

在成都、杭州、南宁和呼伦贝尔等地，这些赛事期间的体育及相关消费总额超过了1300亿元。例如，在世界大学生运动会期间，住宿、餐饮和零售消费环比增长了14.2%，达到了438.3亿元；而在亚洲运动会期间，相关消费额更是达到了489.6亿元，环比增长了15.6%。这些数据充分证明了体育赛事在推动地方经济增长中的重要作用。

体育赛事不仅促进了文化、体育和旅游产业的深度融合，还催生了一种新的旅游方式——“赛事旅游”。参赛选手和观众在赛事期间游览当地，品尝地道美食，体验当地的文化和生活，这为文体旅产业的协同发展提供了新的动力。

例如，2023年10月在云南大理举办的全国首届户外运动产业大会，就通过展示和演示各类户外运动项目，将论坛、展览、演示、洽谈、赛事、体验等元素有机结合，带来了3.37亿元的直接经济效益，推动体育及相关消费达到了2.56亿元。

携程旅行的数据显示，今年“五一”期间，义乌已成为浙江省最热门的县域旅游目的地之一，5.2万人次的游客涌入义乌国际商贸城，采购全球各地的商品，

旅游订单平均增长了36%。义乌国际商贸城作为全国首个国家4A级购物旅游景区，被联合国等权威机构评为“全球最大的小商品批发市场”，每逢节假日都会吸引大量游客前来“旅购”。

另外，让义乌成为全国游客关注的焦点的，还有这里独特的“万国美食”。据相关媒体报道，义乌的地道土耳其餐厅、印度小吃、韩国料理、中东甜品等美食吸引了众多食客，许多外国餐厅的排队时间都在一小时以上，一顿饭的翻台次数接近10次。

浙江省旅游职业学院副教授、义乌文旅发展战略顾问高明曾对义乌全域旅游规划方案提出建议，从背景分析、产品体系顶层设计、空间规划、支撑体系、实施保障等方面进行了系统阐述。

他提出义乌要打造国际客商集聚地、全球风情体验地、旅游购物首选地三大核心旅游产品的初步设想，并致力于构建“一江（义乌江）、两核（国际商贸城、双江湖）、三片（义北生态休闲旅游区、义西乡村红色旅游区、义南历史文化旅游区）、多点（分布全域的特色‘节点’）”的空间布局。

义乌要发展具有特色的文旅产业，需要从城市特色和优势出发，努力打造“让客商成为游客，让游客变成客商”的商务旅游城市，尤其要关注当代年轻人的旅游需求，要进一步分析和明确各片区的定位，使之更加精准和科学。

通过这些措施，义乌市有望成为国内外游客向往的旅游胜地，同时这也将为区域经济发展注入新的活力。■



## 中国人的“七夕”，不止爱情

观古之七夕风情，不只有爱情。如乞巧、拜织女、晒书等，都是对手工艺和知识的重视与传承，都是人们对勤劳与智慧的美好祈愿。

文 | 李婷

天阶夜色凉如水，卧看牵牛织女星。

跨越千年，说起七夕，大家最先想起的或许还是牛郎织女的爱情与浪漫。人们热衷于相信，在这一天能找到自己的伴侣。

现代的七夕节十分热闹，但是跨越千年回到古代，当时的七夕节也是如此热闹吗？你又是否知道，这个以“爱情”为名的节日在最开始其实并不是只有爱情。

## 七夕·源起

七月流火，九月授衣，不知不觉，又至七夕。

七夕作为中国重要的传统节日，更多地被称为“乞巧节”“女儿节”。

七夕节的起源可以追溯到古代的星辰崇拜和民间传说。在魏晋南北朝时期，文学家任昉在其写的《述异记》中提到，他将《诗经·大东》篇中记载的牵牛和织女这两颗星赋予了人间的爱情故事，于是七月初七这个重要的日子有了爱情的元素，但是并不多。

《诗经·大东》中的古老记载提到了织女和牵牛两颗星，诗中描述了织女善于织造“云锦天衣”，她被视为纺织女神，相较于能金榜题名的男子而言，纺织的“巧”是古代女子能安身立命的基本，也是贤惠能干、持家有道的代表。因此，古代社会对女性纺织技艺的重视和推崇让织女成为女子崇拜的对象。于是，女性在七夕这一天向织女乞求智慧和巧艺的习俗应运而生，也被称为“乞巧”。

乞巧的仪式，主要是古代女子向牛郎织女祈求获得巧手和智慧。我们常用“心灵手巧”来形容女孩子的聪慧与灵巧。因此，尽管七夕节是家家户户都庆祝的节日，但乞巧这一特定的活动却主要是由女孩们进行。她们在七夕之夜手持针线，仰望明月，祈求织女赐予她们智慧和精湛的技艺。也因此，七夕节又被称为“女儿节”。

唐代诗人崔颢的《七夕》就再现了百姓对“乞巧节”的重视：“长安城中月如练，家家此夜持针线。仙裙玉佩空自知，天上

人间不相见。”东晋时期葛洪在《西京杂记》中也有类似的记述：“汉彩女常以七月七日穿七孔针于开襟楼，人俱习之”。

这是七夕节最初的面貌。

## 七夕·热闹

一个节日必然少不了热闹。在唐宋时期，七夕节更像是姑娘们的狂欢，同时也是当时一个非常盛大、隆重的节日。《梦粱录》记载：“七月七日，谓之七夕节。其日晚晡时，倾城儿童女子，不论贫富，皆着新衣。富贵之家，于高楼危榭安排筵会，以赏节序。”

不难想象，古代七夕节繁华和热闹的场景。宋代的《醉翁谈录》就曾记录：“七夕。潘楼前卖乞巧物，自七月一日车马喧咽，至七夕前三日，车马不通行，相次壅遏，不复得出，至夜方散。”

即从七月初开始，街市上便开始售卖七夕相关的物品，形成了一个专门的“乞巧市”，人们在这里购买各种乞巧物品，为七夕节的庆祝做准备。尤其是在七夕的前三天，车马喧阗，热闹非凡。

不仅是民间热闹，皇家也热闹非常，唐代诗人王建有诗说“阑珊星斗缀珠光，七夕宫娥乞巧忙”。据《开元天宝遗事》载：唐太宗与妃子每逢七夕在清宫夜宴，歌舞宴乐，连夜不断，宫女们则可以揽月穿针，各自乞巧。到了唐玄宗时期，为了满足杨贵妃乞巧，唐玄宗还专门在宫中建造了一座乞巧楼。

另外，“乞巧市”上的商品非常丰富。

比如有用黄蜡制作的鳧雁、鸳鸯、水鸟，称之为“水上浮”，有用绿豆、小豆、

七月七日，谓之七夕节。其日晚晡时，倾城儿童女子，不论贫富，皆着新衣。富贵之家，于高楼危榭安排筵会，以赏节序。

小麦等谷物制作的微缩景观装饰“生花盆”，又叫“五生盆”，还有南瓜雕、煎饼、糖面果等应节食品，其中以“巧果”最为出名。巧果又名“乞巧果子”，款式多样，主要材料为油、面、糖、蜜。《东京梦华录》中将巧果称为“笑厌儿”或“果食花样”，图样有捺香、方胜等。手巧的女子还会制作出与七夕传说有关的各种花样。此外，乞巧时用的瓜果也经过精心雕刻。人们会将瓜果雕成奇花异鸟，或在瓜皮表面浮雕图案，这种瓜果称为“花瓜”，类似于中秋节的月饼，成为七夕节的一大特色。

吃以外，还有受孩子欢迎的儿童玩物“磨喝乐”，它是一个小泥偶，通常形象为穿着荷叶半臂衣裙、手持荷叶的小孩。据《东京梦华录》记载，每年七月七日，在开封的多个街市如“潘楼街东宋门外瓦子、州西梁门外瓦子、北门外、南朱雀门外街及马行街内”，都会售卖磨喝乐。孩子们也常常手持荷叶，打扮成磨喝乐的样子，尽情玩耍。

南宋词人赵师侠在《鹊桥仙》词中写道：“摩孩罗荷叶伞儿轻，总排列、双双对对”，就生动描绘了七夕节期间，孩子们手持荷叶玩乐的场景。

## 七夕·拜织女

从乞巧节买回了物品，家中的女眷们

就会预先和朋友或者邻里一起举办“拜织女”的仪式。

七夕之夜的月光下，女眷们将茶、酒、水果、五子（核桃、花生、瓜子、枣、杏仁）等祭品摆好，还有束好红纸的鲜花插在花瓶里，花前有个小香炉。

而在这一天，参与者会斋戒一天，并且沐浴洁身。夜晚，在月光下，于案前焚香礼拜后，她们围坐在桌前，一边吃花生和瓜子，一边朝着织女星座默念自己的心事。少女们希望自己能够长得漂亮或嫁个如意郎君，而少妇们则希望早生贵子等，都是向织女星默祷的内容。

此外，在乞巧仪式中还有两个特别的活动：“对月穿针”和“喜蛛应巧”。

“对月穿针”是指在七夕之夜，女子们会在月光下进行穿针比赛，以祈求自己拥有像织女一样的精湛织补手艺。穿针的速度越快，意味着技巧越好，这不仅是对手工技艺的考验，更是一种对美好生活的祈愿。

“喜蛛应巧”也十分有趣，即在当天夜晚，古代的姑娘们会捕捉小蜘蛛，并将其装在精心准备的小盒子里。到第二天看看蜘蛛结的网，如果第二天打开发现蜘蛛结的网是圆正的，寓意乞巧成功，这被称为“得巧”。这种活动也叫“蛛丝乞巧”，在唐代尤为盛行。正如古诗所描写的那样：“七夕织女赐新妆，挑

来蛛丝盒中藏。明朝结成玲珑网，试比阿谁称巧娘。”

还有一个常见的活动是“投针验巧”，也称“丢针卜巧”或“丢巧针”，在明清两代尤为盛行。古诗描述：“佳节女儿约诸邻，迭将水碗丢巧针。日光照得龙梭影，绣出鸳鸯如意君。”意思是在七夕当天的正午时分，女子们会将一盆清水置于户外暴晒。一段时间后，漂浮在水面上的尘土会结成一层薄膜。这时，她们把针放在水上，有了薄膜的支持，针就会浮在水面，不会下沉。如果水中出现的针影和波纹是花朵、鸟兽、云彩的形状，就意味着得巧了。

## 七夕·男子晒书

七夕热闹非常，可不只限于女子，男子也可有事要忙。和女子“拜织女”类似，男子则会在这天“拜魁星”。

古人认为，东西南北各有七颗代表方位的星星，合称二十八宿。其中以北斗七星最亮，北斗七星的第一颗星叫魁星，又称魁首。魁星主管文运和考运，古代士子中状元时称“一举夺魁”，因此，想求取功名的读书人都会在七夕这天晚上祭拜魁星，以求保佑自己考运亨通，功名富贵。

有些男子也会在七夕这天晒书，来展示自己的满腹才华。七夕晒书的习俗自汉代就已经存在，东汉文学家、政论家崔寔在《四民月令》中写道：“七月七日，曝经书及衣裳，不蠹”。南朝宋宗室、文学家刘义庆也在《世说新语》中记载了一个有趣的晒书故事：七月七日人人晒书，只有郝隆跑到太阳底下去躺着。人家问他为

什么，他嬉笑着回答说：“我晒书”。郝隆一方面是在夸耀自己腹中的才学，因为晒肚皮就是晒书；另一方面也是通过这种放浪形骸的行为讽刺一些文人只有书架上的有形之书，却无腹中无形之书。

晒书习俗在宋代达到顶峰，人们不仅是在自家的院子里晒书。七月七日这一天，文人雅士以及邻里之间会到处串门，查看各家有多少藏书，并方便以后相互借阅。藏书丰富的官宦人家还会邀请文人墨客到府上欣赏书画，以此炫耀自己的藏书。

更有意思的是，因为晒书习俗还带动了某个地区的经济发展。北宋学者宋敏求家有藏书三万余卷，多次举办晒书会，观者如云。这样一来，许多文人为了方便借阅书，就都搬到宋家附近居住，导致那一带的房租猛涨。

观古之七夕风情，不只有爱情。如乞巧、拜织女、晒书等，都是对手工艺和知识的重视与传承，都是人们对勤劳与智慧的美好祈愿。

随着时代的发展，传统文化也在不断变化，与人们的生活息息相关。七夕从传统节日逐渐演变为“中式情人节”，正是其适应现代社会和文化交流的一种尝试。现代社会中，女性和男性一样可以独立自主地追求幸福，“心灵手巧”虽然是美德，但不再是评价女性优秀的唯一标准。尽管如今“乞巧”的社会功能逐渐减弱，但它仍然象征着对智慧和巧艺的追求。

我们在探索七夕传统文化内涵的同时，也在浪漫中感受美好和智慧。祝大家今年七夕快乐，有情人终成眷属。☞

# 中企“出海”，企业升级必由之路



当前，在内部战略需求和外部环境变化的共同驱动下，中国企业的“出海”战略也从企业发展的“可选项”逐渐转变为“必选项”。中国企业为什么要“出海”？如何实现从卖产品到卖品牌？如何实现产业链上人的价值？希望本期推荐的书籍能给您带去思考。

## “新三样”的时代逻辑

《新出海浪潮》

“出海”是中国企业升级的必由之路，是新一代全球化创业企业的历史性机遇。如今，行业内外把服装、家具、家电作为中国外贸的“老三样”，把新能源汽车、锂电池、光伏产品(或太阳能电池)当成“新三样”。两者的不同点在于：一是技术含量不同，前者是劳动力密集型产业，后者是技术密集型产业；二是反映的产业链地

位不同，前者是“产业承接者”，后者是“创新先行者”。从“老三样”到“新三样”，这是进行时，而非完成时。以“新三样”为代表的创新，是行业进一步崛起的力量。在产业层面的表现是，越来越多的中国产业由大变强，真正具备世界级的竞争力。企业不是以规模大小论英雄，而是以创新和竞争力为衡量标准。新能源汽车、锂电池、光伏产品只是其中的代表，这个名单可以拉得很长，机器人、无人机、运动相机、3D打印等，它们代表的技术“出海”、

品牌“出海”，可以统称为“新 N 样”。这个名单越长，“强”起来的时代就越坚实。

### 供应链与人：增长与繁荣

《供应链大发现：神奇的传送带、人工智能与未来工作》

供应链为消费者和企业带来了更低的产品，还提供了大量的就业机会。然而，在供应链运作中起着至关重要作用的人常常被忽视。

以卡车司机为例，在全球范围内，卡车司机持续短缺的问题是几乎所有供应链都特别关注的，尤其是长途运输司机的短缺。卡车运输是许多商品供应链的关键，这不仅是因为卡车承载的货物比其他任何一种运输方式都多，而且因为，所有其他运输方式都需要卡车运输货物来往于铁路编组站、港口、机场，甚至管道储罐之间。

MIT 运输与物流中心的大卫·科雷尔博士研究认为，司机短缺的原因被误判了，它既不是薪资问题，也不是驾驶条件问题。而是等待装载或卸载所花费的时间，这造成了相关机构或企业对卡车司机时间价值的普遍低估。此外，仓库和工厂管理方面通常对司机并不友好，司机甚至可能被禁止使用洗手间，这使得“每天，美国卡车运输能力的 40% 被浪费。”

或许从中，我们能够得到的思考之一是供应链中充满了“关键环节”。每一个环节都是至关重要的，如果有任何一个环节不在正确的位置上，那么整个系统就会受到影响。

### 在海外市场建立积极的品牌形象

《全球热卖——卓越国际品牌塑造指南》

品牌形象是指品牌在市场上实际被感知的方式。如果能让企业和品牌出海，则建议企业你一开始就要在国外建立一个积极的品牌形象。一个积极的品牌形象可以使企业在所进入的市场中有更多的方法争夺客户，而不仅是依靠产品核心功能和价格。在紧张的劳动力市场上，品牌形象还可以帮助企业招聘到优秀人才，使企业不必仅靠“高工资”吸引人才，最重要的是，它能让企业从市场中获得更多的价值。明白这一点的企业不仅会努力获得更多的客户，还会争取获得更多的拥护者。他们知道，除了销售之外，培养品牌忠诚度有助于支撑企业品牌的高端价位，并增加未来销售的机会——所有这些都增加企业的价值。因此，良好的品牌形象使企业能够更容易地招聘到优秀的人才，提升产品的定位，增加企业的价值，这些都是相当有说服力的理由，使企业考虑投资品牌，而不是局限于简单地销售产品。🇩🇪



#### 《新出海浪潮》

作者：黄渊普、彭丽娜、钱一如  
出版社：机械工业出版社  
出版时间：2024年6月



#### 《供应链大发现：神奇的传送带、人工智能与未来工作》

作者：尤西·谢费【美】  
译者：郭杰群  
出版社：华东师范大学出版社  
出版时间：2024年7月



#### 《全球热卖——卓越国际品牌塑造指南》

作者：肖恩·达菲 (Sean Duffy) 【瑞典】  
译者：邓星悦  
出版社：中国科学技术出版社  
出版时间：2024年2月

# 《建行财富》杂志读者互动问卷

尊敬的读者朋友：

感谢您对《建行财富》杂志的关注、关心与厚爱！为不断提高办刊质量，进一步凸显刊物的特色性、贴近性和悦读性，更好地服务读者，2024年9月刊内容，我们将以“拥抱新质生产力”为主题，为读者呈现一个充满机遇与挑战的新时代图景。

真诚欢迎您参与问卷调查，并提出宝贵意见或建议。我们坚信，您的参与将是我们办好这本杂志的动力源泉。让我们携起手来，为《建行财富》的“茁壮成长”共同努力！

以下互动问卷，请您将选择的答案编号填入括号中。

1. 您认为哪些因素构成了当前的新质生产力？（多选）（     ）

- A. 人工智能与机器学习     B. 物联网与大数据     C. 云计算与边缘计算  
D. 区块链技术     E. 绿色能源与可持续发展技术     F. 其他\_\_\_\_\_

2. 您认为新质生产力相比传统生产力的主要优势是什么？（多选）（     ）

- A. 提高生产效率与自动化水平     B. 促进创新，加速新产品和服务开发     C. 优化资源配置，降低运营成本  
D. 增强数据分析和决策能力     E. 拓展市场边界，推动全球化进程     F. 其他\_\_\_\_\_

3. 您认为哪些新质生产力技术或领域在未来最具发展潜力？（多选）（     ）

- A. 人工智能深度应用     B. 量子计算与量子通信     C. 数字化转型与智能制造  
D. 区块链与数字经济     E. 其他\_\_\_\_\_

4. 您认为未来五年内，哪个领域的新质生产力发展将最为显著？（多选）（     ）

- A. 智能制造     B. 智慧城市     C. 金融科技     D. 远程教育与工作     E. 医疗健康  
F. 可持续能源     G. 其他\_\_\_\_\_

5. 您认为政府和企业应该如何促进新质生产力的发展？（多选）（     ）

- A. 加大研发投入，支持技术创新     B. 完善相关法律法规，保障数据安全与隐私  
C. 加强教育与培训，提升公众数字素养     D. 提供政策激励，鼓励企业采用新技术  
E. 推动跨领域合作，形成协同创新生态     F. 其他\_\_\_\_\_



欢迎扫码参与问卷互动

问卷参与方式：

方式一：填写问卷后，拍照发至《建行财富》编辑部邮箱ccbpb@cbnet.com.cn;

方式二：填写问卷后，撕下问卷转交给建行私人银行客户经理;

方式三：扫描左图二维码，填写问卷并提交。

Good

Excellent





立秋

2024.8.7